

**H**ər şeydən uzaqlaşmaq və bir az beynimizi dincəltmək zamanı gəldikdə ağılımıza ilk gələn şeylərdən biri gözəl bir otdə sakit istirahətdir. Bəs, dincəlmək üçün ehtiyacımız olan bu otellər niyə belə bahadır? Azərbaycanda turizm hansı səviyyədə inkişaf edib? Otelərin doluluq səviyyəsi necədir? Ölkəmizdə turizm sahəsində hansı problemlər var?

rilməsi baxımından xüsusi məkandır. Bununla yanaşı, hoteldə Azərbaycanın işğaldan azad olunmuş ərazilərinin adlarını daşıyan 12 əlavə iclas otağı yaradılıb. Bunlar "Qarabağ", "Ağdam", "Cəbrayıl", "Qubadlı", "Tərtər", "Xocalı", "Füzuli", "Zəngilan", "Kəlbəcər", "Xankəndi", "Xocavənd" və "Laçın" otaqlarıdır.

Bildirildi ki, binanın daxili dizaynı Azərbaycanın iqliminin, mədəniyyətinin, tarixinin müxtəlifliyini və zənginliyi əks etdirir.

ritəsi"ni bu sahəyə dövlət tərəfindən göstərilən diqqətin əyani təsdiqidir. Dövlətimizin başçısının müəyyənləşdirdiyi uzaqgörən siyasət sayəsində Azərbaycanda müasir hotel infrastrukturunun yaradılmasına hələ uzun illər bundan əvvəl başlanılıb. Pandemiyanın yayıldığı 2020-ci ilədək hər il çox sayda turist ölkəmizə səfər edib, müasir turizm imkanlarından yararlanıb. Artıq dünyada olduğu kimi, ölkəmizdə də postpandemiya dövrü yaşanır. Bu işə öz növbəsində turist axı-

# Azərbaycanın turizm potensialına baxış



Müxtəlif standartlara uyğun imkanlar təklif edən milyonlarla otel, dünyanın hər yerində qonaqlarına ən yaxşı istirahət təqdim etmək üçün yarışır. Təbii ki, memarlıq detalları ilə fərq yaradan, dekorasiya üstünlüyü ilə saraylarla yarışan, texnoloji infrastrukturunu ilə qonaqlarını təəccübləndirən, təbiətin bütün gözəlliklərini ortaya qoyan, qonaqlarını dünyanın ən önəmli insanları kimi hiss etdirən lüks və bahalı otellər ön sırada gəlir.

Verdikləri dəbdəbəli xidmətə görə astronomik qiymətlər tələb edən dünyanın ən bahalı otellərinin siyahısı da hər il yeni obyektlərin əlavə olunması ilə yenilənir və dəyişdirilir.

Qeyd edək ki, bir neçə gün öncə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev və birinci xanım Mehriban Əliyeva dekabrın 19-da paytaxtda "The Ritz-Carlton Baku" hotelinin açılışında iştirak ediblər. Dövlətimiz-

zin başçısı və birinci xanım hoteldə yaradılan şəraitlə tanış olublar.

Məlumat verildi ki, hündürlüyü 130 metr olan hotel binası 33 mərtəbəlidir. "The Ritz-Carlton, Baku" hotelində 190 geniş qonaq otaqları, lüks mənzillər, restoranlar, fitnes və biznes mərkəzləri, müxtəlif tədbirlərin keçirilməsi üçün konfrans zalı yaradılıb. Binanın 14 mərtəbəsi hotel otaqları üçün nəzərdə tutulub, 15-ci mərtəbədə başlayaraq yuxarı hissədə isə rezidensiyalar və mənzillər yerləşir.

Qeyd edildi ki, binada korporativ toplantıların və xüsusi günlərlə bağlı tədbirlərin təşkili üçün də ideal şərait yaradılıb. Buradakı "Şuşa" zalı işgüzar görüş və ya qala tədbirlərinin keçirilməsi üçün ideal şərait yaradılıb.

Hotelin memarlığında Azərbaycana aid xüsusiyyətlərə - tarixin, incəsənətin, mədəniyyətin və müasir tendensiyaların vəhdətinə xüsusi diqqət yetirilib.

