

Баку не подходит для туристических уик-эндов?

Нашу столицу не включили в список 30 стран, где британское издание The Times рекомендует провести выходные

С.АЛИЕВА

Туризм в Азербайджане, пожалуй, именно та сфера ненефтяного сектора, развитие которой можно наблюдать, что называется, невооруженным глазом. Туристов очень много, настолько много, что некоторые не привыкшие к такому наплыву иностранных гостей жители Баку несколько настороженно воспринимают новую туристическую реальность, в которой мы сегодня живем.

Но это все временное явление, еще немного, и мы совершенно свыкнемся с мыслью о том, что за туризмом будущее Азербайджана. Но, несмотря на оче-

видный колоссальный прогресс в туризме, Баку по каким-то непонятным причинам далеко не всегда попадает в международные туристические рейтинги. Вот, к примеру, недавно нашу столицу не включили в список 30 стран, где британское издание The Times рекомендует провести выходные.

Зато в рейтинг попали столица Беларуси – Минск, и грузинский Кутаиси. В Минске туристам советуют отведать ма-чанку и сходить в Большой театр оперы и балета.

“Устали от Парижа или Рима? Тогда попробуйте провести выходные в Таллине или Минске – менее чем за 250 фунтов стерлингов”, – пишет издание. Тем более для поездки в Беларусь продолжительностью до 5 дней можно обойтись без визы.

➔ *Окончание на стр. 2*

Баку не подходит для туристических уик-эндов?

→ Окончание. Начало на стр. 1

“Футуристическая архитектура рядом с советскими многоэтажками и росписями, а также множество послевоенных памятников. Обязательно посмотрите оперу и балет в Большом театре, где хорошие места часто продают менее чем за 1 фунт. Еда здесь тоже хорошая, в ресторанах подают солянку – острый кислый русский суп, и блины с мясной подливкой. Вечером следуйте за местными жителями к многочисленным тавернам в немецком стиле”, – рекомендуют авторы материала.

Минск занимает пятую строчку в рейтинге издания.

В нем также Хорватия (город Задар и Пула), Македония (Охрид), Франция (Динар), Болгария (Варна, Бургас и Пловдив), Италия (Олбия), Словакия (Братислава и Кошице), Швеция (Мальме), Испания (Херес и Саламанка), Дания (Орхус и Ольборг), Сицилия (Модика), Чехия (Пардубице), Словения (Пиран), Румыния (Бухарест), Норвегия (Ставангер), Грузия (Кутаиси), Польша (Краков и Гданьск), Косово (Приштина), Черногория (Подгорица), Эстония (Таллин), Германия (Фридрихсхафен), Греция (Превеза) и Венгрия (Дебрецен).

Как отметил в беседе с Echo.az завучающей кафедрой туристического бизнеса Азербайджанского университета туризма и менеджмента Бахадыр Билалов, странно, что Баку не был включен в данный туристический рейтинг, так как столица Азербайджана как нельзя лучше подходит именно для отдыха на выходные.

“В Баку нет такого количества культурно-исторических памятников, как, скажем, в Каире, где необходима как минимум неделя только для ознакомления со всеми памятниками истории. За 2–3 дня нашу столицу можно достаточно хорошо изучить туристу. В принципе, туристические агентства так и предлагают иностранцам, приезжающим в Азербайджан – 3 дня в Баку, остальное время уже в регионах. То, что британское издание не включило в свой рейтинг Баку, вызывает по меньшей мере недоумение. Я как специалист в области туризма, который побывал во многих городах мира, могу с уверенностью заявить, что Баку намного лучше многих городов, попавших в топ 30 городов для уик-энда. Мы сами привыкли к Баку и зачастую не замечаем всей его красоты и величия, уникального сочетания тонкого Востока и современной западной культуры” – говорит эксперт.

По словам Б.Билалова, правительство Азербайджана делает все для того, чтобы туристы беспрепятственно могли посещать нашу страну как на короткие сроки, так и на более длительные.



“Упрощенное получение визы в Азербайджан посредством ASANViza играет не последнюю роль в том, что к нам устремились потоки туристов. Кроме того, запуск нового лоукостера Buda airways будет способствовать тому, что гораздо большее число туристов из Европы приедет в Азербайджан. Доступные цены на авиабилеты уже в самые кратчайшие сроки отразятся на туристическом потоке в нашу страну, который уже совсем скоро вырастет еще на 15% как минимум” – резюмировал Б.Билалов.

Подходит к концу летний туристический сезон. Несмотря ни на какие рейтинги, Азербайджан продолжает упоминаться в списках самых популярных туристических направлений. Страна с богатой древней историей и культурой, в которой сплелись воедино колорит Востока и прогрессивные тенденции Запада, продолжает восхищать и вдохновлять, встречая все новых гостей из-за рубежа. Согласно статистике, этим летом Азербайджан посетило значительно больше туристов, чем в прошлом году.

“Мы можем наблюдать положительную динамику. У нас наблюдается прак-

тически 25-процентный прирост. Мы знаем направления, откуда к нам приезжают иностранные граждане. На первом месте, конечно же, Россия, здесь наблюдается 17-процентный прирост. Далее Грузия, а также Иран”, – отметил глава Национального бюро по развитию туризма Фуад Нагиев.

Больше всего туристов в последнее время прибывают из арабских стран. Растет интерес к Азербайджану и жителей Европы и Америки, а также Азии. Многие гости путешествуют по регионам страны, где можно насладиться красотами природы и, вместе с тем, отдохнуть с комфортом благодаря развитой инфраструктуре. Однако самым популярным направлением для туристов в Азербайджане остается столица – Баку.

Для того, чтобы отдых в Азербайджане был еще более доступным, идет работа по подготовке специализированных интернет-сайтов, где любители путешествовать со всего мира могут получить подробную информацию о стране и бронировании отелей и хостелов, а также об авиаперелетах.

Достижения Азербайджана в самых разных сферах вносят свой вклад в развитие туристического потенциала страны. “Евровидение”, первые Европейские игры, IV Игры исламской солидарности, Гран-при Азербайджана “Формулы-1” – все эти масштабные и яркие мероприятия с успехом прошли в стране за последние годы. Это способствовало тому, что Азербайджан становится все более популярным туристическим направлением. Исторический успех азербайджанского футбольного клуба “Карабах” – выход в групповой этап Лиги чемпионов УЕФА – вновь привлек к Азербайджану внимание миллионов.

“Мы будем проводить промо-акции по туризму как в Баку, так и в тех странах и столицах, где будет выступать наша команда. Это Лондон, Рим и Мадрид”, – сообщил пресс-секретарь Национального бюро по развитию туризма Кянан Гулузаде (cbc.az). Подобные акции помогут узнать много нового об Азербайджане не только футбольным болельщикам, но и другим жителям европейских городов. А значит, в будущем году Азербайджан примет еще больше гостей.