

BİBLİOQRAFIYAŞÜNASLIQ **BÖLMƏSİ**

PANDEMİYA ŞƏRAİTİNDƏ KİTABXANALARIN **İNFÖRMASİYA FƏALİYYƏTİ VƏ SOSİAL MEDİA**

Nadir İsmayılov

BDU, Bibliografiyaşünaslıq kafedrasının müdiri,
pedaqogika üzrə fəlsəfə doktoru, dosent

Müstəqil dövlətimizin intellektual və mənəvi potensialının formalaşması və inkişafı kimi əvəzəilməz funksiyaların yerinə yetirilməsində kitabxanalar mühüm rol oynayır. Ümummilli lider Heydər Əliyevin “Kitabxana xalq, millət üçün, cəmiyyət üçün müqəddəs yer, mənəviyyət, bilik, zəka mənbəyidir” sözləri global informasiya mühitində, sosial media arenasında Azərbaycan kitabxanalarının mühüm elm, bilik, mənəviyyət xəzinəsi olduğunu göstərir. Ulu Öndərin siyasi kursunun layiqli davamçısı Prezident İlham Əliyev də dünya xalqlarının həmrəylik və əməkdaşlığında informativ missiyası inkarəilməz olan “Azərbaycan kitabxanalarının Azərbaycan xalqının milli sərvəti” dəyərini xüsusi qeyd edir.

Sosial media texnologiyalarının kitabxana informasiya mühitində tətbiqi məsələləri son dövrlərdə, xüsusilə COVID-19 pandemiyası ilə əlaqədar olaraq online xidmət proseslərinin və kitabxanadaxili iş mexanizminin işıqlandırılmasında, kitabxanaların fəaliyyətinin ictimaiyyətə çatdırılmasında vacib struktur elementlərindən birinə çevrilməkdədir. Bunun əsas səbəblərindən biri veb mühitinin, medianın və s. kimi informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının sürətli inkişaf tempidir.

Sosial media güclü məlumat yayma vasitəsi olaraq kitabxanalara fəaliyyətlərini, mənbələrini və xidmətlərini tanıtmaq üçün bir yol təklif edərkən maraqlı tərəflərlə dialoq imkanı yaradır. Sosial media da rəqəmsal vətəndaş kimdir. Rəqəmsal vətəndaş, informasiya və kommunikasiya mənbələrindən istifadə edərkən tənqid edə bilən, onlayn davranışın etik nəticələrini bilən, əxlaqi onlayn qərarlar qəbul edə bilən, texnologiyadan sui-istifadə etməyən və rəqəmsal dünyada ünsiyyət qurarkən və əməkdaşlıq edərkən düzgün davranışı təşviq edən bir vətəndaşdır. Kitabxananın bağlı olduğu korporativ istifadəçilər kimlərdir. Bildiyimiz kimi, hər bir xalqın, dövlətin mədəni səviyyəsinin göstəricisi olan kitabxanalar ən böyük informasiya mənbəyi olub insanların bu qiymətli xəzinəsinin qorunmasını, nəsilən-nəslə ötürülməsini həyata keçirirlər. Xalqımızın əsrlər

boyu yaratmış olduğu qədim və bənzərsiz mədəniyyətin tərkib hissəsi kimi kitabxanalar dünya mədəniyyətini misilsiz incilərlə zənginləşdirən mənəvi sərvətimizin qorunub saxlanılmasına xidmət edirlər. Müasir texnologiyalar əsasında yeni resursların axtarılması, əldə edilməsi, təhlili və sistemləşdirilməsi, sənədlər haqqında biblioqrafik informasiya çatdırın biblioqrafik vəsaitlərin hazırlanması və ölkə daxilində tanıtılması bilvasitə sosial media əsasında həyata keçirilir. Bu gün kitabxananın biblioqrafik fəaliyyətində vəsaitlərin hazırlanmasında materialların təqdim edilməsinin innovativ formalarının yaradılmasına xüsusi diqqət yetirilir.

Biblioqrafik xidmətdə sosial medianın istifadəsinin üstünlükləri aşağıdakılardır:

- ✓ kitabxanadaxili xidmətlərin yüksək səviyyədə həyata keçirilməsi;
- ✓ vaxta qənaət;
- ✓ Kitabxanadan istifadəçi xidmətlərini yaxşılaşdırmaq üçün yeni təkliflərin verilməsi;
- ✓ zamandan asılı olmayan xidmətin həyata keçirilməsi;
- ✓ Daha çox təlim və təbliğ imkanlarının aparılması;
- ✓ Daha çox məzmun və forma cəhətdən xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi;
- ✓ Kitabxana işçiləri üçün yeni bilik, təhsil, karyera fürsəti əldə etmək şansını artırmaq.

Dünyada 1 milyarda yaxın istifadəçisi olan Facebook dünyanın ən çox istifadə edilən sosial media veb saytlarından biridir. Bununla aşağıdakı cədvəldən də tanış olmaq olar.

Cədvəl 1

Ölkələr üzrə aktiv istifadəçilərin əhatə dairəsi %. Adambaşına düşən vaxt

İtalya	66%	07:00:21
Avstraliya	63%	07:45:28
Amerika Birləşmiş Ştatları	72%	06:43:22
İspaniya	57%	04:04:53
Fransa	57%	04:33:05
İsveçrə	45%	04:18:47
Azərbaycan	63%	04:17:45
Almaniya	67%	03:42:50
Braziliya	36%	01:46:50
Yaponiya	54%	00:31:38

Nəticə olaraq qeyd edə bilərik ki, sosial media texnologiyalarının kitabxana informasiya mühitində tətbiqi məsələləri son dövrlərdə vacib struktur elementlərindən birinə çevrilməkdədir. Bunun əsas səbəblərindən biri veb mühitin, medianın və s. kimi informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının sürətli inkişaf tempidir.