

УДК 911.3(075.8)

А.А.Мельник, Е.Ю.Будякова, И.В.Маммадов

*Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина
bud1971@ukr.net*

ДИАГНОСТИКА РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: туризм, рекреация, рекреационно-туристические территории, рекреационно-туристические системы, экономика

В статье рассмотрены рекреационно-туристические территории с точки зрения системного подхода. Обозначены принципы диагностики развития рекреационно-туристической территории. Выделены основные группы факторов влияния на развитие рекреационно-туристической системы: статистические (природные, культурно-исторические) и динамические (демографические, социально-экономические, материально-технические, политические). Раскрыт экономический аспект рекреационно-туристической деятельности, показан мультипликативный эффект от рекреационно-туристической деятельности в регионе. Раскрыта роль рекреации и туризма с точки зрения социального и экологического факторов развития отдельных территорий и страны в целом.

A.A.Melnik, Y.Y.Budiakova, İ.V.Məmmədov

İSTİRAHƏT VƏ TURİZM SİSTEMLƏRİNİN DİAQNOSTİKASI

Açar sözlər: turizm, istirahət (rekreasiya), istirahət-turizm əraziləri, istirahət (rekreasiya)-turizm sistemləri, iqtisadiyyat

Məqalədə sistematik bir yanaşma nöqtəyi-nəzərindən istirahət və turizm əraziləri müzakirə olunur. İstirahət və turizm ərazilərinin inkişafının diaqnostika prinsipləri izah edilmişdir. İstirahət və turizm sisteminin inkişafına təsir edən amillərin əsas qrupları müəyyən edilmişdir: statistik (təbii, mədəni-tarixi) və dinamik (demoqrafik, sosial-iqtisadi, maddi-texniki, siyasi). İstirahət və turizm fəaliyyətinin iqtisadi aspekti aşkara çıxarılaraq bölgədəki istirahət və turizm fəaliyyətlərinin multiplikativ təsiri göstərilir. Ayrı-ayrı ərazilərin və bütövlükdə ölkənin inkişafının sosial və ekoloji amilləri baxımından istirahət və turizmin rolu açıqlanmışdır.

А.А.Мельник, Е.Ю.Будякова, И.В.Маммадов

DIAGNOSTICS OF RECREATIONAL AND TOURIST SYSTEMS

Keywords: *tourism, recreation, recreational-tourist territories, recreational-tourist systems, economics*

The article discusses recreational and tourist areas from the point of view of a systematic approach. The principles of diagnosing the development of recreational and tourist areas are outlined. The main groups of factors influencing the development of the recreational and tourist system are identified: statistical (natural, cultural-historical) and dynamic (demographic, socio-economic, material and technical, political). The economic aspect of recreational and tourist activities is revealed, the multiplicative effect of recreational and tourist activities in the region is shown. The role of recreation and tourism in terms of social and environmental factors of development of individual territories and the country as a whole is disclosed.

Введение.

Индустрия туризма в современных условиях в значительной степени влияет на развитие мировой экономики. В большинстве стран мира значительная часть благосостояния государства построена на доходах от организации туристической деятельности. В связи с экономическим ростом, повышением культурного и материального уровня населения, увеличением свободного времени туризм претендует на статус ведущей экспортной отрасли в мире. Для успешного развития индустрии туризма необходимо формирование конкурентоспособной туристской отрасли, обеспечивающей растущий спрос потребителей и вносящей значительный вклад в социально-экономическое развитие стран [1].

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дает доход в казну. Не говоря уже о том, что «кормит» эта система очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с предоставлением туристических услуг. Помимо значительной статьи дохода туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста ее значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан. На сегодняшний день туризм стал явлением, которое вошло в повседневную жизнь почти трети населения планеты. Мировой туризм в XX – начале XXI века приобрел чрезвычайно стремительное развитие. Такой поход к туристической сфере требует всесторонних и фундаментальных исследований различных аспектов ее развития [2, с. 76; 3, с. 213].

Туризм является одной из предпосылок экономического роста в Азербайджане. Стоит отметить, что туризм пользуется большим спросом. Потому что здесь важным фактором является обслуживание человека, здоровье и повышение культурного уровня. Ассортимент услуг, предложенных туристу, структура его стоимости является основными капиталовложениями в разработке и реализации инфраструктуры, проектов и облегчает выявление источников инвестиций. Основные источники финансирования: эффективное использование ресурсов и рационализация соответствующих ресурсов, основанная на государственном бюджете и кредитных ресурсах.

Существует три подхода к определению туристическому рынку:

- а) основополагающий принцип и область развития экономики;
- б) как неотъемлемая часть глобальной системы интеграции;
- в) экономика взаимодействия продаж и продаж туристических продуктов, действующая как механизм [4].

Изучению нынешнего состояния туристического сектора Азербайджана и выявлению возможностей формирования конкурентоспособного туризма в стране посвящена монография старшего научного сотрудника Института экономики НАН Азербайджана, д.ф.э. Лейли Аллахвердиевой. Корреляционный анализ индекса конкурентоспособности туризма и ВВП на душу населения показал наличие связи между развитием туризма и экономическим развитием страны. В то же время анализ взаимосвязи между некоторыми показателями туризма стран мира и степенью государственного регулирования внешней торговли позволили выдвинуть некоторые соображения о влиянии либерализации внешней торговли на развитие туризма [5].

Постановка проблемы.

В современных условиях хозяйствования индустрия туризма является одной из главных движущих сил восстановления экономики. Мировой опыт показывает, что для эффективного управления процессом развития туризма в странах необходима диагностика рекреационно-туристических территорий.

