

# Azərbaycan turizmi dünya turizm məkan ilə açıq rəqabətə hazırdır



səfərlərinin təşkil olunması qeyd olunan normativ-hüquqi bazanın yenilənməsinin məntiqi nəticəsidir.

**2019-CU İLİN YANVAR-MAY AYLARINDA AZƏRBAYCANA GƏLƏN XARİCİ SƏYAHƏTÇİLƏRİN ÜMUMİ SAYI 2018-Cİ İLİN EYNI DÖVRÜNƏ NİSBƏTDƏ 4% ARTIB**

*Azərbaycanda iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə yönələn strategiyasının mühüm istiqamətlərindən biri də turizmin inkişafıdır. Bu, dövlət başçısının rəhbərliyi ilə həyata keçirilən iqtisadi islahatların nəticəsidir. Azərbaycanın əksər regionlarında turizmin müxtəlif növlərini, o cümlədən biznes, istirahət, sağlamlıq və idman turizmini inkişaf etdirmək üçün hər cür imkan var.*

Belə imkanlara malik Azərbaycanda turistlərin səfəri üçün əlverişli məkanın olması ilə yanaşı, tam rahatlığının təmini istiqamətində də böyük işlər həyata keçirilib. Görülən işlərin nəticəsidir ki, may ayında Qərbi Avropadan gələn əcnəbilərin sayı 2 dəfə artıb. Belə ki,

2019-cu ilin may ayı Azərbaycanda turizmin ən uğurlu aylarından biri hesab oluna bilər. May ayı üzrə, demək olar ki, bütün ölkələr və bölgələr üzrə səyahətçi sayının artması müşahidə olunub. Belə ki, 2018-ci ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə Azərbaycanı 18% və ya 246 mindən çox xarici və-



Son illər ərzində, Azərbaycanın dünyada tanındılması istiqamətində də çox böyük işlər görülmüşdür. Beynəlxalq təbirlərin keçirilməsi Azərbaycana turist axınında diqqəti çəkən artımın müşahidə olunmasına gətirib çıxarıb. Məlumdur ki, təkçə "Formula-1" yarışlarının zamanı Bakının gözəlliyi 500 milyon insana təqdim edilib. Bütün bunlar turizmin Azərbaycanda dövlət siyasətinin üstün istiqamətlərindən birinə çevrildiyinə və ölkənin iqtisadi inkişafına böyük perspektivlər açdığına dəlalət edir.

Əsrlər boyu Avropa və Yaxın Şərq arasında qapı funksiyasını yerinə yetirən Azərbaycanın şimal-şərq hissəsində Böyük Qafqaz dağlarının kölgəsində görülməmiş gözəlliklər gizlənilir. Qədim buzlaqlar, dərin dərələr, heyrətamiz dağ gölləri, bitki və heyvan aləminin ekoloji xəzinesi buradadır. Bu məkanlarda yaradılan şərait bir daha təsdiqləyir ki, artıq turistlər ilin bütün fəsilələrində Azərbaycana səfər edə bilərlər. Yay mövsümündə minlərlə qonağı qarşılayan Azərbaycan qışda da turistlər üçün ən gözəl istirahət mərkəzinə çevrilir.

Turistlərin ölkəmizə səfəri üçün artıq sadələşdirilmiş viza rejimi təqdim edilir. "ASAN VİZA" sistemi vasitəsilə 3 gün müddətində elektron qaydada vizaların əldə olunması, turizmin müxtəlif növlərinin inkişaf etdirilməsi, turistlərin rahat və təhlükəsiz

təndəş ziyarət edib.

Bu artımın ən böyük hissəsi Rusiya (11 min), Gürcüstan (10 min) və Qərbi Avropa (8,9 min) ölkələrinin payına düşür. Qərbi Avropa regionu 102% göstərici ilə Azərbaycanın turizm statistikasında daim öndə olan digər ölkələri, xeyli dərəcədə geridə qoyaraq, 2 dəfə artıb. Bu göstərici böyük ehtimalla mayın 29-da UEFA Avropa Liqasının final oyununu izləməyə gəlmiş futbolsevərlərin Bakıya axınının nəticəsində baş verib. Mərkəzi Asiya ölkələrindən gələnlərin sayında 58% və ya 4 min nəfər qeydə alınaraq, əhəmiyyətli dərəcədə artım müşahidə olunub.

Yekun olaraq, 2019-cu ilin yanvar-may aylarında Azərbaycana gələn xarici səyahətçilərin ümumi sayı 2018-ci ilin eyni dövrünə nisbətə 4% artıb. Əminliklə deyə bilərik ki, Azərbaycan iqtisadiyyatının strateji istiqaməti sayılan turizm dünya turizm məkan ilə açıq rəqabətə hazırdır. Azərbaycanın ən məşhur brend şəbəkəli mehmanxanalarının Azərbaycanda olmasının nəticəsidir ki, dünyanın ən çox sayılıb-seçilən hotelləri ilə müqayisədə diqqətçəkəndir. Ölkəmizdə turizmin inkişafı üçün lazım olan bütün infrastruktur yaradılıb. Dövlətimizin başçısının söyləri nəticəsində, Azərbaycan dünyanın cəlbedici turizm ölkələrindən birinə çevrilir.

**Nəzakət ƏLƏDDİNQIZI**