

UOT: 336

Рена СУЛТАНОВА
Институт экономики НАН Азербайджана,
доктор экономических наук, профессор,
rena-sp@mail.ru

Нурай РЗА-ЗАДЕ
Азербайджанский университет туризма и менеджмента,
диссертант
nurayka_91@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

OTEL SƏNAYESİNDƏ RİSKLƏRİN İDARƏ EDİLMƏSİ PROBLEMLƏRİ

RISK MANAGEMENT PROBLEMS IN THE HOTEL INDUSTRY

Абстракт: В статье рассматриваются вопросы совершенствования управления риском в гостиничной индустрии.

Автором определяется актуальность проблемы управления рисками на предприятиях, раскрыты сущность и принципы управления рисками, исследованы проблемы управления риском в гостиницах и предприятиях гостиничного типа, представлен экономико-статистический метод оценки риска и предложены методологические подходы, направленные на эффективное управления риском в гостиничной индустрии.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, риск, управление риском, риск не востребованности произведенных услуг, показатель риска.

Xülasə: Müəllif müəssisələrdə risk menecmenti probleminin aktuallığını müəyyənləşdirir, risk menecmentinin mahiyyətini və prinsiplərini açıqlayır, otellərdə və otel tipli müəssisələrdə risklərin idarə olunması problemlərini araşdırır, risklərin qiymətləndirilməsinin iqtisadi və statistik metodunu təqdim edir və metodoloji yanaşmalar təklif edir. otel sənayesində təsirli risk idarəçiliyi məqsədi daşıyır.

Açar sözlər: otel sənayesi, risk, risk idarəetməsi, göstərilən xidmətlərə tələb çatışmazlığı riski, risk göstəricisi.

Abstract: The article discusses issues of improving risk management in the hotel industry. The author determines the relevance of the problem of risk management in enterprises, discloses the essence and principles of risk management, researches the problems of risk management in hotels and hotel-type enterprises, presents an economic and statistical method of risk assessment and proposes methodological approaches aimed at effective risk management in the hotel industry.

Keywords: the hotel industry, risk, management of risk, risk of not demand of the made services, risk indicator.

На современном этапе развития экономики Азербайджана одним из приоритетных направлений является создание необходимых условий для эффективного функционирования частного сектора, определение стратегии развития компаний и фирм, организация управления рисками, анализа и оценки рисков, определение путей предотвращения рисков и снижение возможных потерь.

Это, безусловно, обусловило интерес к проблемам изучения риска в хозяйственной деятельности предприятий, а сама теория управления риском на протяжении формирования рыночных отношений не только получило свое последующее развитие, но, практически, стала востребованной.

Предприятия, функционирующие в различных отраслях экономики, исходя из характера их экономической деятельности, неодинаково оценивают актуальность изучения рисков, источников их происхождения и методов управления ими [6].

В сознании предпринимателей, в настоящее время, сложились два противоположных мнения на сущность риска. В одном случае, риск представляется ими в виде возможного проигрыша, угрозы потери, которые могут последовать в процессе реализации принятого решения, в другом, предполагается выгодный исход. Следовательно, риск расценивается как совокупность некоторых негативных и позитивных последствий, наступивших в результате реализации принятых решений. В связи с этим становится очевидным, что для получения ожидаемых результатов предпринимательским риском нужно управлять.

Одним, среди подходов к исследованию и системному управлению предпринимательскими рисками, является разработка комплексного анализа влияющих факторов на основе разработки системы показателей, при которой возможно провести планирование и, тем самым, предупредить предпринимателей от неверных шагов. Каждому предпринимателю необходимо разработать все возможные пути развития, способствующих существенному снижению неопределенности.

В практической деятельности существует множество различного рода проявлений риска и довольно часто оказывается очень сложным отчетливо дифференцировать риски по их видам с позиции реализации стратегии предприятия.

При воплощении своей стратегии предприятию необходимо выбрать вариант решений, позволяющий ему свести к минимуму возникающие риски и, вместе с тем, повысить эффективность его деятельности [7].

Все вышесказанное обосновывает тезис о необходимости разработки механизмов управления рисками, перевода фундаментальных исследований данного научного течения в практическую плоскость, приложении имеющихся теоретических разработок в аспекте риска к практической деятельности предприятий на фоне быстроизменяющейся экономической, политической и социальной действительности. Управление рисками – это деятельность управляющих предприятий, направленная на экономически эффективную защиту данного предприятия от нежеланных, умышленных и случайных обстоятельств, приносящих ему материальный ущерб.

