



◆ Müəllifi İlham Əliyevdir



10 il önce açılışı olan 1 sayılı Gəncə "ASAN xidmət" mərkəzi vətəndaşın məmənunluq ünvanlarından biridir

Tarixinin ən qüdrətli Azərbaycanı bu gün müxtəlif sahələrdə yeni-yeni rekordlara imza atır və həyata keçirilən islahatlarla brendlər yaradır.

Prezident kimi fəaliyyətə başladığı ilk günden siyasetinin prioritətlərini elan edərək dövlət orqanları qarşısında əhalinin problemlərinin operativ öyrənilməsi və səmərəli həllini ən vacib vəzifə kim Müəyyənmişdir. İlham Əliyev bu sahədə ən mükəmməl nümunəni yaratmaqla rəsmi strukturların xalqın xidmətçisi funksiyası daşıdıqlarını daim diqqət qatdır. Siyasetinin mərkəzində Azərbaycan vətəndaşı dayanan dövlət başçısının ölkəyə rəhbərlik etdiyi 20 ildə xalqın rahatlığı namən həyata keçirdiyi islahatlar bu gün öz mükəmməl nəticəsini verməkdədir. Prezidentin içtimai xidmətlər sahəsində reallaşdırıldığı islahatların nəticəsidir ki, ölkədə vətəndaş-dövlət münasibətləri yüksək səviyyədədir.

11 ildə 26 "ASAN xidmət" mərkəzi

Bu münasibəti yaradan islahatların bəhrəsindən biri de Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyi və onun tabeliyindəki "ASAN xidmət"dir.

Prezidentin sözü ilə desək, "ASAN xidmət"in yaradılması Azərbaycanda aparılan ciddi islahatların təzahüründür. Bu, yeni sistemdir. Bu, Azərbaycan brandıdır". 10 il önce - 2012-ci ildə Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyi və onun tabeliyində "ASAN xidmət" mərkəzlərinin yaradılmasını və gələcək fəaliyyətini dəyərləndirərkən İlham Əliyevin söylədiyi bu fiqirlər bu gün öz təsdiqini təpib.

Prinsipləri operativlik, şəffaflıq, nəzakətlilik, məsuliyyətlilik, etik davranışın qaydalarına nəzarət və rahatlıq olan "ASAN xidmət" sisteminin yaradılması islahatların real nümunəsidir. Bu mərkəzlər dövlət orqanları tərəfindən göstərilən xidmətlərin vahid və əlaqələndirilmiş formada həyata keçirilməsini təmin edən qurumlardır. "ASAN xidmət" mərkəzləri dövlət qulluqçularının fəaliyyətində əhaliyə münasibətdə vətəndaş məmənunluğunu təmin edilməsi istiqamətində yeni yanaşmanın formalasdırılmasına xidmət edir.

"ASAN xidmət" mərkəzlərinin yaradılmasında məqsəd vətəndaşların əlavə xərcinin və vaxt itkisinin azalması, vətəndaşlara münasibətdə etik qaydalar, nəzakətli davranışa əməl edilməsinə nail olunması, pəşəkarlıq səviyyəsinin artırılması, dövlət strukturlarına etimadın daha da gücləndiriləməsi, şəffaflığın artırılması, korrupsiyaya qarşı mübarizənin gücləndirilməsi, elektron xidmətlərdən daha geniş istifadə olunması, bu sahədə aparılan institusional islahatların səmərəliliyinin artırılmasıdır.

Hazırda 26 "ASAN xidmət" mərkəzi fəaliyyət göstərir. Onlardan 7-si Bakı şə-

