

UOT: 334.48

Фейруз СЕЙНДОВ

Азербайджанский университет туризма и менеджмента

feyruz.saidov@mail.ru

**Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов**

**Regionların sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu**

**The Role of Tourism in the Socio-Economic Development of Regions**

**Xülasə:** Regionlarda turizmin inkişaf səviyyəsi fərqlidir. Hal-hazırda, qəbul edilmiş turistlərin sayına görə Avropa birinci yerdə qərarlaşıb. Bunun əsas səbəbi turizm sisteminin yüksək inkişafı və vizanın nisbətən asan əldə olunmasıdır. Son vaxtlar turizmdə Asiya, xüsusən Cənub-Şərqi və Okeaniya ölkələri ön plana çıxmışdır. Coğrafi üstünlüklər və əlverişli iqlim şəraiti bu bölgədə turizmin inkişafına kömək edir.

Bir çox regional və beynəlxalq təşkilatlar turizm sektorunda fəaliyyət göstərir. Bunlardan ən nüfuzlusu Dünya Turizm Təşkilatıdır. Dünya Turizm və Səyahət Şurası, İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Avropa Birliyi də onlara aiddir.

Azərbaycanda turizmin tarixi çox qədimdir. Qədim tranzit layihələri və ticarət marşrutları ölkənin xaricdə tanınmasına kömək edir. Ancaq Azərbaycan Respublikasında turizmin əsas inkişaf dövrü müstəqillik qazandıqdan sonra başlamışdır. Turizm prioritet bir sahə olaraq seçilmiş və bu sahənin inkişafı üçün bir neçə dövlət proqramı həyata keçirilmişdir. Nəticədə, ölkənin turizm sektoruna yerli və xarici investisiyalar axını sürətlənmişdir.

**Açar sözlər:** turizm, regionların sosial-iqtisadi inkişafı, turizm ehtiyatları.

**Abstract:** The level of tourism development in the regions is different. Currently, Europe ranks first in the number of tourists received. The main reason for this is the high development of the tourism system and relatively easy access to visas. Recently, Asian countries, especially Southeast and Oceania, have come to the fore in tourism. Geographical advantages and favorable climatic conditions contribute to the development of tourism in the region.

Many regional and international organizations operate in the tourism sector. The most influential of these is the World Tourism Organization.

They include the World Tourism and Travel Council, the Organization for Economic Cooperation and Development, and the European Union.

The history of tourism in Azerbaijan is very old. Ancient transit projects and trade routes help the country gain recognition abroad. However, the main period of tourism development in the Republic of Azerbaijan began after gaining independence. Tourism has been selected as a priority area, and several government programs have been implemented to develop this area. As a result, the flow of local and foreign investment in the country's tourism sector has accelerated.

**Keywords:** tourism, socio-economic development of regions, tourism resources.

**Резюме:** Уровень развития туризма в регионах разный. В настоящее время Европа занимает первое место по количеству принимаемых туристов. Основная причина этого - высокий уровень развития туристической системы и относительно легкий доступ к визам. В последнее время на первый план в сфере туризма вышли азиатские страны, особенно Юго-Восток и Океания. Географические преимущества и благоприятные климатические условия способствуют развитию туризма в регионе.

Многие региональные и международные организации работают в туристическом секторе. Самая влиятельная из них - Всемирная туристская организация. В их число входят Всемирный совет по туризму и путешествиям, Организация экономического сотрудничества и развития и Европейский союз.

История туризма в Азербайджане очень древняя. Древние транзитные проекты и торговые пути способствуют признанию страны за рубежом. Однако основной период развития туризма в Азербайджанской Республике начался после обретения независимости. Туризм был выбран в качестве приоритетного направления, и для его развития было реализовано несколько государственных программ. В результате поток местных и иностранных инвестиций в туристический сектор страны ускорился.

**Ключевые слова:** туризм, социально-экономическое развитие регионов, туристские ресурсы.

### Введение

В последнее время были приняты меры для признания туристического потенциала Азербайджана на международной арене, привлечения иностранных туристов в страну, развития потенциальных сфер ту-

ризма, обеспечения соответствия туристической инфраструктуры современным требованиям и создания новой инфраструктуры. Географическое положение, богатый климат, охрана памятников истории и культуры в регионах, где древние исторические памятники привлекают внимание местных и иностранных туристов, восстановление старых туристических маршрутов, создание новых маршрутов, адаптация отелей к мировым стандартам, строительство туристических объектов в регионах и т. д. осуществляется. Все эти меры создают широкие возможности для трудоустройства населения, проживающего в регионах, особенно молодежи.

