

Ailədaxili münaqişələr, sosial problemlər üzərində oyun qurmaq, tamaşalar düzəltmək yaxşı bir hal deyil

Gender ictimai həyatın siyasi, iqtisadi, mədəni və digər sahələrində kişi və qadın münasibətlərinin sosial cəhəti kimi başa düşülür. Gender bərabərliyi isə qadın və kişilərin hüquq bərabərliyi, bu hüquqların həyata keçirilməsi üçün bərabər imkanlar, onların cəmiyyətdə bərabər sosial vəziyyəti deməkdir. Müasir dünyada gender problemi və gender bərabərliyinin təmin olunması dünyanın bir çox ölkələrində aktual problemlər sırasında özünə yer alıb. Azərbaycan da beynəlxalq tələblərə cavab verən siyasəti həyata keçirməkdədir.

Ölkəmizdə gender və ailə məsələləri son illərdə əhəmiyyətli dəyişikliklərə uğrayıb. Dövlət gender bərabərliyini təşviq edən bir çox qanun və proqramlar qəbul edərək qadınların cəmiyyətdə daha fəal rol almasına imkan yaradıb. Görülən tədbirlər qadınların təhsil, iş həyatı və siyasətdə iştirakını artırmağa yönəlib. Eyni zamanda qadınlara qarşı zorakılıqla mübarizə aparın proqram və qanunlar da tətbiq olunaraq, cəmiyyətdə bu məsələyə daha çox diqqət ayrılıb.

Media da ailədaxili münasibətlərə, gender bərabərliyinin təbliğində və cinsi ayrı-seçkilik hallarının qarşısının alınmasında təsirli və güclü bir vasitədir. Müstəqil jurnalist Elman Cəfərlidə mətbuatın bu məsələdə rolunun böyük olduğunu qeyd edir. Lakin media bəzən bu kimi məsələlərə həssaslıqla yanaşmadığını deyir:

"Son vaxtlar cəmiyyətdə ailədaxili narazılıqlar, hətta ölümlə nəticələnən münaqişələr artır. Boşanmaların sayının çoxalması narahatlıq doğurur. Təbii ki, bunun müxtəlif səbəbləri var. Sosial-iqtisadi vəziyyətdən tutmuş insanların mənəvi-psixoloji durumuna qədər çoxlu səbəblər var. Lakin kənar təsirlər də yox deyil. Sanki bir qüvvə dayanmadan Azərbaycan ailə modelini, ağsaqqallıq, ağbırəklik institutunu dağıtmağa hesablanmış şər layihələri həyata keçirir. İndi qəzetlər oxunmur və ictimai rəyə təsir qüvvəsini itirib. Lakin 90-larda qəzetlərin gördüyü işi indi saytlar, xəbər portalları həyata keçirir. Oxucu cəlb etmək üçün bilərəkdən çığırqan başlıqlar seçilir. Bu bir qaydadır: nə gizlindərsə, ona maraq çox olur. Məhrəm məsələlər daim diqqət mərkəzinə düşə bilir. Ailədaxili münaqişələr də bu kateqoriyadandır. Azərbaycan insanı bu kimi məsələlərə daha çox maraq göstərir".

Elman Cəfərlidə bəzi televiziya kanallarının bu məsələdə mövqeyinə tənqidi yanaşdığını deyir:

"Çox təəssüf ki, bəzi televiziya kanallarında sanki bir yarış gedir: kim daha çox ailədaxili münaqişələri gündəmə gətirəcək. Bu verilişlər reyting gətirir. Reyting isə reklamdır, gəlir mənbəyidir. Amma bir şey nəzər almaq lazımdır ki, ailədaxili münaqişə-



lər, sosial problemlər üzərində oyun qurmaq, tamaşalar düzəltmək yaxşı bir hal deyil. Türklər demiş, ayıb işin zövqü gəder, utancı qalar. İllər keçsin, bu cür hərəkətlər çox qınanacaq. Milli mentalitetimizə uyğun olmayan "Qəfəs" TV layihəsini xatırlayırıq? Qısa yayımdan sonra efirdən yığışdırıldı. Amma hələ də mənfə mənada xatırlanır. Pul qazanmaq hər kəsin haqqıdır. Lakin bu, toplumun maraqlarına zidd formada olmamalıdır. Bu dediyim saytlara, xəbər portallarına da aiddir. Övvəla, Azərbaycan Respublikasının Media haqqında qanununun 14-cü maddəsində mediada dərc olunan və yayımlanan informasiyaya tələblər nəzərdə tutulub. Bu tələblər arasında şəxsi və ailə həyatına aid sirlərin mühafizəsi, "Uşaqların zərərli informasiyadan qorunması haqqında" qanunun müddəalarına əməl olunması kimi vacib məsələlər yer alır. Peşə etikası normaları da onu tələb edir ki, media ictimai əxlaq, mədəni dəyərlərə zərər gətirən informasiyanı yaymasın".

Elman Cəfərlidə bu məsələnin medianın peşəkarlıq səviyyəsi ilə bəzən bağlı olduğunu hesab edir:

"Çox təəssüf ki, mətbuatda düzgün ailə obrazının yaradılmasında əsas problem qeyri-peşəkarlıqdır. Bəzən mediaya təsadüfən gəlmiş, mütaliəsi, dünyagörüşü olmayan "yazar" işlədiyi KİV-in də, bütövlükdə medianın da baş belasına çevrilir. 5-6 il bundan qabaq işlədiyim media orqanında bir yazar var idi. Qaşınmayan yerdən qan çıxarmağa meyilli idi. Xüsusən təhsil sahəsində neqativləri qeydə alır, xəbər hazırlayırdı. Görürdüm ki, bunun fəaliyyəti çox zaman tədriş prosesinə, pedaqoqların işinə mane olurdu. Çağırın onu dedim ki, sən daha çox oxunmaq üçün xəbər hazırlayırsan, bu, yaxşı haldır. Amma sən, bizim redaksiyanın marağından da irəlilə bir maraq da var: toplumun marağı. Bu cür xəbərlər tədriş prosesinə mane olur, hamımızın övladlarını təhsil alan məktəbi gözənd salır. Bu baxımdan təcürbəli redaktorlar qeyri-peşəkarlarla işləməli, onların yanlış yola sapmasının qarşısını almalıdırlar".