Основные принципы управления рисками в деятельности предприятия:

- не допускается рисковать больше, чем позволяет собственный капитал;
- нельзя рисковать большим ради меньшего;
- необходимо сосредоточиться на последствиях риска.

Как и любая другая управленческая деятельность, управление рисками, имеет свой логический аспект и свою последовательность в действиях. Следовательно, его можно определить как процесс разработки и реализации решений, минимизирующий обширный спектр воздействия злонамеренных или случайных событий, в итоге, приносящих значительный материальный урон предприятию.

Нарастание неопределенностей на современном рынке обуславливает управляющих сознательно относиться к рискам и систематически ими управлять.

Для того чтобы функционировать и выживать в рыночных условиях каждое предприятие должно управлять рисками. Тем не менее, выжить, это не единственная цель, которую преследует предприниматель, осуществляя управление рисками.

Управляя рисками, предприниматель:

- чувствует себя в безопасности, верит в устойчивость достигнутого благополучия;

- устраняет сбои и остановки в процессе функционирования предприятия;

- обеспечивает стабильный темп роста предприятия;

- устраняет возможность появления аварий и катастроф, обеспечивает защиту своих работников, в частности, и населения в целом;

- усиливает свои позиции на переговорах;

- обеспечивает престиж своему предприятию.

Управление риском невозможно осуществить без проведения анализа ситуации, расчетов риска, сопоставления факторов риска с мерами по их нейтрализации, принятия решения, контроля над показателями риска и корректировки принимаемых мер, устранения последствий риска.

Необходимость в управлении риском в деятельности предприятий объективно существует. Ее реализация непосредственно зависит от правильного применения совокупности методов, способствующих проведению грамотного анализа ситуации и разработке нужного решения, от типа организационных структур управления и вида деятельности предприятия.

Так, рассматривая проблемы управления рисками в гостиничной индустрии, хотим сразу отметить, что тенденции развития современной сферы услуг, в общем, в Азербайджане характеризуются заметными темпами роста и качественными изменениями в последних десятилетиях.

Однако, позитивные тенденции в развитии гостиничного бизнеса сопряжены с воздействием факторов риска, влияние которых в разные периоды различные и выявляются как на микро-, так и на макро- уровне.

Сегодня, гостиничная индустрия, как и другие отрасли экономики, переживает серьезное негативное влияние кризиса, связанного со спадом мировых цен на нефть и пандемии COVID-19, повлекшей закрытие на неопределенное время ряда гостиниц, относящихся к различным ценовым категориям. Снижение объемов туристских и деловых поездок критически отразилось на загруженности гостиниц и на индустрии туризма в целом.

С весны 2020-го года наполняемость гостиниц и предприятий гостиничного типа, даже в столице, находится на катастрофически низком уровне, что является одной из важнейших причин риска неострованности произведенных услуг.

Наряду с глобальными проблемами, к факторам риска неострованности произведенной продукции/ услуг в гостиничной индустрии также можно отнести:

- изменения в потребительских предпочтениях;

- перемены в демографической ситуации и в рыночной конъюнктуре;

- усиление конкуренции;

- циклические, случайные и сезонные колебания спроса;

- рост уровня безработицы, сокращение доходов населения;

- уменьшение покупательской способности;

- повышение стоимости кредитов;

- неблагоприятная погода в сезон "высокой" загрузки, изменения климатических условий;

- военные конфликты в прилегающих территориях, угроза терроризма, нестабильная политическая ситуация;

- низкий уровень квалификации обслуживающего персонала и организации технологического процесса производства услуг;

- неэффективное обеспечения гостиницы материальными ресурсами;

низкоэффективная организация сбытовой сети и системы

- продвижения услуг к потребителям, рекламы, неправильный выбор каналов распределения и т.д.[1].

Существуют различные современные подходы к группировке рисков, в основе которых лежат такие признаки классификации, как:

- природа происхождения;

- стадия решения проблемы;

- масштабность;

- область проявления;

- возможности страхования;

- вид бизнес-деятельности и пр;

Более полные и детализированные классификационные характеристики хозяйственных рисков представлены в таблице 1.

Однако, указанные подходы к систематизации и представленная стандартная типология слабо соизмеряются с параметрами рисков в условиях деятельности предприятий гостиничной индустрии и не являются оптимально структурированными с точки зрения исследуемой проблемы. Риски в гостиничной индустрии носят особенные черты, в известной мере связанные с тем, что гостиничный сектор является структурной частью непроемственной сферы экономики с высоким уровнем интеграции в мировую туристическую отрасль.