Методология диагностики базируется на двух подходах: комплексном и системном. Каждый подход может быть представлен совокупностью методов, а каждый метод конкретизируется методиками его реализации в разных ситуациях и условиях. Кроме того, методология использует методы анализа и моделирования в большей мере в процессе исследования и выбора альтернативных путей совершенствования хозяйственной системы.

Методология диагностики органически включает системный анализ сложных хозяйственных систем. Системный подход требует учета конкретных особенностей региональных ситуаций, применения соответствующего инструментария и реальных возможностей принятия соответствующего инструментария и реальных возможностей принятия управленческих решений по их изменению (регулированию).

Необходимо определить что входит в основные свойства рекреационно-туристической системы, обеспечивающей формирование и удовлетворение потребностей отдыхающего, какие факторы воздействуют на этот процесс. Что представляет собой рекреационная и туристическая услуга, какими особенностями она обладает.

По мере совершенствования и рыночного преобразования экономической структуры рекреационно-туристической деятельности, она становится одной из важнейших отраслей в экономике. Отрасль требует значительных средств, необходимых для создания инфраструктурных составляющих реакционной и туристической сферы: дорог, транспортных средств, водопроводов, канализации и прочих составляющих. Продвижение рекреации и туризма в ранг приоритетных отраслей, исходя из современных природных, трудовых и финансовых возможностей, чрезвычайно необходимо. Но нужны не только инвестиции, но и время, а, главное, продуманная перспективная программа развития рекреационного комплекса и устойчивые условия по ее реализации.

Следует отметить, что диагностика развития рекреационно-туристической территории предполагает тщательной разработки методологической базы, в процессе изучения которой разрабатывается теория диагностики рекреационно-туристической территории. Рекреационно-туристическое развитие является видом частного, отраслевого и территориального развития, отражающего только один аспект (рекреацию и туризм), который может быть адекватно описан на фундаментальной основе. Все это диктует необходимость в процессе исследования поиска ответов на такие вопросы: какими исходными ресурсами и динамическими качествами обладает рекреационно-туристическая территория, какова емкость местного рынка услуг, будет ли происходить в ближайшие годы формирование инвестиционного климата для рекреационных территорий. Ответы на эти и другие вопросы можно будет получить с помощью методов диагностики рекреационной территории. При этом можно использовать две основные парадигмы, по которым рекреационно-туристическая территория выступает, во-первых, как территория, во-вторых, как рекреационно-туристическая система.

Рекреационно-туристическая территория как территория.

Рекреационно-туристическая территория как территория по структуре представляет собой совокупность участков земной и водной поверхностей в составе площадей регионов со специфическими природно-климатическими условиями (земля, вода, лес, горы). Они необходимы для развития на данной территории рекреационно-туристической деятельности с учетом демографических, социальных, исторических особенностей региона и его географического положения.

Основными свойствами рекреационно-туристической территории выступают освоенность и насыщенность ее рекреационно-туристическими объектами, которые определяют развитие территории. При этом освоенность, на базе которой происходят процессы роста и развития рекреации и туризма, определяет и степень насыщенности рекреационно-туристической территории инфраструктурными элементами (объектами) рекреационно-туристической деятельности и их связями.

Поскольку процессы насыщения зависят от уровня интенсивности развития рекреационно-туристической территории в регионе, процессы освоения территории рекреационно-туристическими элементами производительных сил в разных рекреационных территориях будут иметь разную степень насыщенности (освоенности), что повлечет за собой усиление дифференциации качества и уровня жизни населения.

Насыщенная рекреационная территория – это территория, вмещающая множество объектов рекреационно-туристической деятельности (санаториев, пансионатов, баз отдыха) и организации других отраслей (отели, рестораны, кафе, аквапарки и др.), сопутствующих рекреационной деятельности. Они находятся в определенной совокупности экономических интересов и отношений между участниками производства рекреационно-туристических услуг. Чем больше на рекреационно-туристической территории таких объектов и чем теснее между ними связи, тем более развитой и освоенной она представляется.

Развитие рекреационно-туристической территории обусловлено системной организацией воспроизводства ресурсов в данном районе региона – трудовых, природных, материальных, организационных, информационных и др. В данном контексте рекреационно-туристическая территория становится связующим компонентом взаимодействия отдельных элементов производительных сил рекреации и туризма. Взаимодействие ресурсных элементов рекреации повышает воспроизводственный потенциал, обеспечивает развитие рекреационно-туристической территории в регионе.

Главный признак рекреационно-туристической территории – привлечение местных и иностранных отдыхающих и туристов, вовлечение в общественное производство рекреации и туризма как:

- рекреационную отрасль материального и нематериального производства региона (хозяйственная деятельность по производству рекреационных услуг);

- объекты рекреационной производственной и социальной инфраструктуры;

- создание новых и расширение (развитие) рекреационных объектов природного и искусственного происхождения в рамках региона (создание новых рабочих мест);

- формирование новых связей и отношений по развитию в стране и регионе рекреации и туризма. То есть вовлечение рекреационно-туристической территории в процессы общественной организации воспроизводства производительных сил региона и страны.

Основной чертой, характеризующей рекреационно-туристическую территорию, может быть ее размещение, которое показывает, где она располагается в регионе и как на этой территории происходит соединение производительных сил рекреации и туризма между собой и с производительными силами региона.

В качестве меры (средств измерения) используются показатели (индикаторы) о глубине и характере процессов, происходящих на рекреационно-туристической территории. К группам таких показателей следует отнести: показатели, отражающие масштабы рекреационно-туристической территории; показатели, показывающие результативность рекреационно-туристической деятельности в экономике региона; показатели, передающие состояние и воспроизводство рекреационного потенциала; показатели оценки освоенности рекреационно-туристической территории; показатели, выражающие уровень кооперативных связей рекреационно-туристической отрасли в хозяйственной сфере региона и страны, а также финансовые показатели рекреационно-туристической деятельности и их связь с показателями финансовой системы региона; показатели оценки насыщенности рекреационно-туристической территории региона элементами производительных сил.

