

ANS telekanalında yayımlanan "Ağıl dəryası" verilişinin adımdı qeyd etmək olar. Verilişin aparıcısı Murad Əzimzadə idi. "Ağıl dəryasın"da 11-cu siniflərə orta məktəb səviyyəsində suallar verilir, qalib iştirakçı buraxılış imtahanından azad edilirdi. Çox təəssüf ki, hazırda fəaliyyət göstərən özəl telekanallarımızın heç birində intellektual verilişlər yoxdur.

Sağlamlığa həsr olunmuş maarifləndirici verilişlər hazırda kanallarımızda kifayət qədərdir. Atv-də yayımlanan "Həkimdən", "Space"-də yayımlanan "Çarə" və s. kimi proqramları buna misal göstərmək olar.

Azərbaycan teleməkanında maarifçilik proqramlarının əhatə dairəsinin genişləndirilməsinə, onların yüksək səviyyədə təqdim olunmasının təmin edilməsinə, bu işə mütəxəssis nəzarətinin gücləndirilməsinə ciddi ehtiyac var.

Telekanallarımızın demək olar ki, əksəriyyətində, proqramlar hazırlanarkən aparıcının şəxsiyyəti nəzərə alınmır. Yeniliklər televiziyanın aynası, aparıcı isə yeniliklərin, intellektin daşıyıcısı, simasıdır. 15-20 il əvvəl dünyanın ən məşhur televiziya aparıcısı aktyora çevirməyə, yenilikləri isə tamaşaçıya döndərməyə səy göstərirdilər [3]. Dünya artıq bu mərhələni keçib. Lakin, Azərbaycan televiziyası hələ bu mərhələdədir. Efirərdə şou nümayəndələri və ya aparıcılıq qabiliyyəti olmayan təsadüfi adamlar verilişlər aparır. Təəssüf ki, bu gün Azərbaycan teleməkanında aparıcının şəxsiyyət faktoruna ikinci-üçüncü dərəcəli məsələ kimi baxılır, bu isə ciddi fəsadlar verdiyi üçün yolverilməzdir.

Ədəbiyyat

1. Qulu Məhərrəmli. "Televiziya jurnalistikasının əsasları". Bakı, 2006.
2. Elşad Quliyev. "Televiziya: nəzəriyyə, inkişaf meyilləri". Bakı, 2004
3. <http://azedu.az/az/news/3520>
4. <http://www.aztv.az/viewredak.php?lang=az&id=7>