Qeyd edək ki, Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun aparıcı sahəsi kimi turizmin inkişafı başlıca prioritetlərdəndir. Prezident İlham Əliyevin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xə-

ninin artması ilə müşayiət olunur. Bu cür müasir və dünyaca məşhur hotel brendlərinin Azərbaycanda fəaliyyətə başlaması şübhəsiz ki, postpandemiya dövründə turizmin inkişafı baxımından mühüm əhəmiyyətə malikdir.

SİA ölkəmizdə otel turizminin inkişafı ilə bağlı araşdırma aparıb.

Azərbaycan Turizm Agentlikləri Assosiasiyasının İdarə heyətinin sədr müavini Əhməd Qurbanov: "Bildiyimiz kimi 2020-ci ildə pandemiya başladı və pandemiyanın ölkədə ən çox mənfi təsir etdiyi sferalardan biri təbii ki, turizm sahəsi oldu. Həmin dövrdə turizm dayanma nöqtəsinə gəlib çatmışdı.





lərin sayının artırılmasına  alışıq v  qiymətlərin yalnız bundan sonra daha da yaxşı t nziml nec yini g r r k. Otell rin sayı n  qədər çox olarsa həm regionlarda, həm paytaxtda artıq hər bir turist  z büdcəsinə uyğun oteli se er k orada rahat  kild  istirahət edə bilər. Yeni ölkəmizdə kifayət qədər otellər var. Amma beşulduzlu otell rd n kənar, d rd ulduzlu,  c ulduzlu, iki ulduzlu otellərin sayını artırmalıyıq. Yeni qonaq evləri v  hostell rin sayını artırmalıyıq ki, həm xa-

na təsadüf etdiyi  c n, əsasən, insanlar bu zaman istirahətə üstünlük verirlər: "Həm də Yeni əldə daha çox qeyri-iş günlərinin olmasının nəzərə alsaq, həmin bu  r f y  istirah tl rini təyin edirlər ki, daha rahat  kild  dinc lsinl r.

Hal-hazırda vəziyyətdə g r r k ki, koronavirus pandemiyasından sonra insanlar artıq daxili turizmdən istifadə etməyə üstünlük verirlər. Daha çox b lg l r   z tuturlar v  heft sonları bölgələrdəki otellərin doluluq



2021-ci əldə, yeni m  yyn dərəcədə qadağaların ləğvindən sonra turistlər  lk mizg  gəldi. 2022-ci əldə biz artıq müşahidə etdik ki, turizmin inkişafı artan tempol  g dir v  ölkəyə turist sayında 2021-ci  ill  nisbətdə kifayət qədər artım müşahidə olunur. Bu baxımdan mən düşünürəm ki, hal-hazırda ölkəmizdə turizmin inkişafı çox m sb t  dođru irəliləyir v  turistlərin sayı artır.

Bununla yanaşı, biz yeni otellərin a ılışlarını g r r k. Cənab Prezident də bu yaxınlarda bir otelin açılışını etdi. Bilirik ki, bu otel dünyada bir nömrəli brend otell rd ndir v  yüksək standartlara uyğundur. Bu tip otellərin sayının ölkəmizdə artması turizmin inkişafına işarədir və bizim otellərin sayı n  qədər çox  oxalarsa, bir o qədər də rəqabət qabiliyyətliliyi  ll kd  turizmin inkişafı g d r. M  yyn dərəcədə də stabil şm ni biz görə bilirik.

Hal-hazırda inkişaf yaxşı g dir v  həm regionlarda, həm paytaxtdakı otellərin doluluq səviyyəsinə baxsaq görərik ki, kifayət qədər yüksəkdir. H t-ta regionlarda həftə sonları doluluq sayı 90 faiz civarında olur ki, bu da otelin tam dolmasına işarədir.



səviyyəsinə nəzər saldıqda müşahidə edirik ki, bu, maksimum h dd dir. H ft i i vaxtlarda da 50-60 faiz səviyyəsində doluluq müşahidə edirik. Bu, onu deməyə əsas verir ki, vətəndaşlarımızın bir çoxu b lg l rimizd n razı  kild  istirahət edirlər. Bu da sevindirici bir haldır ki, b lg l rimizi daha yaxşı tanıyırlar.