Рекреационно-туристическая территория – как система.

Рекреационно-туристическая территория представляет собой систему элементов производительных сил рекреации и туризма, которые являются материальными носителями каждого в отдельности элементов и одновременно представляют собой некоторую целостность взаимосвязанных элементов: природный потенциал, материальный

(рекреационный) потенциал, трудовой потенциал (люди, занятые в сфере рекреации и туризма) и др.

Успешное функционирование рекреационно-туристической системы непосредственно зависит от уровня производительности ее элементов, изменчивости территориальной структуры рекреационно-туристической территории, повышения роли и объемов рекреационно-туристической ресурсной составляющей в рекреационно-туристической территории, значимости управленческих воздействий в регионе на развитие рекреационно-туристической деятельности. Развитие региональной рекреационно-туристической системы не должно нарушать ее устойчивость к воздействию внешних и внутренних факторов.

Основными свойствами рекреационно-туристической территории как системы являются устойчивость, целостность, комплексность и жизнеспособность, саморегуляция, иерархичность. Таким образом, рекреационно-туристическая сфера представляет собой сложную систему в структуре экономики региона. Как система она функционально выступает в трех аспектах: рекреационно-туристическая деятельность, социальная составляющая, экологическая составляющая.

Признаки позволяют судить о состоянии рекреационно-туристической отрасли в экономике региона. Они могут быть выделены по отношению к системным свойствам рекреационно-туристической системы, например, по отношению:

–к устойчивости – как доля рекреационной отрасли в структуре экономики региона, как место организационной структуры управления рекреационно-туристической деятельностью в системе управления экономики региона;

–к целостности – сохранение и наращивание рекреационных потенциалов (природного, производственного, трудового) внутри региональной системы;

–к комплексности – размещение на рекреационно-туристической территории других отраслей экономики региона для участия в процессе развития рекреационно-туристической деятельности (мультипликативный эффект);

–к жизнеспособности – признаки простого и расширенного воспроизводства элементов производительных сил рекреационно-туристической местности.

Основной чертой рекреационно-туристической системы является связанность ее элементов между собой и с элементами региональной системы. Кроме того, при всем разнообразии туристических услуг в рекреационно-туристической системе, все они имеют четыре общие

характерные черты: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость качества, неспособность к хранению.

Неосвязаемость или нематериальный характер туристических услуг означает, что их невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать или изучить до получения. Неразрывность производства и потребления туристической услуги означает, что оказать услугу можно лишь тогда, когда поступает заказ или появляется клиент.

В качестве меры (средства измерения) используются показатели, характеризующие глубину и характер процессов, происходящих в рекреационно-туристической системе, связанные с вовлечением отдельных элементов рекреационного производства в общественное производство региона. Такими показателями могут быть: показатели устойчивости рекреационно-туристической системы; показатели ее целостности; показатели, характеризующие рекреационно-туристический потенциал региона, показатели, характеризующие использование природноресурсного потенциала региона; показатели, характеризующие жизнеспособность (воспроизводство) рекреационно-туристической системы.

В разных регионах рекреационно-туристические системы развиваются по-своему. Это связано с наличием в регионах присущих им рекреационно-туристических потенциалов (природно-ресурсного, рекреационно-инфраструктурного, производственного, инвестиционного, информационного и др.), которые и формируют рекреационно-туристические системы в регионе с индивидуальными признаками аттрактивности. Поэтому для каждой рекреационно-туристической системы в конкретном регионе должна быть сформулирована конкретная цель диагностики ее развития.

Все же можно сформулировать и более общую цель, как выявление проблем конкретного региона (они могут быть типичными и нетипичными для других регионов) и выработка рекомендаций. А также целью экономической диагностики развития регионов (территорий) должна стать реализация возможностей получения объективной оценки региональных ситуаций и проблем (процессов и явлений) необходимой для обеспечения (путем принятия соответствующих решений) эффективного развития регионов.

Исходя из этого, целью диагностики развития рекреационно-туристической территории должно стать исследование состояния рекреационно-туристической системы и разработка системы параметров уровня развития и использования рекреационно-туристического потенциала для формирования научного инструментария диагностики развития территории и влияния на нее региональных процессов.

Диагностика рекреационно-туристической территории должна формироваться на основе комплекса принципов. Под принципом в научной теории понимается наиболее абстрактное определение идеи (начальная форма систематизации знаний). Принцип – это правило, которое возникло в результате субъективно осознанного опыта людей. При этом должны соблюдаться общие принципы развития территории: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

Объективность означает, что общие территориальные признаки должны отражать конкретные характеристики рекреационно-туристической отрасли. Многоаспектность (комплексность оценки) обусловлена разнообразием видов рекреационно-туристических услуг, входящих в рекреационно-туристическую отрасль. Иерархичность позволяет делить территорию на зоны, подзоны, районы, подрайоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении. Конструктивность определяется четкостью поставленных при развитии рекреационно-туристических районов задач.

Принципы диагностики развития рекреационно-туристической территории являют собой основополагающие исходные положения, полученные в результате исследования состояния рекреационно-туристических систем, выявления территориальных "болезней", "патологий", "болевых точек и узких мест", которыми руководствуются при установке соотношений в развитии элементов рекреационных и туристических ресурсов в будущем. На их основе с учетом конкретных факторов и условий должно осуществляться совершенствование развитие рекреационно-туристических систем.

Принцип научности предполагает, что диагностика региональных рекреационно-туристических систем – это система форм, методов и инструментов использования объективных экономических законов, а также способ согласования и сбалансированности экономических интересов региона.

