

Yeni il gəlir: Otellər doludur, bəs qiymətlər və xidmətlər necədir?



Yeni ili bir çoxumuz həm də bayram endirimlərinə və kampaniyalarına görə səbirsizliklə gözləyirik. Çünki bayram ərəfəsində dünya ölkələrində bir çox mağazalar və markalar il boyu yüksək məbləğə satılmış məhsulları 50-70% endirimlə təklif edir. Bunlar geyimdən kosmetikaya, tur-paketlərdən restoran xidmətlərinədək bir çox sahəni əhatə edən aksiyalardır. Bu güzəştlərdən yararlanmaq üçün səyahət edənlər də var, onlayn alış-veriş edənlər də.

Bütün ölkələrdə bayram ərəfəsində otellər bir-biri ilə yarışır, kim daha çox güzəşt tətbiq edəcək deyə, mağazalar yarışa girir, kim daha çox müştəri cəlb edəcək deyə. İstədik bu endirimlərin Azərbaycan versiyası ilə oxucularımızı tanış edək, daha dəqiq desək otellərin Yeni il üçün endirim paketlərini araşdırdıq. Ölkəmizdə fəaliyyət göstərən bəzi otellərin Yeni il üçün təyin etdiyi qiymətlər ilə bu yazımızda tanış ola bilərsiniz.

Süit 3 min, villa 4 min civarında

"Quba Palace"da yeni il əyləncələrinə qatılmaq istəyənlər və bu əyləncəni 31 dekabr-2 yanvar aralığında yaşamaq istəyənlər dağ mənzərəli otağa 2 nəfər üçün 1550 AZN, göl mənzərəli otaq üçün isə 1650 AZN ödəməlisiniz. 2 nəfərlik "junior suite" 1750 AZN, "honeymoon suite" - 1850 AZN edəcək. 4 nəfərlik bir ailəsinizsə "family suite" 3250 AZN ödəməlisiniz. "Manna villa" (2 nəfərlik) - 1850 AZN, "Midiya villa" (6 nəfərlik) - 5950 AZN, "Urmiya" villa (8 nəfərlik) - 6950 AZN, "Atropatena" villa (8 nəfərlik) - 6950 AZN edir. Qiymətlərə 31 dekabr günorta yeməyi və "Xüsusi Şam yeməyi", 1 yanvar tarixində səhər yeməyi və şam yeməyi, 2 yanvar tarixində səhər yeməyi daxildir. Oteldən bildirdilər ki, bayram günlərindəki sıxlıqdan asılı olaraq son otaqlar üçün otaq qiymətini dəyişmək hüququna malikdirlər. Yeni axırncı otaqları istedikləri qiymətə təklif edə bilərlər.

3 gecəyə 8 min manat

"Chenot Palace Health Wellness Hotel" in fantastik qiymətləri barədə də yaqin ki məlumatlısınız. Otel Qəbələdə Nohur gölü ətrafında yerləşir. 29 dekabr-1 yanvar tarixlərində bu oteldə qalmaq istəyənlər 3 gecə üçün 2 nəfərlik otağa 8 001 manat ödəməli olacaq.

1300 manata 3 günlük qonaq

"Shamakhi Palace Sharadil Hotel" in təklif etdiyi Yeni il paketi 2 nəfərlik təyin edilib. 31-2 tarixlərində bu oteldə qalmaq istəyənlər üçün təklif edilən qiymətlər: "Garden view" - 1280 AZN, "Pool view" - 1360 AZN. Qiymətlərə gün ərzində 3 dəfə qidalanma, gündəlik əyləncə proqramları və Spa xidmətləri daxildir.

Şahdağın "Park Chalet" hotelindən 31 Dekabr - 3 Yanvar ərəfəsi üçün təqdim edilən 3 gecəlik qiymət 1 nəfər üçün 1250 AZN-dir. Bu təklif yalnız 3 gecəlik rezervasiyaya şamil olunur. Qiymət iki nəfərlik

otaqda bir nəfərin yerləşməsi üçün hesablanıb. Rezervasiya ləğv edilərsə, ödəniş geri qaytarılmır. Qiymətə yalnız səhər yeməyi və GALA gecəsi daxildir.

Şabrandakı "Qalaaltı Hotel 5*" da eyni tarixdə qalmaq istəyənlər ikinəfərlik otaqda bir nəfər üçün bizzə təqdim edilən qiymətləri nəzərdən keçirin: "Treehouse" binası- 525 AZN, əsas bina- 575 AZN. Bu qiymətə 3 dəfə qidalanma, Yeni il şam yeməyi, fitnes və spa xidmətləri daxildir.

150-250 manat arası da təkliflər var idi, amma...



"River Inn Resort & Spa Hotel" in Yeni il təklifi 3 gün 2 gecəlikdir. 31 dekabr üçün qonaqlara nahar yeməyi, Qala gecəsi, şam yeməyi, şou proqram təklif edilir. 1 yanvar tarixində 3 dəfə qidalanma, gecə əyləncə proqramının davamı, 2 yanvarda yalnız səhər yeməyi vəd edilir. Bütün yerlər tutulub.

