

UOT: 338.48

Фейруз СЕЙДОВ

Азербайджанский университет туризма и менеджмента,
магистрант
feyruz.saidov@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

AZƏRBAYCANDA TURİZM POTENSIALI VƏ İNKİŞAF İSTİQAMƏTLƏRİ

TOURISM POTENTIAL AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN AZERBAIJAN

Резюме: В последнее время туристический сектор является одним из самых быстрорастущих и прибыльных секторов мировой экономики. Основным преимуществом туризма перед другими сферами экономической деятельности является его неисчерпаемый характер, что также способствует усилению конкуренции между хозяйствующими субъектами, работающими в этой сфере. Стремительное развитие туризма охватывает не только развитие одной отрасли, но и возрождение всех секторов экономики. Таким образом, расширение этого вида деятельности создает условия для создания новых рабочих мест и занятости.

Азербайджанская Республика также заинтересована в развитии нефтяных секторов с целью устранения зависимости страны от нефти. Главный инструмент для этого - развитие туризма. Потому что туристический потенциал Азербайджана очень широк. В стране созданы необходимые условия для развития как летнего, так и зимнего туризма. Тот факт, что по территории республики проходят 9 из 11 климатических зон, свидетельствует о благоприятных условиях для развития туризма. Помимо климата страны, ее природные ресурсы, богатое историческое и культурное наследие и другие подобные факторы могут привлечь в страну больше туристов.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, нефтяной сектор.

Xülasə: Son dövrlərdə dünya iqtisadiyyatının sürətlə inkişaf edən və eləcə də ən gəlirli sahələrindən biri də turizm sektoru hesab olunur. Turizmin digər iqtisadi fəaliyyət sahələrindən ən üstün cəhəti onun tükənməyən

xarakterli olmasıdır ki, bu da sözügedən sahədə fəaliyyət göstərən iqtisadi subyektlər arasında rəqabətin artmasına da təsir edir. Turizmin yüksək sürətlə inkişaf etməsi yalnız bir sektorun inkişafını əhatə etmir, eyni zamanda da iqtisadiyyatın bütün sahələrinin canlanmasına səbəb olur. Belə ki, bu fəaliyyət növünün genişlənməsi yeni iş yerlərinin açılmasına, insanların məşğulluğunun təmin olunmasına şərait yaradır.

Azərbaycan Respublikası da ölkə iqtisadiyyatının neftdən olan asılılığını aradan qaldırmaq məqsədilə qeyri-neft sahələrinin inkişafında maraqlıdır. Bunun üçün ən əsas vasitə turizmin inkişaf etdirilməsidir. Çünki Azərbaycanın turizm potensialı çox genişdir. Ölkədə həm yay turizminin, həmçinin də qış turizminin inkişafı üçün tələb olunan şərait mövcuddur. 11 iqlim qurşağından 9-nun respublika ərazisindən keçməsi turizmin inkişafı üçün əlverişli şərait olduğunu sübut edir. Ölkənin iqlimi ilə yanaşı, təbii sərvətləri, zəngin tarixi-mədəni abidələrə sahib olması və digər bu kimi cəhətlər ölkəyə daha çox turistlərin gəlməsinə səbəb ola bilər.

Açar sözlər: turizm, turizm potensialı, qeyri-neft sektoru.

Abstract: Recently, the tourism sector is one of the fastest growing and most profitable sectors of the world economy. The main advantage of tourism over other areas of economic activity is its inexhaustible nature, which also contributes to increased competition among economic entities operating in this area. The rapid development of tourism covers not only the development of one sector, but also the revival of all sectors of the economy. Thus, the expansion of this type of activity creates conditions for the creation of new jobs and employment.

The Republic of Azerbaijan is also interested in the development of non-oil sectors in order to eliminate the country's dependence on oil. The main tool for this is the development of tourism. Because the tourism potential of Azerbaijan is very wide. The country has the necessary conditions for the development of both summer and winter tourism. The fact that 9 out of 11 climate zones pass through the territory of the republic proves that there are favorable conditions for the development of tourism. In addition to the country's climate, natural resources, rich historical and cultural heritage, and other such factors can attract more tourists to the country.

Keywords: tourism, tourism potential, non-oil sector.