Принцип системности требует, чтобы при изучении и анализе рекреационно-туристической системы в рамках экономики региона была обеспечена целостность хозяйственного комплекса как объекта управления с целью выявления в нем разнообразных типов связей с регионом, страной, на международном уровне.

В результате диагностики рекреационно-туристической территории возможно будет судить о состоянии развития с точки зрения таких аспектов как:

1. Производственный, который характеризует непосредственно производство рекреационно-туристических услуг с параметрами

существующей инфраструктуры, показателями степени ее развития и нагрузки в соответствии с принципами:

- принцип единства обуславливает рассмотрение проблем рекреационной деятельности в сочетании с проблемами экономики региона;

- степень открытости территории;

- степень рекреационно-туристической освоенности территории (развитый, средне- и слаборазвитый район);

- структура рекреационных и туристических функций в зависимости от преобладания использования рекреационно-туристических ресурсов (лечебная, туристическая, спортивная и др.);

- принцип производства (предоставления) рекреационно-туристических услуг и других видов хозяйственной деятельности, которые призваны обеспечить необходимый уровень жизнедеятельности не только для постоянных жителей на данной территории, но и для отдыхающих;

- принцип приближения рекреационно-туристической системы к природным и рекреационным ресурсам, к районам и центрам производства и потребления готовой продукции (рекреационно-туристических услуг);

- принцип рациональной концентрации (агломерации) в виде территориально-производственных комплексов и рекреационно-туристических секторов, увязанных соответственно основной специализацией региона, их размещением;

- принцип кооперации производства рекреационно-туристических услуг с разными предприятиями при всестороннем сокращении нерациональных перевозок, с условием максимально возможного комплексного развития хозяйства региона размещения;

- перспективность развития территории;

2. Социальный, который допускает анализ туристических потоков, степени удовлетворения туристического спроса, соответствия платежеспособного спроса предложениям на рынке, на основе принципов:

- принцип обеспечения расширенного воссоздания физических и духовных сил населения стран, их оздоровление, отдых, развлечения и повышение культурного уровня развития;

- принцип решения в единстве социально-экономических проблем постоянных жителей рекреационной территории и отдыхающих;

- принцип использования финансовых средств, полученных от рекреационно-туристической деятельности на данной территории, для решения социальных проблем в регионе;

– принцип решения проблемы трудоустройства местного населения в сфере рекреации и туризма.

Имеются несколько принципов, которые относятся к двум первым аспектам:

– принцип комплексности требует обеспечения взаимосвязи и взаимозависимости при изучении, измерении и обобщении влияния отдельных факторов на формирование показателей функционирования и развития рекреационно-туристических систем региона;

– принцип динамичности состоит в своевременном выявлении и предупреждении причин снижения экономических (количественных) и социальных (качественных) показателей развития рекреационно-туристических систем, а также исследовании путей устранения негативно действующих факторов на функционирование систем и закрепление действия позитивных факторов.

3. Экологический аспект допускает анализ вместимости рекреационно-туристической территории и определения допустимых антропогенных нагрузок на эту территорию в соответствии с принципами обусловленными рациональным сочетанием природы и экономики:

– принцип использования природных ресурсов рекреационно-туристических территорий для возобновления жизненных сил населения;

– принцип предотвращения негативного влияния производства рекреационно-туристических услуг на окружающую среду.

Перечисленные принципы не могут рассматриваться изолированно один от другого, они взаимодействуют между собой, дополняя или замещая друг друга.

Для определения перспектив развития рекреации и туризма в регионе и их влияния на региональную экономико-социальную систему целесообразно выделение основных групп факторов влияния на развитие рекреационно-туристической системы. Это – статистические факторы, к которым относится совокупность природных и культурно-исторических факторов и которые имеют устойчивые, неизменные значения. Человек только приспособливает их к туристическим потребностям, делает их более доступными для использования.

Природные факторы выражены в экологически чистой естественной среде, комфортном климате, рельефе местности, подземных богатствах (лечебные и минеральные воды, пещеры и тому подобное). Культурно-исторические факторы – памятники архитектуры, истории, культуры и т.д.).

Группа статистических факторов играет главную роль и существенно влияет на последующее развитие рекреации и туризма, а, следовательно, и на региональную экономическую систему.

Вторая группа – динамические факторы, к которым относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь разную оценку, значение и могут изменяться во времени и в пространстве. Но только совокупность статических и динамических факторов приводят к экономическому эффекту от рекреационно-туристической деятельности в регионе.

Кроме того, факторы, которые влияют на развитие рекреации и туризма в регионе, разделяют на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Важным моментом развития рекреационно-туристической системы является выявление и устранение негативного влияния внешних и внутренних факторов на процессы развития рекреации и туризма в регионе, которое возможно посредством проведения диагностики развития территории.

Внешние (экзогенные) факторы влияют с помощью демографических и социальных изменений. Указанные факторы в той или иной степени влияют на структуру свободного времени населения, которое создает объективные социально-демократические условия для развития рекреации и туризма.

К числу внешних факторов, которые влияют на развитие рекреации и туризма, относятся также экономические и финансовые факторы: улучшение (ухудшение) экономической и финансовой ситуации; увеличение (снижение) персонального дохода; высшая (низкая) туристическая активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов; рост (снижение) части средств, которые выделяются фондами социального страхования и другими организациями на покрытие расходов на лечение, рекреацию, туризм и путешествия. Кроме этого, к внешним факторам также относятся изменения политической и правовой регуляции; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий и отдыха.

Внутренние (эндогенные) факторы – это в первую очередь материально-технические факторы, связанные с развитием заведений размещения, транспортных средств, предприятий общественного питания рекреационной сферы, розничной торговли и др.