Помимо вышеперечисленных мер, запуск «Туристических информационных центров» в Баку, Хачмазе, Шамахе, Шеки, Губе, Лянкяране, Ладигде при финансировании Всемирного банка ускоряет развитие туризма в регионах. Однако по-прежнему существует ряд серьезных проблем в развитии и продвижении туризма. Например, отсутствие маршрутов к грязевым вулканам, расположенным в районе Шамаха-Гобустана и отличающимся своей уникальностью; сезонный (преимущественно летний) туризм во многих регионах; отсутствие внимания к сельскому туризму; безразличие к историческим памятникам и др.

### Анализ

Небольшое количество туристических дней также неудобно для населения, работающего в этой сфере. Тот факт, что туризм длится всего 3-4 месяца в году, создает сложную ситуацию как для туристических компаний, так и для населения. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы туристический сезон в регионах был постоянным, а не сезонным.

Более 50% экономического потенциала страны находится в регионах, а 47% трудоспособного населения занято в сельском хозяйстве и аграрном секторе [4]. Необходимо учитывать эти факторы и обеспечивать развитие сельского туризма. Учитывая, что во многих деревнях помимо природы, природных ресурсов, климатических условий есть еще и исторические памятники, особенно важно обратить внимание на эти поселки. Создание сельского туризма позволит оценить природу деревень, обеспечить занятость и развитие сельских районов. Это, в свою очередь, создаст дополнительный источник дохода для сельского населения и будет способствовать решению социальных и экономических проблем. Реализация этих мер особенно важна для отдаленных деревень. Это в первую очередь поможет сохранить сельскую культуру, а еще один социально-экономический фактор предотвратит отток молодежи из сельской местности из-за безработицы.

Чтобы все это произошло, необходимо принять ряд мер. Отсутствие туристической инфраструктуры в сельской местности - первое серьезное препятствие. Поэтому в качестве первого шага необходимо построить новую современную инфраструктуру, построить места, где сельчане могут продавать свои изделия ручной работы и многое другое, принадлежащее деревне, повысить уровень транспортных услуг, а сельское население получить образование. Для тех, кто интересуется этой областью, должны быть организованы курсы иностранных языков и, следовательно, должны быть подготовлены местные специалисты.

Поселки следует сгруппировать по потенциальным территориям и принять меры в этом направлении. Например, села, богатые историческими памятниками, села с потенциалом медицинского туризма, кулинарии, развитые села в любой сфере экономики должны быть сгруппированы и должна быть создана специальная база данных.

Развитие этих направлений предусмотрено туристическим планом на 2013-2020 годы. В результате развития туристической инфраструктуры, расширения туристических услуг, строительства новых гостиниц, туристических комплексов, восстановления исторических памятников к 2019 году ожидается рост туризма на 24,2% [4].

В последнее время государство уделяет особое внимание развитию туризма в регионах. С этой целью стратегия развития туристической системы основывается и управляется в следующих областях [6]:

- Повышение роли развития туризма в экономическом росте
- Усиление социально-экономических преимуществ туризма и роли регионов в привлечении их в эту сферу.
- Содействовать влиянию предпринимательства на развитие туризма, повышение уровня жизни местного населения.

На регионы приходится 50% потенциала развития туризма в стране [4]. По этой причине государство уделяет регионам особое внимание и принимаются меры по улучшению ситуации. Во-первых, социальная политика реализуется в регионах. Таким образом, образование, здравоохранение, культура и т.д. в регионах. Специальная помощь предпринимателям оказывается для развития этих территорий, ведутся восстановительные работы.

Туристический потенциал в регионах Азербайджана очень велик. Однако из-за отсутствия хорошей инфраструктуры большинство туристов едут в регионы на дневные туры и не остаются. На это также влияет низкий уровень обслуживания. С 2004 года государство ведет важную работу в области регионального развития. Последняя государственная программа «Государственная программа социально-экономи-

ческого развития регионов Азербайджанской Республики на 2014-2018 годы» направлена на развитие важных секторов экономики в регионах, обеспечение макроэкономической стабильности, расширение предпринимательской деятельности, создание новых предприятий, рабочих мест, масштабные инфраструктурные проекты. Ожидается, что благодаря этим мерам он будет играть важную роль в повышении благосостояния населения в регионе и минимизации бедности [3., с.26].

В 2014-2018 годах республика прошла большой путь развития. За 4 года объем валового внутреннего продукта составил 10,3 раза, общий объем промышленной продукции - 34,9 раза, валовая продукция сельского хозяйства - 4,6 раза, инвестиции в основной капитал - 11,5 раза, внешнеторговый оборот - 13,2 раза, доходы от туризма - 4,6 раза. Увеличился [4].

Финансирование мероприятий, указанных в Государственной программе, осуществляется за счет средств, выделенных из бюджета Азербайджанской Республики Агентству туризма, средств, выделенных из других источников [1].

