

Layihə



KİVDF

www.kivdf.gov.az

Gənc nəslin milli məniyyət şüurunun inkişaf etdirilməsi və vətənpərvərlik hisslərinin tərbiyəsi

öyrənməli, tədqiq edib KİV vasitəsi ilə cəmiyyətə çatdırmalıyıq. İndiki gənclərdə herb sahəsində kifayət qədər maraq var. Mətbuatda da müəyyən dərəcədə bu mövzular işıqlandırılırsa, istənilən nəticəni əldə etmək mümkündür.

Ehtiyatda olan hərbi **Maqsud Kazimovun** sözlərinə görə, hərbi vətənpərvərlik mövzusu ilə bağlı işlər görmək kütləvi informasiya vasitələrinin birbaşa vəzifəsidir. Təəssüflər olsun ki, bəzən herb tarixi ilə bağlı yazılar yazılarkən, həmin illərdə olan hərbi proseslər təhrif olunur, yaxşıların üstündən keçilir. Bəzi hallarda hərbiçilər, Azərbaycanın ərazi bütövlüyü uğrunda döyüşmüş şəxslər barədə mənfi məqamlar önə çəkilir. Onun bildirdiyinə görə, bu gün NATO kimi nüfuzlu beynəlxalq hərbi təşkilatlar tərəfindən mükafatlandırılan xeyli sayda hərbiçilərimiz var. He-

çox təhqin etmək olar: "Məsələn, Türkiyədə bir şəhədə olan diqqət insanda fərqli hiss yaradır. Televiziyalar bu prosesə necə yanaşırlar? Sanki millət bu hadisə ilə nəfəs alır. Bizdə isə KİV-də şəhidlərə olan münasibət anlaşılan deyil. Məsələn, atəşkas dövrü olsa da, atışma nəticəsində əsgərlərimizdən biri şəhid olur. Qəzetlərin başlıqlarına diqqət yetirin "Azərbaycan Ordusu daha bir əsgərini itirdi". Bunu belə yazmaq olmaz ki, "Azərbaycan Ordusunun əsgəri qəhrəmancasına şəhid olub". Əsgərimizin şəhid olmasını aşağılayıcı şəkildə təqdim etmək düzgün deyil. Mətbuat bu məsələdə kifayət qədər diqqətli olmalıdır". Onun sözlərinə görə, KİV-lər özləri də təkmilləşdirilmiş informasiya siyasəti həyata keçirməlidir. Konkret olaraq elə metodlar seçilməlidir ki, bu informasiya yenilə-

vermir. Bunu ilk növbədə analoji konsepsiyaların, layihələrin, programların tələb olunan keyfiyyətdə olmaması ilə izah etmək olar: "Milli vətənpərvərlik və dövlətçilik hisslərinin təbliği milli-mənəvi dəyərlərin qorunması və təbliği ilə müşayiət olunmalıdır. Gənclərin Azərbaycan üçün ənənəvi olmayan dini və dinə zidd olan birliklərə qoşulması əsasən xarici qüvvələr tərəfindən maliyyələşdirilən təbliğatın, psixioloji təsirin nəticəsidir. İslam dini insanlarda vətənə, dövlətə məhəbbət hissi aşıladığı halda, bu qrupların Azərbaycanı siyasi parçalanmaya, gəncləri öz xalqına, vətəninə və dövlətinə qarşı yönəltməsi günümüzün acı reallığıdır. Bu cür qruplarla ən yaxşı mübarizə isə heç də onlarla açıq mübarizə deyil, istifadə etdikləri əsas silahı - dini və mənəvi dəyərləri milliləşdirmək və dövlət siya-

uğrunda savaş meydanına atılanları, şəhidləri tanımağa borcluyduq. Bəzən cəmiyyətdə vətənpərvərliklə bağlı müzakirələr aparılan zaman zəif təbliğata görə kütləvi informasiya vasitələri əsas hədəf obyektinə çevrilir. Doğrudur, cəmiyyətdə vətənpərvərlik hissinin formalaşdırılmasında mətbuatın üzünə böyük məsuliyyət düşür. Və biz bunu inkar etmirik. Amma, bunu da qeyd etməliyik ki, vətənpərvərlik tərbiyəsində ailənin rolu danılmazdır. Torpaqları işğal altında olan Azərbaycan ailəsində ata da, ana da, övlad da vətənpərvər olmalıdır. Biz ailədə dili yenicə söz tutan, ağıl yenicə kəsən uşaqlarımıza düşmənimizin kim olduğunu, şəhidlərimizin nə üçün vuruşduğunu, onların niyə müqəddəs sayıldığını, vətənimizin haradan başlayıb, harada qurtardığını, milli kimliyimizi, torpağın nə üçün ana