К внутренним факторам относятся также факторы туристического рынка. Это процессы спроса и предложения, роста роли сегментации рынка, усиления роли координации деятельности в туризме и процессов монополизации, роста роли средств массовой информации и связей с

общественностью в продвижении, рекламе и реализации туристических услуг, повышения роли кадров в туризме и т.д. Кроме того, есть еще некоторые специфические для сферы рекреации и туризма факторы, в значительной степени влияющие на создание качественного туристического продукта.

1. Дискретность (прерывистость) производства туристических услуг и целостность их потребления, проявляющиеся как определенное противоречие в решении задач управления качеством турпродукта.

2. Возможность повторного производства тур услуг на одинаково высоком уровне, или продолжительность качества. Решение данной проблемы для многих производителей турпродукта оказывается непосильной задачей, что, в свою очередь, часто становится причиной резкого снижения конкурентоспособности всего предприятия.

3. Поскольку сфера туризма относится к такому виду деятельности, где производимый продукт, являясь неосязаемым, потребляется одновременно с его производством, у персонала предприятия, работающего в сфере туризма, нет шанса на исправление брака и, как следствие (учитывая жесткую конкуренцию на рынке туристических услуг), нет шанса на возврат клиента.

Рекреационно-туристическая система – социальное по своему характеру и конечному продукту (услуги) образование, обеспечивающее расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения, отдых, развлечения, а потребители подобного рода услуг – люди.

Поскольку развитию рекреационно-туристической системы, как и любой другой, присущи качественные и количественные изменения отдельных характеристик: экономической, социальной и экологической составляющей, рассмотрим развитие рекреационно-туристической системы как триединый процесс: рекреационно-туристическая деятельность, социальная направленность рекреации и туризма, экологическая стабильность рекреационно-туристической системы.

Рекреационно-туристическая деятельность (экономический аспект).

Как любой региональный комплекс, рекреационно-туристическая система функционирует не как изолированное явление, а как совокупность взаимоувязанных элементов, в рамках которых каждому элементу принадлежит четко определенное место и функции. Хозяйственный комплекс региона – это функционирующая система, а, следовательно, обладающая определенной устойчивостью и одновременно система развивающаяся, изменяющаяся.

Рекреационно-туристическую систему региона также следует рассматривать как один из хозяйственных комплексов. Он для

обеспечения своего функционирования и развития вынужден привлекать из окружающей среды землю как естественный источник минеральных, биологических и рекреационных ресурсов для производства различного рода продуктов потребления и услуг. Функционируя, рекреационная экономическая система региона использует упомянутые ресурсы для создания необходимых обществу благ для отдыха и восстановления здоровья.

Рекреационно-туристическая отрасль приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы стран, стремительно интегрируется в мировую туристическую индустрию. На сегодня развитие рекреационно-туристической отрасли является чрезвычайно актуальным для государств, поскольку оно существенно влияет на такие секторы экономики, как транспорт, гостиницы и рестораны, розничная торговля, связь, строительство, пищевая промышленность, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, страхование, финансовое посредничество, деятельность в сфере культуры и спорта.

Рекреационно-туристическая отрасль является одной из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. Она является важным фактором выхода экономики из кризиса, оживления местной экономики, стабильного и динамичного увеличения поступлений в бюджет и одним из основных источников поступления иностранной валюты, повышения занятости населения, развития рыночных отношений.

Рекреация и туризм – это сложный объект хозяйственной деятельности. Он является ядром высоко-агрегированного комплекса отраслей, вовлеченных в создание и реализацию туристического продукта. Он характеризуется высокой степенью мультипликативного влияния на широкий спектр экономических направлений, реально может выступать локомотивом развития регионов (рис. 1).

Мультипликатор туризма – числовой коэффициент, характеризующий его косвенное влияние на развитие смежных секторов и показывающий, во сколько раз изменится внутренний региональный продукт в результате изменения расходов туристов.

За счет мультипликативного рекреационно-туристического эффекта, генерирующего волну циклов экономической активности в отраслях, вовлеченных в обслуживание туристов, социально-экономические выгоды рекреационно-туристической деятельности значительно превышают доходы самой отрасли.

Развитая рекреационно-туристическая отрасль способствует притоку значительных сумм иностранной валюты, обеспечивает стабилизацию и увеличение поступлений валюты в страну и регионы. При

этом поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристическое обслуживание, но и как обмен валюты на повседневные нужды туристов. Рекреация и туризм – единственная отрасль экономики страны, в которой в настоящее время отмечается динамический рост, тем самым повышается его инвестиционная привлекательность.

