

EKOLOJİ PROBLEMLƏRİN HƏLLİNDƏ RƏQƏMSAL REKLAM İNNOVASIYALARININ ROLU

Xülasə

Məqalədə ekoloji problemlərin həllində rəqəmsal reklam innovasiyalarının rolu araşdırılır. Eyni zamanda, məqalədə maarifləndirmə, davamlı təcrübələri təşviq etmək və ətraf mühitin mühafizəsi üçün rəqəmsal platforma və texnologiyalardan necə istifadə oluna biləcəyi araşdırılır. Əlavə olaraq, ekoloji problemlərin həllində rəqəmsal reklamın təsirini artırmaq üçün ətraf mühit və reklam sektorlarında maraqlı tərəflər arasında əməkdaşlığın vacibliyi müzakirə edilir. Ümumilikdə, bu məqalə aktual ekoloji problemlərin həllində və daha davamlı gələcəyin təşviqində rəqəmsal reklamın rolunu göstərmək məqsədi daşıyır.

***Açar sözlər:** rəqəmsal, texnologiya, reklam, innovasiya, platforma.*

Giriş

Müasir rəqəmsal əsrdə texnologiya həyatımızın müxtəlif sahələrində, o cümlədən reklamda mühüm rol oynayır. Rəqəmsal reklam innovasiyalarının yüksəlişi bizneslərin öz məhsul və xidmətlərini tanıtma üsulunu dəyişdirməklə yanaşı, ekoloji aktual problemlərin həlli üçün unikal fürsət təqdim edir.

Rəqəmsal reklam platformaları geniş əhatə dairəsinə malikdir və geniş auditoriyaya müraciət edir ki, bu da onları ekoloji problemlər haqqında məlumatlılığın artırılması üçün güclü vasitələrə çevirir. Strateji hədəflənmiş kampaniyalar vasitəsilə təşkilatlar və təbliğat qrupları ictimaiyyəti iqlim dəyişikliyi, meşələrin qırılması, çirklənmə və vəhşi təbiətin mühafizəsi kimi aktual ekoloji problemlər haqqında maarifləndirə bilər.

Rəqəmsal reklam innovasiyaları biznes və istehlakçılar arasında davamlı təcrübələrin təşviqində də mühüm rol oynayır. Onlayn platformalar vasitəsilə ekoloji cəhətdən təmiz məhsullar, xidmətlər və təşəbbüsləri nümayiş etdirməklə şirkətlər ətraf mühitin qorunmasına dair öhdəliklərini vurğulaya və ekoloji cəhətdən məsuliyyətli davranışı təşviq edə bilərlər. Bundan əlavə, fərdiləşdirilmiş reklam strategiyaları mesajları konkret hədəf auditoriyalarına uyğunlaşdırmağa, davamlı istehlak nümunələrini təşviq etməyə və fərdləri gündəlik həyatlarında ekoloji cəhətdən şüurlu seçimlər etməyə təşviq etməyə kömək edə bilər [3].

Rəqəmsal reklam innovasiyaları məlumatlılığın artırılması və davamlı təcrübələrin təşviqindən başqa, ekoloji problemlərin həllində nəzərəcarpacaq dəyişikliklərə səbəb ola bilər. Məlumat

analitikasından və hədəfləmə imkanlarından istifadə etməklə, reklamçılar öz kampaniyalarının təsirini izləyə, auditoriya cəlbini ölçə və ekoloji təşəbbüslərin effektivliyini qiymətləndirə bilərlər. Məlumat əsaslanan bu yanaşma təşkilatlara öz strategiyalarını təkmilləşdirməyə, resursların bölüşdürülməsini optimallaşdırmağa və ekoloji təbliğat səylərinin nəticələrini maksimum dərəcədə artırmağa imkan verir. Bundan əlavə, rəqəmsal reklam innovasiyaları ekoloji problemlərin həlli istiqamətində kollektiv şəkildə işləmək üçün biznes, qeyri-kommersiya təşkilatları və dövlət qurumları arasında tərəfdaşlıq və əməkdaşlığı asanlaşdırır. Rəqəmsal platformaların gücündən istifadə etməklə, maraqlı tərəflər davamlılıq və mühafizəyə həsr olunmuş birgə ekosistemi inkişaf etdirərək, əhatə dairəsini genişləndirə, dəstəyi səfərbər edə və ekoloji problemlərə innovativ həllər həyata keçirə bilər.