"Qafqaz Tufandağ Mountain Resort Hotel" Böyük Qafqaz dağlarının qoynunda, Tufandağ Qış-Yay turizm kompleksinin mərkəzində yerləşən oteldir. Oteldə 2 nəfərlik

Yeni il qiymətləri 29-30 dekabr üçün 245 AZN tələb edilir. Oteldən bildirdilər ki 31 dekabrdan 5 yanvara qədər təklif edilən bütün yerlər dolub.

"Ağsaray Deluxe Hotel & Spa 5*" 30 dekabr - 1 yanvar tarixlərində 1 gecə 2 gün üçün 1 nəfərə 150 AZN tələb edir. Qiymətə səhər yeməyi, Qala şam yeməyi, spa xidmətləri daxildir. Bütün yerlər tutulub.

Turizm Agentliyi: Biz qiymətlərə baxırıq

Baha qiymətlərə baxmayaraq müştərilərə güzəştlər yoxdur. Əgər hər hansı bir üzrlü səbəbdən rezervasiyanı ləğv etmək niyyətinə düşsəniz pulunuz geri qaytarılmayacaq. Bu tələb demək olar ki, bütün otellərin şərtlərində irəli sürülüb.

Məlum olduğu kimi otellərdəki qiymətlər tamamilə fərqli olmaqla yanaşı qiymətə daxil olan xidmətlərdə də fərqlər mövcuddur. Bəzən eyni şəraitə malik, eyni xidmətlər təklif edən otellər arasında qiymət fərqi çox yüksəkdir.

Dövlət Turizm Agentliyindən isə bildirilir ki, Agentlik qiymətlərin for-

malaşdırılması prosesində iştirak etmir. "Bazar iqtisadiyyatında qiymətlər özəl şirkətlər tərəfindən müəyyən edilir. Biz dövlət orqanı olaraq buna müdaxilə etmirik. Əlbəttə, tövsiyələrimiz var ki, qiymətlər daha münasib olmalıdır, bütün büdcələrə uyğun olmalıdır. Hamı istər ki, qiymətlər daha əlverişli olsun. Ancaq buna inzibati qaydada müdaxilə edə bilmərik. Bizim əsas vəzifəmiz sağlam rəqabət mühiti yaratmaqdır".

Turizm iqtisadi

eldə edə bilərlər. Nəticədə həm ölkəmiz turizmdən qazanar, həm də turizm müəssisələri özləri. İndiki qiymətlərlə isə, onlar turistlər qonşu ölkələrə yönəldirlər.

Azərbaycanda turizm sektorundan əldə edilən gəliri bir neçə dəfə artırmaq üçün potensial var. Bunun üçün xidmətin səviyyəsini yüksəltməklə yanaşı, həm də qiymətləri əhalinin orta təbəqəsinin gəlirinə uyğunlaşdırmaq lazımdır. Dövlət turizm sektorunun inkişafı üçün mümkün olan hər şeyi edir. Bu siyasətə

Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyi

Yazı Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyinin maliyyə dəstəyi ilə "Azad sahibkarlığın və liberal iqtisadiyyatın təşviqi" istiqaməti çərçivəsində hazırlanıb.

inkişafa təkən verən sahələrdəndir

Beləliklə, dövlətin turizm siyasətinə və turizm dəstəyinə baxmayaraq bəziləri yalnız qısa vaxtda çoxlu gəlir əldə etmək naminə ölkə turizmini xarici turistlər üçün sərfəsiz göstərir. Bəzi otellərin "sağlam rəqabət" anlayışı yerlər boş olduğu halda dolu olduğunu iddia edib süni bahalıq yaratmaqdan ibarətdir. Həlbuki, otel və istirahət mərkəzləri firsətçilik etmək əvəzinə strateji siyasət yürütsələr daimi turist axını

özel sektor da dəstək verməlidir. Keyfiyyətli xidmət və normal qiymətlər.

Turizm inkişaf etdikdə, bütövlükdə xidmət sektoru inkişaf edəcək. Bu sahə bəzi inkişaf etmiş ölkələrin ÜDM-in yarısına qədər qalır. Hesablamalara görə, turizm sektoru 60-dan çox iqtisadiyyat sahəsinin inkişafına müsbət təsir edir. Ölkəyə gələn turistlərdən həm aqrar sektor, həm yüngül sənaye, həm xidmət sektoru, həm maliyyə-bank-sığorta sistemi, həm nəqliyyat, həm rabitə, həm səhiyyə sektoru qaza-

nır. Unutmaq lazım deyil ki, turizm təkəcə maddi gəlir qaynağı kimi baxmaq düzgün deyil. Söhbət həm də ölkəmizin tanınmasından, haqq səsimizin beynəlxalq aləmə çatdırılmasından gedir. Müxtəlif ölkələrdən gələn qonaqların ölkəmizin təbiəti, xalqımızın mədədiyyəti, dövlətimizin inkişafı haqda dolğun məlumat əldə etməsi Azərbaycanın dünyada nüfuzunun artması üçün əsas rollardan birini oynaya bilər.

Lalə Mehralı