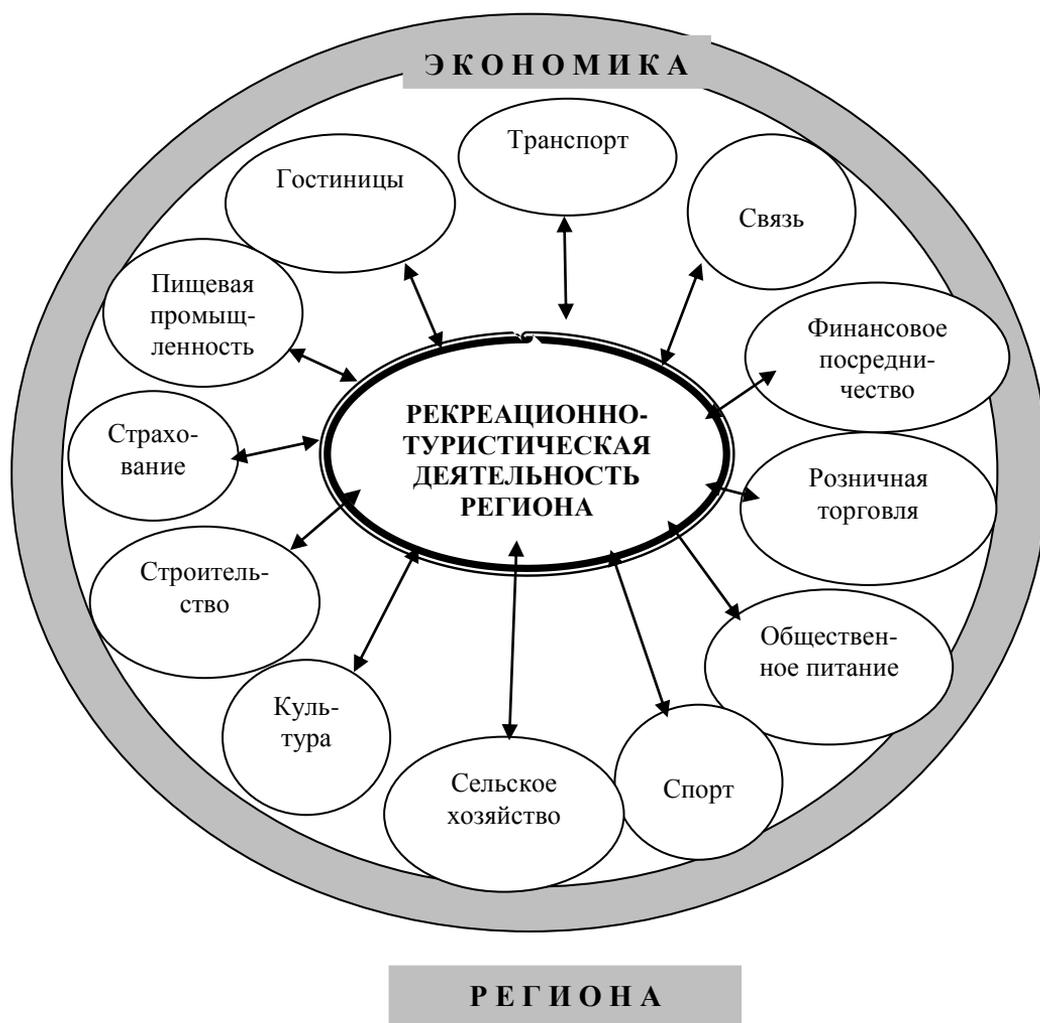


Рис.1. Взаимное влияние рекреационно-туристической деятельности и экономики региона

Туристический бизнес в целом мире – одно из самых перспективных направлений предпринимательства. С начала 60-х годов

туризм развивается очень динамично. Прибыли от него составляют десятки миллиардов долларов США.

Значение рекреационно-туристической деятельности для экономики региона многообразно и очень весомо. Создание туристических фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату, бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов. Любое предприятие или учреждение может получать прибыль от непосредственной производственно-коммерческой деятельности, а может и при помощи инвестирования прибылей (капиталов) в другие предприятия. Инвесторами очень выгодно могут выступать именно туристические фирмы в силу быстрой оборачиваемости средств производства и высокой рентабельности.

С экономической точки зрения большое значение имеет эффект туризма в виде дополнительного спроса на товары и услуги. Поэтому туризм оказывает определенное влияние на развитие региональных отраслей, выпускающих предметы потребления. Увеличение туристических потоков значительно повышает спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла, благотворно влияет на возрождение народных промыслов, традиций и фольклора.

Особенность туризма состоит в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос, приезжающих на отдых туристов, на разнообразные товары и услуги, предложить которые может региональная промышленность. Увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона, в котором она находится.

Спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристическим движением, требует расширения их производства. Кроме дополнительного дохода, продажа таких изделий может служить рекламой туристического центра. Благодаря этому производство потребительских товаров интенсивно развивается, принося пользу своему региону и повышая уровень жизни населения.

Рекреация и туризм – социальный фактор.

Роль рекреации и туризма в хозяйственной деятельности определяется в первую очередь тем, что он является частью и социальной, и экономической сферы. Основные функции социальной сферы в рекреационно-туристической системе состоят в следующем:

- доведение материальных и нематериальных благ рекреационно-туристической территории до потребителя;
- обслуживание процесса потребления;

создание условий на рекреационно-туристической территории для перемены видов деятельности и отдыха;
обеспечение охраны здоровья;
формирование общеобразовательного и культурно-технического уровня населения.

В настоящее время потребность в отдыхе занимает ведущее место в социальных потребностях населения. На территориях, имеющих благоприятные природные и социально-экономические условия, создаются зоны отдыха, строятся санатории, пансионаты и дома отдыха, детские оздоровительные лагеря, прокладываются туристические маршруты, что способствует формированию в регионах рекреационных курортных комплексов.

Кроме отдыха, результатом рекреационно-туристического использования природных ресурсов территории является оздоровительный эффект, проявляющийся в повышении работоспособности, восстановлении психофизиологических ресурсов, рациональном использовании свободного времени, снижении заболеваемости, смертности, других социальных показателях.

Рекреация и туризм, занимая немаловажное место в обществе, принимают на себя значительную часть важнейших социальных функций в регионе: содействуют обеспечению занятости населения и росту его доходов, направленности на поддержание и восстановление рекреационно-туристических ресурсов региона.

Рекреационно-туристическая деятельность обязана быть социально ориентированной. Она может сочетать в себе два начала: служение интересам человека, общества в целом и получение доходов на микро- и макроэкономических территориальных уровнях. Тогда основными концепциями социальной рекреационно-туристической отрасли должно быть саморазвитие, самофинансирование и самоуправление.