Введение

Стратегия развития страны в сфере туризма вносит значительный вклад в укрепление экономики в целом. В последние годы наблюдается динамика в сфере туризма, количество туристов, посещающих страну

каждый год. В январе-сентябре 2019 года Азербайджан посетило 2,4 миллиона иностранных гостей из 191 страны, что на 9,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Это показывает, что в сфере туризма наблюдается стабильное и динамичное развитие.

Важен приезд туристов в страну. Но важны и другие факторы, а также их стоимость. То есть, сколько денег тратят туристы, приезжая в страну.

Если турист тратит меньше денег, приезжая в страну, это означает, что услуг, предлагаемых ему, меньше. Турист готов проводить свободное время на даче и тратить деньги. Основная задача государства, участников туристической индустрии должна заключаться в том, чтобы турист эти средства тратил очень легко, без обид, а валюта поступала в страну. Туризм - одна из самых важных сфер с точки зрения притока иностранной валюты в страну.

Наряду с приездом туриста важно, чтобы он вернулся из страны довольным. Отмена лицензий в 2015 году возродила туристическую отрасль. Сегодня в Азербайджане действуют более 3000 туристических компаний. Но наряду с увеличением количества важно и повышение качества.

В развитии туристической отрасли наблюдается положительная динамика. Сегодня организации по управлению дестинациями создаются для формирования туристической политики регионов и изучения туристического потенциала. Организации по управлению дестинациями действуют как новая модель управления для более эффективного использования туристического потенциала регионов, для продвижения регионального туризма и, таким образом, для достижения долгосрочного устойчивого экономического развития.

Анализ

Потенциал внутреннего туризма Азербайджана в первую очередь обусловлен выгодным природно-географическим положением регионов, богатой флорой и фауной, красивой природой. В то же время в последние годы строительство современных баз отдыха, гостиниц, создание дорожной инфраструктуры в некоторых регионах повысило интерес как иностранных, так и местных туристов к нашим регионам.

При разработке туристической политики каждой страны учитывается уровень участия международного туристического сектора страны в обменных отношениях, а уровень развития определяется на основе уровня спроса и предложения в этой стране. По этой причине на региональных рынках международного туризма важно изучить общие и конкретные направления развития национальных рынков, процесс формирования спроса и предложения, емкость рынка и эффективность ры-

ночных отношений и предпринять соответствующие шаги. Первый шаг - это меры, принимаемые государством. Туристическая политика рассматривается как элемент, формирующий внешнеэкономическую политику государства, суть целей и мероприятий международного туризма.

В последние годы проделана важная работа по признанию туристического потенциала нашей страны на международной арене, увеличению количества туристов, посещающих нашу страну, развитию туризма, улучшению положения предпринимателей, занимающихся туризмом, созданию инфраструктуры. В последние годы в нашей стране проводятся региональные и международные мероприятия, которые дают возможность узнать страну и привлечь туристов [2, с.31].

Анализируя востребованные туристические ресурсы Азербайджана, мы видим, что соответствующие виды туризма в нашей стране имеют высокий потенциал для дальнейшего развития [1, с.31]:

- Зимний туризм (горные лыжи)
- Гольф-туризм
- Лечебный туризм
- Научный туризм
- пещерный туризм
- Этнографический туризм
- Рафтинг-туризм.

Области с наибольшим потенциалом для инвестиций в туризм в Азербайджане [1, с.33]:

- развитие горных видов спорта,
- курорт - санаторий,
- туристические базовые комплексы,
- базы отдыха медицинского туризма,
- гостиницы в регионах.

Для развития туристического потенциала необходимо принять ряд мер [2, с.35]:

- Предоставление информации о туризме потенциальным клиентам
- Обеспечение безопасности и удобной доставки туристов в путешествие
- Помощь туристам во время пребывания в стране.

Научно-технический прогресс в области туризма, инновации, организационные инновации, оптимальная организация труда, эффективное использование ресурсов - основные способы увеличения потенциала в этой области.

Хачмаз - один из регионов Азербайджана, известный своим туристическим потенциалом, где ежегодно отдыхают тысячи людей.

Этот регион очень привлекателен для туристов высокими горами, лесами на берегу Каспийского моря, богатой природой, уникальной кухней и традициями.