Heydər Əliyevin ətraf mühitin davamlılığı və rəqəmsal innovasiyaya dəstəyi

Azərbaycanın möhtərəm lideri Heydər Əliyev fəaliyyəti dövründə ekoloji davamlılığa və rəqəmsal innovasiyalara uzaqgörən yanaşma nümayiş etdirdi. Onun strateji baxışı ətraf mühitlə bağlı mülahizələrin milli inkişaf siyasətlərinə inteqrasiyasını və ətraf mühitin mühafizəsi də daxil olmaqla müxtəlif sektorları inkişaf etdirmək üçün rəqəmsal texnologiyalardan istifadəni əhatə edirdi [2, s. 48].

Heydər Əliyevin ekoloji davamlılığa sadıqlığı onun Azərbaycanın təbii sərvətlərinin qorunması və davamlı inkişaf təcrübələrinin təşviqi istiqamətində göstərdiyi səylərdə özünü büruzə verirdi. O, gələcək nəsillər üçün ətraf mühitin qorunmasının vacibliyini qəbul etdi və iqtisadi artımı ətraf mühitin mühafizəsi ilə balanslaşdıran siyasətləri prioritetləşdirdi. Onun rəhbərliyi ilə Azərbaycan zəngin biomüxtəlifliyinin qorunması, bərpa olunan enerji mənbələrinin təşviqi və sənaye fəaliyyətinin ətraf mühitə təsirinin azaldılması istiqamətində müxtəlif təşəbbüslər həyata keçirmişdir [5].

Heydər Əliyevin ekoloji dayanıqlılığa mühüm töhfələrindən biri Azərbaycanda mühafizə olunan ərazilərin və milli parkların yaradılmasıdır. O, ölkənin müxtəlif ekosistemlərinin və vəhşi təbiətin yaşayış yerlərinin qorunub saxlanmasının vacibliyini başa düşdü və bu əraziləri mühafizə məqsədləri üçün təyin etmək üçün qəti addımlar atdı. Təbii landşaftları və biomüxtəlifliyin qaynar nöqtələrini qorumaqla Heydər Əliyev davamlı ekoturizmin və açıq havada istirahətin əsasını qoydu, həm Azərbaycan əhalisi, həm də beynəlxalq qonaqlar arasında ekoloji maarifləndirmə və qiymətləndirməni təşviq etdi.

Bundan əlavə, Heydər Əliyevin ekoloji davamlılığa dair baxışı iqtisadiyyatın müxtəlif sektorlarında ekoloji təmiz təcrübələrin təşviqini əhatə etməklə təbiətin mühafizəsi səylərindən kənara çıxdı. O, karbon emissiyalarını azaltmaq və ətraf mühitin çirklənməsini minimuma endirmək üçün davamlı kənd təsərrüfatı texnikalarının qəbulunu, tullantıların idarə edilməsi strategiyalarının həyata keçirilməsini və təmiz enerji texnologiyalarından istifadəni müdafiə etdi. Heydər Əliyev başa düşürdü ki, iqtisadi inkişaf ətraf mühitin deqradasiyası hesabına baş verə bilməz və davamlılığı və uzunmüddətli ekoloji mühafizəni prioritetləşdirən siyasət yürüdürdü.

Heydər Əliyev ekoloji təşəbbüsləri ilə paralel olaraq, sosial-iqtisadi tərəqqiyə təkan verməkdə və Azərbaycan iqtisadiyyatını modernləşdirməkdə rəqəmsal innovasiyaların transformasiya potensialını tanıdı. O, rəqəmsal texnologiyaların kənd təsərrüfatı, səhiyyə, təhsil və idarəetmə də daxil olmaqla müxtəlif sektorlarda inqilab etmək gücünü qabaqcadan görüb və onların qəbulunu və milli inkişaf strategiyalarına inteqrasiyasını fəal şəkildə təşviq edib. Heydər Əliyevin rəqəmsal innovasiyaya baxışı internetə çıxışın genişləndirilməsi, rəqəmsal savadlılığın artırılması və texnoloji tərəqqi üçün əlverişli mühitin yaradılması təşəbbüslərini əhatə edirdi.