В этой связи целесообразно отметить социальные аспекты влияния туризма в регионе и на рекреационно-туристической территории, т.е. то влияние, которое оказывает развитие рекреационно-туристической деятельности на региональное общественное устройство, отношения в обществе, а также на общественные слои и институты. Туризм и рекреация могут и должна стать действенным средством рационального использования свободного времени, проведения содержательного досуга, изучения истории родного края.

Если в других видах использования ресурсов мы получаем прямой экономический эффект от их применения, то социальный эффект при рекреационно-туристическом использовании превращается в других сферах – в экономический (достигнутое повышение работоспособности

увеличивает производительность труда, сокращается время болезней, снижаются затраты здравоохранения и др.). Сложность сбора информации, связанная с отдаленностью результатов оздоровления от места его получения (как во времени, так и территориально), отсутствие четких методик определения экономического эффекта от оздоровления не позволяют достоверно определить экономическую эффективность природных ресурсов в рекреационном использовании.

Экологическое значение развития рекреации и туризма (экологический аспект).

Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой. Восстановление жизненных сил происходит на базе использования природных ресурсов рекреационно-туристической территории. Освоение природных рекреационных ресурсов – необходимое условие эффективности оздоровительного процесса, ведущего к улучшению состояния здоровья, увеличению продолжительности жизни, предупреждению ряда заболеваний. Иными словами, природные рекреационные ресурсы способны оказывать на людей определенное физиологическое, психическое и одновременно восстанавливающее силы и здоровье воздействие. Следовательно, природная среда рекреационно-туристической территории при определенных условиях может представлять собой место для восстановления сил человека, т.е. курортно-рекреационный потенциал.

В процессе рекреационно-туристической деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды поскольку природные ресурсы являются "основным средством производства". Поэтому объектами экологического туризма являются памятники природы, заповедники, заказники, спелеотуризм, парки садово-паркового искусства, дендропарки, лесные массивы и т.д.

Расширяющаяся рекреационно-туристическая деятельность сталкивается с проблемой разрешения противоречия и непрерывного поиска соотношения между освоением природных ресурсов и сохранением их качества, сохранением нетронутых уникальных природных участков и удовлетворением рекреационных потребностей населения. С развитием рекреации и туризма воздействие на окружающую среду резко возрастает и может приобрести отрицательный характер. Следовательно, за использование рекреационно-туристических ресурсов должна быть установлена плата, аналогичная действующей в других сферах хозяйствования.

Большое значение имеют мероприятия по предотвращению негативных последствий техногенной деятельности предприятий, что

является основой современной инновационной политики формирования соответствующего рынка развития массового отдыха и туризма.

Воздействие рекреации и туризма на окружающую среду может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным. Однако с помощью управления его развитием и четкого планирования можно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное. Положительное воздействие рекреации и туризма включает следующие факторы: охрану и реставрацию исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защиту береговых линий, сохранение лесов и др.

Негативные воздействия рекреации и туризма, к сожалению, часто берут верх над положительным влиянием. В частности, это воздействие на качество воды в реках, морях, озерах и на качество воздуха из-за применения транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания; шум от деятельности разных развлекательных заведений; уничтожение местной и дикой флоры туристами, разжигающими костры; разрушение исторических памятников вандалами, оставляющими на них надписи, и т.д. Это примеры лишь незначительных повреждений, причиняемых окружающей среде. Следует отметить, что защита окружающей среды является более простой и дешевой мерой, чем исправление нанесенного вреда в будущем.

Политика по защите окружающей среды должна быть нацелена на долгосрочный период для обеспечения продолжительной рекреационно-туристической деятельности. Однако, многие страны, особенно развивающиеся, игнорируют это, предпочитая коммерческую и финансовую сиюминутную выгоду.

Потребности населения в отдыхе и туризме растут столь быстро, что государство не успевает создавать новые зоны отдыха. В результате, в настоящее время имеющиеся потребности в рекреационно-туристических территориях превышают возможности их удовлетворения. Это приводит к перегрузке имеющихся рекреационно-курортных территорий, что оказывает негативное влияние на природные ресурсы.

Потребности туриста, очередность и мера их удовлетворения в значительной степени отличаются от жизненных постоянных потребностей человека. Желание переместиться, сменить свое обычное месторасположение на новое место вызвано, прежде всего, нематериальными потребностями. Нужда в приобретении новых знаний о ранее незнакомых местах и посещении полубившихся мест – это одна из основных потребностей туриста. Отсюда, потребность туриста – это нужда в культурном, познавательном, социальном, моральном или физиологическом благе, которую испытывает человек или группа людей и

которая может быть удовлетворена только в результате реального, комфортного перемещения в места некаждодневного пребывания или проживания.

Потребность в своеобразном отдыхе или оздоровлении, в туристической услуге формируется состоянием индивидуума, сообществом людей, окружающей средой и зависит от состояния человека, его характера, здоровья, возраста, финансовых возможностей, окружающего сообщества, уровня общей, религиозной, экономической, физической и других видов культуры. Потребности пробуждают мотивы к их удовлетворению, которое может произойти только путем реального перемещения в места отдыха.

Исходя из определения туристической потребности, понятие туристической услуги можно определить как содействие в удовлетворении разнообразных потребностей личности путем комфортного перемещения в некаждодневные места пребывания или проживания.

Потребность в своеобразном отдыхе или оздоровлении, в туристической услуге формируется состоянием индивидуума, сообществом людей, окружающей средой и зависит от состояния человека, его характера, здоровья, возраста, финансовых возможностей, окружающего сообщества, уровня общей религиозной, экономической, физической и других видов культуры. Потребности побуждают мотивы к их удовлетворению, которое может произойти только путем реального перемещения в места отдыха.

Исходя из определения туристической потребности, понятие туристической услуги можно определить как содействие в удовлетворении разнообразных потребностей личности путем комфортного перемещения в некаждодневные места пребывания.