Основным приоритетом в стратегии социально-экономического развития регионов страны является создание регионального баланса за счет эффективного использования нефтегазовых доходов, создания предприятий по выпуску продукции, соответствующей международным стандартам, а также развитие туризма.

Формы взаимодействия региональной политики государства и туризма дополняются единством полевых принципов и территориальных принципов. Для правильного использования ресурсов регионов создаются специальные инвестиционные программы и фонды. Основная цель этих мер – реализация инвестиционных программ и обеспечение развития инвестиционных направлений в регионах, особенно туризма.

Туризм – очень многообещающая область, учитывая природные ресурсы и историческое богатство страны. Есть два удобных способа обеспечить развитие туризма в потенциальных регионах [3., с.24]:

1. Обеспечить развитие туризма в регионах за счет строительства туристических комплексов напрямую за счет государства.
2. Обеспечение развития отрасли путем оказания помощи предпринимателям.

При рассмотрении первого метода предполагается, что у государства высокий доход. Однако целесообразнее предоставлять этот доход предпринимателям в виде займов под низкие проценты и стимулировать их развитие. Это снижает безработицу и укрепляет предпринимательство. Этот метод также усилит конкурентную среду.

Развитию туристического предпринимательства в регионах будут способствовать и другие направления. Таким образом, гостиничный бизнес, общественное питание, жилищное строительство, ЖКХ можно совмещать и использовать собственные средства. Это положительно скажется как на развитии региона, так и на укреплении экономики региона.

Для развития туризма в регионах страны и означоления туристов с регионами выбрано 7 основных маршрутов [2, с.17]:

1. Апшерон
2. Гобустан-Шамаха-Агсу-Гейчай-Исмаиллы-Кюрдамир-Зардаб-Агдаш
3. Хызы-Сиязань-Шабран-Хачмаз-Губа-Гусар
4. Габала-Огуз-Шеки-Гах-Загатала-Балакан
5. Гянджа-Геранбой-Ханлар-Кедабек-Товуз-Газах
6. Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара
7. Нахчыван-Шахбуз-Шарур-Садарак-Ордубад-Джультфа-Бабек

Для того, чтобы вывести регионы на международный туристический маршрут и познакомить с нашими ценностями как наших жителей, так и иностранных гостей, в рамках Киевской инициативы Совета Европы разрабатываются проекты маршрутов «Культурно-туристический маршрут Гамигая», «Александровская Дума на Кавказе» и «Винные дороги».

#### **Заключение**

Развитие туризма в регионах останется приоритетным направлением развития не нефтяного сектора.

Развитие туристической системы в регионах положительно скажется на других секторах экономики. Улучшение общей ситуации в регионах, развитие предпринимательства, решение проблемы безработицы, развитие инфраструктуры - это основной вклад туризма в регионы. Развитие туризма в регионах страны повысит как доходы экономики страны, так и признание страны на международной арене.

Туризм играет важную роль в современной экономике и продвижении страны на международной арене. По этой причине следует больше внимания уделять развитию туристической системы в Азербайджане. Для этих целей представлены результаты и предложения по развитию туристической системы Азербайджана:

1) Роль инвестиций в туристической системе настолько важна, что ее нельзя игнорировать. По этой причине целесообразно продвигать туристический потенциал страны, подготовить конкретный список инвестиционных направлений и стимулировать предпринимателей, желающих инвестировать в туризм.

2) В настоящее время основной доход экономики страны поступает от нефтяного сектора, и основная часть иностранных инвестиций приходится на эту сферу. Роль нефти в экономике Азербайджана может быть заменена туризмом. Туризм как неотъемлемая часть социально-экономического развития может принести дополнительный доход экономике страны за счет иностранных инвестиций и эффективного использования внутренних ресурсов.

3) Привести существующую правовую базу туризма в соответствие с международными стандартами. Расширить сотрудничество с рядом стран для взаимного облегчения визового режима.

4) Основная цель создания международных организаций – решение проблем и расширение сотрудничества в различных сферах. В настоящее время членство во многих международных организациях способствует развитию экономики страны. В частности, для расширения сотрудничества в сфере туризма и международных организаций, прямо или косвенно связанных с этой сферой, использовать их опыт.

5) Регионы обладают наибольшим потенциалом в экономике страны. Их развитие улучшит общую ситуацию. В связи с этим провести анализ по созданию свободных экономических зон в регионах.

#### **Литература**

1. «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2010-2014 годы».
2. "The investment opportunities of the tourism Industry in Azerbaijan and its regions" – Rovshan Karimov, Vugar Dargahov – European International Journal of Science and Technology, September 2014
3. "The Importance of The Transportation in the Tourism Sector" – Rufat Mammadov, "Challenges and Opportunities of Sustainable Economic Development in Eurasian Countries", 7th Silk Road International Conference
4. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)
5. [www.azerbaijan.travel](http://www.azerbaijan.travel)