Основным источником доходов населения региона является сельское хозяйство и туризм. Вдоль дороги Набрань-Ялама-Худат свежие фрукты и овощи можно найти в любое время года. Этот регион также известен своими домашними фруктовыми соками и напитками. Великий немецкий путешественник Адам Олеари, описывая свой визит в Азербайджан в 1636-1638 годах, особо упомянул различные фруктовые соки, которые он пил в Хачмазе.

Природно-географическое положение Хачмазского района сделало его одним из самых известных туристических направлений в Азербайджане. Здесь развит больше всего пляжного туризма. Когда слышишь название Набра, недалеко от районного центра, первое, что приходит в голову - это море и пляжи. С 1960-х годов профсоюзы различных государственных структур начали строить здесь дома отдыха для своих сотрудников. Сегодня село Набрань известно своей красивой природой, гостеприимными людьми и туристическими объектами, отвечающими высоким стандартам.

Село Тел находится в 6 км от Набрани. Территория этого поселка - настоящая находка для любителей охоты. Недалеко от села находится грязевый вулкан. По словам жителей, грязь вулкана - лекарство от различных кожных заболеваний.

Исмаиллинский район - одно из самых привлекательных мест для туризма в Азербайджане. Следы древних времен нашей истории остаются на территории Исмаиллы, расположенной в южных предгорьях Большого Кавказа. В районе развиты различные виды ремесел, что делает Исмаиллы интересным для туристов.

Село Лагич, расположенное на высоте 2500 метров над уровнем моря, славится своими мастерами. В середине 19 века в Лагидже было около 200 медных мастерских. Огненное и холодное оружие, когда-то мастерски изготовленное мастерами Лахиджа, шло рука об руку. В первой половине XIX века опыт лахиджских мастеров был использован на Ижевском оружейном заводе в России. В то время в Лахидже было развито более 100 видов ремесел - медное, кожевенное, сапожное, шляпное, кузнечное, гравировальное, оловянное, гончарное дело, портняжное дело и другие профессии.

В Лагидже, который с 1980 года является музеем-заповедником, окрестные мечети и крепость Гирдиман внесены в список охраняемых исторических памятников. В горном селе Лагидж необходимо создать туристический центр, где свежий воздух и вода - кровь. Ежегодно в Лагиджу приезжает около 8000 посетителей, 80-90% из них - иностранцы. Отдыхать в Лахидже хотят гости из Ирана, России, Японии, Италии и Испании.

В базах отдыха «Зеленый дом», «Девичья башня», «Скала», «Ризван», «Чирагбан», «Хасаноглулар», «Водопад» предоставляются услуги на высоком уровне местным и иностранным туристам. В прошлом году Исмаиллинский район посетили более 15 тысяч местных и иностранных туристов.

Заключение

Развитие туризма положительно сказывается на стране как в экономическом, так и в социальном плане. Его положительное влияние на экономику заключается в том, что это прибыльная отрасль, которая играет важную роль в привлечении дополнительных доходов в страну. С социальной точки зрения он снижает безработицу, стимулируя создание новых рабочих мест, приводит к созданию новых организаций, способствует развитию предпринимательства, предоставляет комплекс услуг в соответствии с потребностями домохозяйств и населения туристических регионов.

Несмотря на то, что туризм находится в Азербайджане на первом месте по своему экономическому потенциалу, его развитие все еще находится на низком уровне. Роль туризма в развитии развивается в направлении производства и потребления. Доходы от туризма являются неотъемлемой частью государственных доходов, доходов населения и предпринимателей. По этим причинам туризм в стране влияет на развитие и управление ее экономическим и социальным потенциалом.

Развитие туризма играет ключевую роль в экономическом развитии, привлечении инвестиций и региональном развитии. Строятся объекты образования и здравоохранения, строятся дороги, осваиваются рынки, создаются новые зоны обслуживания в регионах, где развивается туризм.

Литература

1. "Investment opportunities of tourism Industry in Azerbaijan and its regions" – Vugar Dargahov, Rovshan Karimov – European International Journal of Science and Technology, September 2014
2. "The Importance of Transportation in Tourism Sector" – Rufat Mammadov, 7th Silk Road International Conference "Challenges and Opportunities of Sustainable Economic Development in Eurasian Countries"
3. www.stat.gov.az
4. www.azerbaijan.travel
5. www.unep.org