Bundan əlavə biz xarici ölkələri də nəzərə alsaq görərik ki, insanlar qışda 2 qrupa bölünür. Bir qrup insan dađ-xiz k turizmini sevirlər və bunun  c n soyuq ölkələrə  z tuturlar. Bir qrup insanlar da daha çox ölkəmizdə soyuq olduđu  c n isti b lg l r   z tuturlar. İsti b lg l r dedikdə, Dubay, Misir v  Birləşmiş  r b  mirlikl ri nəzərdə tutulur.

Bundan  lav  Avropaya da  z tuturlar. Buranın bir çox ölkələrinə gediş-geliş mümkündür. Daha çox s fer Monteneqroyadır. Son zamanlar bura üstünlük verilir.

Təbii ki, qardaş Türkiyə də vətəndaşlarımızın sevimli turizm m kanlarından biridir



Yeni turistlərin də ölkəyə axınıni g r r k.  lk mizg  müxtəlif ölkələrdən turistlər gəlir. Ərəb ölkələrindən gələn turistlərin sayı artıq 17 dəfə artmışdır, Hindistandan, Pakistandan, Avropadan v  digər ölkələrdən  lk mizg  turistlərin gəlməsinə müşahidə edirik. Bu hamısı inkişafa işarədir və biz gələn il artıq yeni turizm bazarlarından ölkəyə turistlərin cəlbi  l  bađlı proqnozlar verə bilirik. D ş n r k ki 2023-c   ild  rəqəmlər 2022-ci  ili də  st l y c k və artıq  lk mizg  müxtəlif bazarlarda müxtəlif seqmentlərdən olan turistləri cəlb edə bilirik.

Bütün bunlar yeni turizm növlərinin tətbiqi  l  də müşahidə olunur. Hal-hazırda qış fəslidir v  qış sezonunun  n pik vaxtlarından biridir və qarşıdan da yeni il gəlir. Yeni il ərəfəsində də qeyri-iş günlərini, tətil günlərini nəzərə alsaq, xaricdən gələn turistl -

rin sayında yenə də artım müşahidə edəcəyik, həm vətəndaşlarımız yerli turistl rimiz regionlarda və xarici ölkələrə s fer edəcəklər.

Ümumiyyətlə, sevindirici hal odur ki artıq vətəndaşlarımız xarici ölkələrdən çox yerli otell rimizd , yeni regionlarımızda istirahəti üstün tuturlar. Yeni otellər v  istirahət zonalarında m  yyn boşluqlar var idi ki, onlar da yavaş-yavaş aradan qaldırılır, qiymət siyasətinə d zelişl r edilir. Bu da inkişafa gətirib  oxarır. Regionlarda otellərin sayının artması da buna işarədir ki, vətəndaşlarımız daha çox regionlarımızda istirahət etməyə üstünlük verirlər.

Azərbaycanın turizm potensialı təbii ki, tükənməzdir və bu baxımdan da yerli turistl rimiz Azərbaycanda istirahəti üstün tuturlar. Problemsiz sahə olmadıđı kimi turizmdə də m  yyn  t nlikl r var. Hal-hazırda otel-



ricd n gələn turistlər  z b dc l rin  uyğun otellərdə qala bilsinlər, həm də ki, yerli turistl rimiz, vətəndaşlarımız istədikləri büdcəyə uyğun otell ri tapa bilsinlər

Məlum olduđu üzrə insanl rın  n çox istirahətə yollandıđı fəsil yaydır. Yaydan sonra insanlar işə başılayır v  m  yyn dərəcədə başıları  z işlərinə qarşıyır. Qış sezonunda da növbəti istirahət planlaşdırılır.

Qış fəsli, eyni zamanda, Yeni  l bayramı-

v  hər zaman bu istiqamətə gediş olur. Bütün bunları nəzərə alsaq, vətəndaşlarımızın bir hissəsi xaricdə, daha çox hissəsi isə bölgələrimizdə istirahət etməyə üstünlük verir. Hal-hazırda da tur paketlərinin satışı davam edir. Dekabr ayı müddətində Şahdağ v  Tufandağ kimi qış turizm komplekslərinə gedişlərin sayı çoxdur".

Ayşan Vəli