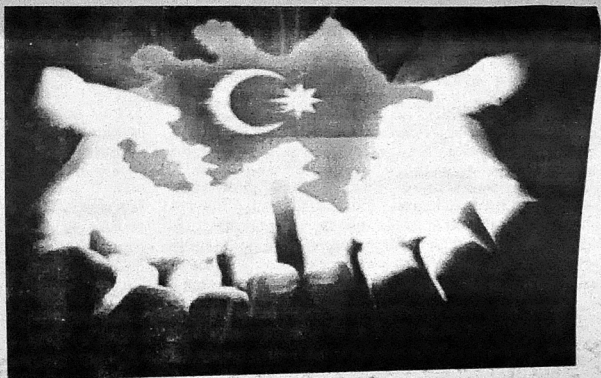
Azərbaycan əsgərinin qəhrəman obrazı yaradılmalıdır

Gənclər arasında vətənpərvərlik ruhunun yüksəldilməsi məsələsində kütləvi informasiya vasitələrinin rolu əvəzsiz olsa da, nədənsə bu sahədə kifayət qədər diqqət yetirilmir. Azərbaycan mətbuatının kifayət qədər potensialı mövcuddur ki, vətənpərvərlik mövzusunda mütəmadi işıqlandırın.

Məsələ orasıdır ki, mətbuat orqanlarının bolluğu fonunda sözügedən məsələ arxa plana keçirilib. Nəzərə almaq lazımdır ki, hazırda Azərbaycan torpaqlarının 20 faizi işğal altındadır və mənfur düşmənlə informasiya müharibəsi aparılır. O da faktır ki, müharibədə tek silahla deyil, həm də ideya və qələmlə döyüşmək lazımdır. Bu gün dünyada hərbi əməliyyatlarla birgə informasiya müharibəsi də aparılır. Bu baxımdan da informasiya müharibəsinin aparılmasına məsuliyyət KİV-in, televiziya kanallarının, informasiya agentliklərinin və qəzetlərin üzünə düşür. Vətəndaş, hərbiçi öz xalqının savaş tarixini bilmirsə, qəhrəmanlarını tanırsa, onun üçün savaşmaq çətin olacaq. Bu baxımdan, Azərbaycanın herb tarixinin təbliği gənclərdə vətənpərvərlik hissinin formalaşmasında müstəsna rol oynaya bilər. Məlumdur ki, keçmiş Sovetlər dövründə bizə elə təhqin edirdilər ki, guya bizim herb tariximiz yoxdur. O zaman cəmi iki generalımızı - Səməd bəy Mehmandarov və Əliəğa Şıxlınskini tanıyırdıq. Halbuki Çar Rusiyası və müstəqillik dövründə 69 generalımız olub. Onlar barədə də ziddiyyətli məlumatlara sahib idik. Biz herb tariximizin bu məqamlarını

sab edirik ki, mətbuat Azərbaycanda Ordusunun keçirdiyi uğurlu əməliyyatlarla paralel həmin hərbiçilər barədə məlumatlar verməlidir. Bununla Azərbaycan qəhrəman əsgər obrazı yaradıla bilər ki, bu da gənclərimiz üçün örnəyə çevrilir: "Məlumdur ki, Azərbaycan ordusunda kifayət qədər intellektual, istedadlı gənclərimiz xidmət edir. Bu gün Azərbaycan Ordusunda özünü düşmənin gülləsinin qarşısına atan, komandirini öz həyatı bahasına xilas edən döyüşçülərimiz var. Onların hər biri gənclərə nümunə ola biləcək səviyyəyədir. Təəssüf ki, mətbuatda belə hərbiçilərin təbliğine bir o qədər də yer verilmir. Mətbuat ancaq döyüşdə qəhrəmanlıq göstərən hərbiçilərin təbliğine üstünlük verir. Qəzetlərin hər sayında herb tariximizdən, eləcə də bir qəhrəman əsgər barədə yazı verilməlidir. Ən azı bir zabitin portreti verilməlidir ki, cəmiyyət onun necə quvvət etdiyini görsün". M. Kazimov hesab edir ki, orduda fərqlənən gənclərin təkcə mətbuatda təbliği kifayət deyil. Bu qəhrəmanlar haqqında oçerklər yazılmalı, broşür şəklinə salınmalı və paylanmalıdır. Bu millət, xalq orduda quvvətli və dövlətə qarşı məhəbbət hisslərinin formalaşdırılmasından çox asılıdır. Lakin, təəssüflər olsun ki, torpaqların 20%-ə qədəri işğal altında olan Azərbaycanda gənclərin vətənpərvərlik və vətəndaşlıq ruhunda tərbiyə edilməsi, onların vətəndaşlıq vəzifələrinin və dövlətə sdaqət ruhunun aşılanması istiqamətində həyata keçirilən tədbirlər gözənlən effekti