Heydər Əliyevin rəqəmsal innovasiya sahəsində isə əldə etdiyi əsas nailiyyətlərdən biri ölkədə elmi tədqiqatların və texnoloji innovasiyaların inkişafında mühüm rol oynayan Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının yaradılmasıdır. Onun rəhbərliyi ilə Azərbaycan informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının (İKT) inkişafında mühüm nailiyyətlər əldə edib, müasir rəqəmsal infrastrukturun və biliyə əsaslanan iqtisadiyyatın əsasını qoyub. Heydər Əliyevin rəqəmsal innovasiyalara sadıqlığı Azərbaycanın İKT-nin inkişafı üzrə regional lider kimi mövqə tutmasına kömək etdi və rəqəmsal sahədə gələcək irəliləyişlərə yol açdı.

Bütövlükdə, Heydər Əliyevin ekoloji davamlılıq və rəqəmsal innovasiyaya baxışı ətraf mü-

hitin mühafizəsi, iqtisadi inkişafın və texnoloji tərəqqinin bir-biri ilə əlaqəli olduğunu qəbul edən uzaqgörən yanaşma ilə səciyyələnirdi. Onun təşəbbüsləri və siyasəti ölkənin təbii irsini gələcək nəsillər üçün qoruyarkən daha dayanıqlı və texnoloji cəhətdən inkişaf etmiş Azərbaycanın əsasını qoyub, sosial-iqtisadi yüksəlişə təkan verib. Heydər Əliyevin ekoloji davamlılıq və rəqəmsal innovasiyalardakı irsi aktual ekoloji problemlərin həlli istiqamətində səyləri ruhlandırmaqda və rəqəmsal texnologiyaların gücündən cəmiyyətin və ətraf mühitin rifahı üçün istifadə etməkdə davam edir.

Ətraf mühitin mühafizəsi üçün rəqəmsal reklam innovasiyalarından istifadə

Rəqəmsal texnologiyaların sosial dəyərlərin və davranışların formalaşmasında getdikcə daha əhəmiyyətli rol oynadığı bugünkü bir-biri ilə əlaqəli dünyada rəqəmsal reklam innovasiyalarından istifadə ekoloji təbliğat və təşviqat üçün güclü alətə çevrilib. Planetimizin üzləşdiyi iqlim dəyişikliyi, biomüxtəlifliyin itirilməsi və ətraf mühitin deqradasiyası ilə bağlı aktual problemlərlə bağlı məlumatlılığı artırmaq, dəstəyi səfərbər etmək və ətraf mühit üçün müsbət dəyişikliklərə təkan vermək üçün rəqəmsal reklamın potensialından istifadə etmək həmişəkindən daha vacibdir [1, s. 87].

Rəqəmsal reklam ənənəvi vəkillik formalarının uyğun gəlmək üçün mübarizə apardığı unikal üstünlüklər təklif edir. Sosial media platformalarında, veb-saytlarda və mobil proqramlarda məqsədyönlü reklam kampaniyaları vasitəsilə ətraf mühit təşkilatları demoqrafik, maraq və davranışlarına əsaslanan xüsusi auditoriyaya çata bilər. Bu dəqiqlik səviyyəsi onlara uyğunlaşdırılmış mesajlar çatdırmağa və öz səbəbini daha çox qəbul edə bilən şəxslərlə əlaqə saxlamağa imkan verir.

Ətraf mühitin təbliği üçün rəqəmsal reklamdən istifadənin əsas aspektlərindən biri auditoriya ilə rezonans doğuran cəlbedici hekayə və vizual məzmun yaratmaq bacarığıdır. Güclü vizuallar, videolar və interaktiv təcrübələr ekoloji problemlərin aktuallığını və əhəmiyyətini emosional cəhətdən təsirli və yaddaqalan şəkildə çatdırı bilər. Rəqəmsal reklamın hekayə anlatma imkanlarından istifadə etməklə, təşkilatlar empatiyaya ilham verə, empatiyaya səbəb ola bilər, hərəkətə keçə və mənalı dəyişikliyə səbəb olan söhbətləri alovlandırır bilər. Bundan əlavə, rəqəmsal reklamın real vaxt xarakteri çevik və məlumatlara əsaslanan kampaniyanın optimallaşdırılmasına imkan verir [4].