По определению Ф. Котлера, "услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений" [6]. Из данного определения вытекает, что услуги не сохраняемы и клиенту предлагается нечто, не имеющее материальные формы.

Во-первых, услуга не существует до ее предоставления, т.е. продукт создается в процессе предоставления услуги. Во-вторых, очень часто предоставление услуг требует специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно не только оценить, но зачастую и понять.

Вовлечение покупателя в процесс производства и потребления услуги означает, что продавец должен проявлять заботу не только о том, что производить, но и как производить. Поэтому правильный отбор и обучение персонала, контактирующего с клиентами, необходимы для обеспечения качества услуг и формирования приверженности

покупателей к той или иной фирме. Все это делает восприятие качества туристического продукта во многом субъективным, зависящим от индивидуальных характеристик каждого туриста.

Индустрия рекреации и туризма характеризуется тем, что основное внимание в ней при создании системы качества продукта обращается на качество сервиса. Качество сервиса – ключ к коммерческому успеху. Гостиницы и рестораны, экскурсионные бюро и туристические агентства зачастую при абсолютно идентичной материальной базе и направленности отличаются друг от друга лишь качеством сервиса, что является для некоторых основным козырем в конкурентной борьбе.

Заключение.

Диагностики развития рекреационно-туристической системы в структуре общей системы региона способствует выявлению положительных и отрицательных социально-экономических процессов, происходящих внутри рекреационно-туристической системы, и указывает на преимущества и недостатки конкретного региона в сфере развития туристической индустрии.

Таким образом, целью диагностики развития рекреационно-туристической территории является исследование состояния рекреационно-туристической системы, определение уровня развития и использования рекреационно-туристического потенциала и его влияния на социально-экономические региональные процессы. Объектом исследования выступает рекреационно-туристическая система, как совокупность отраслей хозяйства, принимающих участие в производстве рекреационно-туристических услуг.

Согласно точке зрения некоторых ученых, объект туризма включает в себя три основные составляющие – туристический регион (место), туристическую организацию и туристическое предприятие. Турист пользуется комплексом услуг, которые предоставляются ему в определенном месте (или регионе), где происходит туристическая деятельность. Это место из-за своих привлекательных факторов становится центром туризма. Туристические места отличаются особенностями, которые заинтересовывают туриста и определяют его выбор. Это определение дается с точки зрения пользователя (туриста, отдыхающего). Когда турист выбирает место своего путешествия, он сравнивает между собой различные места и уровень услуги, которые там предоставляются. Поэтому диагностика должна производиться с учетом оценки удовлетворения потребностей туристов. Однако не стоит забывать, что рекреационно-туристическая система должна способствовать развитию региона с нанесением минимального ущерба и дискомфорта местному населению, поэтому возникает второй аспект диагностики, с

точки зрения необходимости развития региона и культурно-исторических традиций местного населения.

Только комплексный подход к диагностике рекреационно-туристической системы позволит оценить потенциал и возможности развития региона, а также выявит потребности туристов, которые определяют ассортимент туристических услуг в конкретном регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алыев И.Г., Аллахвердиева Л.А.* Инвестиционные вложения, как движущий фактор развития туристической отрасли Азербайджана // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* 2014, №2-2, с.83-86
2. *Мельник А.О.* Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроатлантичної інтеграції / А.О. Мельник, І.А. Чапліч // *Вісник Хмельницького національного університету: [наук. журн.].* Хмельницький, 2009, № 1, с.76-80
3. *Ольшанська О.В.* Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А.О.Мельник // *Формування ринкових відносин в Україні*, 2017, № 12, с.212-216
4. *Məmmədov E.Q.* Azərbaycanın turizm bazarının formalaşması və idarə olunmasının regional xüsusiyyətləri: Monoqrafiya. Bakı: Gənclik, 2013, 172 s.
5. *Аллахвердиева Л.А.* Формирование конкурентоспособного туризма в Азербайджане: Монография. Баку, 2018
6. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер; пер. с англ. М.: Росинтер, 1996, 704 с.
7. *Butler, R.W. (Ed.).* The Tourism Area Life Cycle, Vol. 1: Applications and Modifications (Vol. 1). Clevedon, UK: Channel View, 2005a
8. *Butler, R.W. (Ed.).* The Tourism Area Life Cycle, Vol. 2: Conceptual and Theoretical Issues (Vol. 2). Clevedon, UK: Channel View, 2005b
9. *Farrell, B.H., & Twining-Ward, L.* Reconceptualizing Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 274-295, 2004
10. *Hall, C.M., Williams, A.M., & Lew, A.A.* Tourism: Conceptualizations, Institutions, and Issues. In A. A. Lew, C. M. Hall & A. M. Williams (Eds.), *A Companion to Tourism*, pp. 3- Oxford: Blackwell, 2004
11. *Lagiewski, R.M.* The Application of the TALC Model: A Literature Survey. In R.W. Butler (Ed.), *The Tourism Area Life Cycle: Applications and Modifications (Vol. 1, pp. 27-50)*. Clevedon, UK: Channel View, 2005
12. *Eugenio-Martin, J., Sinclair, M. T., & Yeoman, I.* Quantifying the Effects of Tourism Crises: 2005
13. *Farrell, B.H., & Twining-Ward, L.* Reconceptualizing Tourism. *Annals of Tourism Research*, 2004, 31 (2), 274-295
14. *Michael, E.J.* Tourism micro-clusters. *Tourism Economics*, 2003, 9(2), pp.133-145

15. *Ritchie, J.R.B., & Crouch, G.I.* The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Oxon, UK: CABI Publishing, 2003
16. *Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova.* International regulatory experience business activity // М. Denysenko, А. Melnyk, Z. Shatskaya, О. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA, 2019, pp. 55-58