şən Azərbaycanda insanlara təsir etsin. Televiziyalarda herb vətənpərvərlik mövzusunda verilmiş bəxan gənclər oradan nə isə götürə bilsin. Telekanalların bir çoxunda əsgər verilişləri var. Silahı təqdim edirlər, onun texniki xarakteristikası barədə danışılır. Axi bu herb vətənpərvərlik ruhunu təbliğ etmir. Əsgərimiz olub ki, düşmənin üzünə qorxmadan hücum edib. Olmaz ki, KİV həmin qəhrəman şəhid əsgərimiz haqqında yazılar hazırlasın, onun evində olsun. Təəssüf ki, bizim bəzi KİV bu məqama diqqətsiz yanaşır. Odur ki, bu məsələdə təkcə KİV-in deyil, həmçinin üzünə məsuliyyət düşür. Azərbaycan Demokratik İslahatların İnkişafı Mərkəzinin sədri, Avrasiya.net saytının rəhbəri Cavid Şahverdiyev qeyd edib ki, son vaxtlar Azərbaycanda vətənpərvərliyin yüksəldilməsi məsələsi diqqət mərkəzinə gəlib. Müzakirələr zamanı ortaya qoyulan əsas sual bundan ibarətdir: Azərbaycanda vətənpərvərliklə bağlı təbliğat niyə lazımı səviyyədə aparılmır? Söz yox ki, indi bütün bu müzakirələr zamanı hədəfə kütləvi və elektron informasiya vasitələri çıxarılır. Azərbaycanın qarşısında duran bir çox problemlərin həlli gənclərin milli vətənpərvərlik ruhunda tərbiyə edilməsindən, onlarda yüksək dövlətçilik şüurunun, mənsub olduğu millətə və dövlətə qarşı məhəbbət hisslərinin formalaşdırılmasından çox asılıdır. Lakin, təəssüflər olsun ki, torpaqların 20%-ə qədəri işğal altında olan Azərbaycanda gənclərin vətənpərvərlik və vətəndaşlıq ruhunda tərbiyə edilməsi, onların vətəndaşlıq vəzifələrinin və dövlətə sdaqət ruhunun aşılanması istiqamətində həyata keçirilən tədbirlər gözənlən effekti



sətində ondan səmərəli şəkildə istifadə etməkdir. Azərbaycan xalqının böyük Qarabağ dərdi hamımız üçün ən aktual mövzudur. Ölkəmiz müharibə şəraitində olduğundan gənclər arasında herb vətənpərvərlik təbliğatının bir an belə dayandırılmaması vacib şərtir. Bunun üçün isə təlim-tərbiyə, təhsil müəssisələrində, mətbuatda, cəmiyyətdə herb vətənpərvərlik tərbiyəsinin təbliği, ordu, şəhidlər, Milli Qəhrəmanlar, düşməne niyyətə bağlı müxtəlif yönümlü söhbətlər aparılmalı, yazılar yazılmalı, verilişlər göstərilməli, reklamlar yayılmalıdır. Vətənpərvərlik elə bir emosional hissdır ki, bütün şəxsi maraqlarını vətən yolunda qurban verməyə, vətəninin və xalqının marağını daha uca tutmağa hər an hazır olmalıdır. Gənclərdə vətənpərvərlik hissinin formalaşmasında xalq qəhrəmanlarının, eləcə də müasir dövrdə örnək və fəxr yerimiz olan Milli Qəhrəmanların təbliği də mühüm rol oynayır. Buna görə də, körpədən tutmuş yeniyetməyə, gəncə, qocaya qədər hamımız Vətən, Millət, Torpaq

qədər doğma sayıldığını anlatmalıyıq. Həm də elə anlatmalıyıq ki, bunları heç vaxt yaddan çıxarmasınlar. Jurnalistin vətənpərvərlik borcu cəmiyyətdə nəyin pis, nəyin yaxşı olduğunu ictimaiyyətə çatdırmaqdır. Həyatda, cəmiyyətdə baş verən çatışmazlıqları, neqativ halları tənqid etmək, araşdırmaq, bu barədə televiziya və radio məkanından faktlar əsasında informasiyanı yaymaqdır. Çünki bunları "dördüncü hakimiyyət"dən başqa, heç kəs edə bilməz. Bu, adi vətəndaşın görəcəyi iş deyil. Əslində jurnalist mövcud olan nöqsanları, çatışmazlıqları dəyişmək iqtidarında deyil, amma "dördüncü hakimiyyət" kimi ictimaiyyətə məlumatlandırmaq və cəmiyyətin, vətəndaşların diqqətini buna cəlb etmək iqtidarına malikdir. Bir sözlə, jurnalist cəmiyyətin gören gözü, eşidən qulağıdır. O, yerindən, zamanından asılı olmayaraq ətrafda baş verən hadisələrin münasibət bildirir və bu hadisələrin içində olur. Odur ki, Vətənpərvərlik ruhu yazılara böyük tələbat duyulur".

Yazı Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında KİV-in İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondunun maliyyə dəstəyilə çap edilmişdir