Ətraf mühitin təbliği və kampaniyası üçün rəqəmsal reklam innovasiyalarından istifadə maarifləndirmə, dəstəyi səfərbər etmə və ətraf mühit üçün müsbət dəyişiklikləri təşviq etmək üsulumuzda inqilab etmək potensialına malikdir. Rəqəmsal medianın hekayə anlatma imkanlarından istifadə etməklə, məlumatlara əsaslanan fikirlərdən istifadə etməklə, inkişaf etməkdə olan texnologiyalardan istifadə etməklə və onlayn icmaları təşviq etməklə ətraf mühit təşkilatları onların təsirini gücləndirə, fəaliyyətə ilham verə və gələcək nəsillər üçün davamlı gələcək yarada bilər. Ətraf mühitin qorunması və təbliğat xidmətində rəqəmsal reklamın gücündən istifadə etmək üçün bu fürsətdən istifadə edək.

Nəticə

Nəticə olaraq, rəqəmsal reklam innovasiyaları bugünkü bir-biri ilə əlaqəli dünyada müsbət dəyişikliklərə təkan vermək və ekoloji problemlərin həlli üçün güclü qüvvə kimi xidmət edir. Rəqəmsal platformaların əhatə dairəsi, hədəfləmə imkanları və interaktiv xüsusiyyətlərindən istifadə etməklə təşkilatlar məlumatlılığı artırır, davamlı təcrübələri təşviq edə və hamı üçün daha davamlı gələcəyə töhfə verən əməkdaşlıqları təşviq edə bilər. Texnologiya inkişaf etməyə davam etdikcə, ekoloji problemlərin həllində rəqəmsal reklamın rolu gələcək nəsillər üçün daha dayanıqlı və ekoloji cəhətdən şüurlu bir cəmiyyət formalaşdırmaqla əhəmiyyətini artıracaq.

ƏDƏBİYYAT

1. Axundbəyli P.X., Bakı 2016, "Reklam işinin təşkili və idarə edilməsi", 416 s.
2. Fedotova L.N., 2008, "Kommunikasiya prosesində reklam", 471 s.
3. <https://www.feedough.com/advertising-campaign-meaning-examples-planning/>
4. <https://localadvertisingjournal.com/internet-advertising-need-know-online-advertising/>
5. <https://www.azernews.az/business/79878.html>

Фарид Мехди оглы Дадашов
Азербайджанский Университет Кооперации
fariddadashov919@gmail.com

Роль цифровых рекламных инноваций в решении экологических проблем

Резюме

В статье рассматривается роль инноваций цифровой рекламы в решении экологических проблем. В то же время в статье исследуется, как цифровые платформы и технологии можно использовать для повышения осведомленности, продвижения устойчивых практик и защиты окружающей среды. Кроме того, обсуждается важность сотрудничества между заинтересованными сторонами в экологическом и рекламном секторах для повышения воздействия цифровой рекламы на решение экологических проблем. В целом, цель этой статьи — проиллюстрировать роль цифровой рекламы в решении текущих экологических проблем и продвижении более устойчивого будущего.

Ключевые слова: *цифровые технологии, реклама, инновации, платформа.*

Farid Mehdi Dadashov
Azerbaijan Cooperation University
fariddadashov919@gmail.com

The role of digital advertising innovations in solving environmental problems

Summary

The article examines the role of digital advertising innovations in solving environmental problems. At the same time, the article explores how digital platforms and technologies can be used to raise awareness, promote sustainable practices and protect the environment. Additionally, the importance of collaboration between stakeholders in the environmental and advertising sectors is discussed to increase the impact of digital advertising in addressing environmental issues. Overall, this article aims to illustrate the role of digital advertising in addressing current environmental issues and promoting a more sustainable future.

Key words: *digital, technology, advertising, innovation, platform.*