Elman Cəfərlidə ümumi yanaşılarkən vəziyyətin o qədər də faciəvi olmadığını da vurğuladı. Media nümayəndəsi olaraq müsbət irəlilə-



Azərbaycan Respublikasının
Medianın İnkişafı Agentliyi

Layihə çərçivəsində

Yazı Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyinin dəstəyi ilə "Gender, ailə və demokratiya məsələlərinin işıqlandırılması" istiqaməti üzrə layihə çərçivəsində hazırlanıb.

yişlərə də diqqət cəkdi:

"Məsələn, son illər televiziya verilişlərində keyfiyyət dəyişikliyi hiss edilməyə başlanıb. Bir zamanlar, xüsusən 90-cı illərdə ailədaxili münaqişələri tətikləyən xarici televiziya serialları var idi. İndi o cür seriallar efirdən yığışdırılıb. Bu məsələdə Azərbaycan Respublikası Audiovizual Şurasının gördüyü işlər tədqiqatlayıqdır. Lakin görülməsi işlər hələ çoxdur. Ailə dramları üzərindən reyting yığan, gənc nəslin tərbiyəsinə, orta yaşlı insanların psixologiyasına, bütövlükdə cəmiyyətə mənfə təsir göstərən, Azərbaycan ailə institutunu zədələyən verilişlər barədə də ölçü götürülməlidir. Sadəcə insanları efirə çıxarıb ailə problemlərini müzakirə edirlər. Yeterincə savadı, dünyagörüşü olmayan insanların anlamaq mümkündür. Amma unutmayaq ki, medianın əsas missiyyasından biri də cəmiyyətin səviyyəsini qaldırmaqdır, onun səviyyəsinə enmək deyil".

Sosiooloq Lələ Mehralının fikrincə, cinsi ayrı-seçkilik məsələləri gündəmə gəldiyi vaxtdan, yəni mediada qadınların hüquqlarını müdafiə edilməyə və kişilər amansız və anlayışsız biri kimi tanılmağa başladığı vaxtdan ailədaxili münaqişələr artmağa başladı:

"Bu məsələlər qabardılmağa başlanan dövrdən ailədaxili qətlər, boşanmalar artdı. Biz 25-30 il əvvəl bugünkü Azərbaycan ailəsində baş verən belə halları eşitsəydik, çox dəhşətlə qarşılarırdı. Fikirleşərdik ki, bu hal cəmiyyət üçün xarakterik vəziyyət deyil. Amma bu gün bunun tam əksini görürük. Azərbaycanda gender bərabərliyi deyə-deyə, feminizm hərəkəti altında qadın-kəşi hüquqlarının bərabərliyi devizi adı altında ciddi formada defarmasiyalar yaranıb. Ailə institutunun təməli ilə qadın-kəşi bərabərliyi məsələləri gündəmə gələndən dağıldı".

Sosiooloq qeyd edir ki, hüquqi baxımdan yanaşsaq, qadın və kəşi vətəndaş olaraq bərabərdir, hər ikisi eyni hüquqlara malikdir:

"Dövlətin nəzərində vətəndaş olaraq eyni hüququ daşıyırlar. Dövlət bu mənim qadın vətəndaşıdır, bu mənim kəşi vətəndaşıdır deyə onları ayırırmı. Hər ikisinə eyni hüququ tanıyır. Lakin ailə institutunda, cəmiyyətdə mədəni dəyərlər istiqamətindən



baxanda qadınla kəşinin yeri fərqlidir. Bu yəndən yanaşsaq, biz deyə bilmərik ki, Azərbaycanda qadın və kəşi hüquqları bərabərdir. Ailə dəyərləri baxımdan onlar bərabər səviyyəyə malik deyillər. Hər ikisinin hüquqları mədəni sosial baxımdan fərqlidir. Və hər ikisi mental dəyərlərə uyğun olaraq öz yerlərini mühafizə etmək üçün davranırlar. Qadın cəmiyyətdə bir kəşi kimi davranı bilməz. Eləcə də bu, kişilərə də aiddir. Hər ikisinin cinsinə xarakterik xüsusiyyətlər var ki, bunu daşımalıdırlar".

Lələ Mehralı bəzi vaxtlarda ayrı-seçkilik hallarının baş verdiyini və bununla bağlı tədbirlərin görüldüyünü də vurğuladı. Sosiooloq təəssüflə bəzən kişilərin hüquqlarının pozulması hallarının da baş verdiyinə diqqət cəkdi:

"Bəzi hallarda kişilərin də hüquqları pozulur və nədənsə qadın hüquqlarının qorunmasında çox həssas olan insanlar, cəmiyyət, mətbuat kəşi hüquqlarının müdafiəsi baxımından o qədər də canfəşanlıq etmirlər. Bu kimi hallar ölkəmizdə də baş verir. Kişilər də zorakılığa məruz qalırlar. Kislər də iş yerlərində bulunqla üzləşə bilərlər. Biz bir tərəfi tərəzində ağırlaşdırıb, digər tərəfi yüngünləşdirməklə ancaq balans pozmuş oluruz".