Таблица 1. Виды хозяйственных рисков

Классифицирующий признак	Виды риска	Характеристика особенностей риска
Природа происхождения;	Субъективный	Неразвитость способностей к риску
	Объективный	Неполнота информации
Стадия решения проблемы	На этапе принятия решения	Ошибки в использовании методов определения степени риска из-за недостаточности информации или его низкого качества и дезинформации.
	На этапе реализации решения	Ошибки в процессе реализации правильного решения, непредвиденные изменения условий.
Масштабность	Локальный	Особенности отдельного предприятия
	Отраслевой	Специфика отрасли
	Региональный	Особенности территориальных субъектов, экономических регионов страны
	Национальный	Непредвиденные изменения в политике, законодательстве, налогообложении, кредитовании на уровне макроэкономики
	Международный	Изменения в конъюнктуре мирового рынка, взаимных отношениях между государствами
Область проявления	Внешний	Непредвиденные изменения в экономической политике, условиях производства: форс-мажорные ситуации на больших территориях, валютные изменения и пр.
	Внутренний	Особенности специализации и областей деятельности предприятия
Возможности страхования	Страховый	Возможность количественного определения
	Не страховой	Невозможность количественного определения или масштабность риска

Таблица составлена автором на основе источника [8].

Наряду с рисками имеется и ряд проблем в исследуемом нами секторе:

- быстро устаревавший номерной фонд;
- недостаток в средствах размещения категории «три звезды», предоставляющих возможность развития не только бизнес-туризма, но и продвижение познавательного, экскурсионного туризма и пр.;
- высокая стоимость гостиничных услуг;
- недостаточно высокий уровень квалификации специалистов, действующих в гостиничной сфере и пр.;

Широкий перечень факторов и источников риска свидетельствует, что воздействию разного рода рисков подвержены гостиницы различных классов, функционирующих в различных регионах.

Исходя из этого, на сегодняшний день является целесообразным разработка методов управления рисками в гостиничной индустрии, в том числе и определение важнейших направлений снижения неблагоприятного воздействия рисков на финансово-хозяйственную деятельность предприятия в исследуемой сфере хозяйствования.

Процесс рискованного менеджмента в гостиничной индустрии, является сложной многоуровневой процедурой, берущий свое начало с задачи выявления возможных экономических рисков.

В ходе решения данной задачи устанавливается то, с чем может столкнуться менеджер по рискам, какие действия он сможет предпринять и в какой мере они будут действенны [4].

Идентификация и исследование рисков предусматривают проведение качественного, а после и количественного анализа рисков, с которыми может столкнуться гостиница или предприятие гостиничного типа.

Наиболее распространенным методом количественного анализа риска гостиничных предприятий является экономико-статистический метод, основанный на исследовании статистических показателей, характеризующих степень воздействия риска, а также уровни прибыли и потерь, в целях установления вероятности события и определения величины риска. Чтобы анализировать колеблемость значений показателей, при таком методе, принято использовать коэффициент вариации:

$$v = \sigma / X_m \times 100\% (1)$$

Далее, для определения влияния риска с применением коэффициента вариации используется эмпирическая шкала его значений, пример которой представлен в таблице 1. [5, с.105].

Таблица 2.

Характеристика риска по значениям коэффициента вариации

Показатели риска (коэффициент вариации)	Характеристика риска
0,1	слабый
от 0,1 до 0,25	умеренный
выше 0,25	высокий
до 0,25	примлемый
от 0,25 до 0,5	допустимый
от 0,5 до 0,75	критический
выше 0,75	катастрофический

Источник: [3]

Вопреки многообразию показателей, с помощью которых проводится количественная оценка риска, и соответственных шкал риска, являющихся, в некоторой степени, рекомендациями приемлемости какого-либо уровня риска, коэффициент вариации, фактически является основным показателем, применяемый для исследования воздействия риска [2, С.105].

Данный метод исследования риска в отношении средних значений не учитывает всей динамики экономических показателей предприятий гостиничной индустрии, носящих сезонный характер.

Показатели, характеризующие деятельности гостиничной индустрии формируются под воздействием различных взаимовлияющих факторов, одни из них предопределяют тенденцию развития, другие – колеблемость.

Исходя из этого, считаем целесообразным, использовать в менеджменте гостиничной индустрии следующие методы управления рисками:

- предотвращение ущерба посредством воздержания от рискованных операций;
- сокращение частоты ущерба или предотвращение убытка посредством диверсификации оказываемых услуг и производимой продукции;
- снижение масштабов убытков посредством покрытия потерь из текущего дохода и резервов;
- страхование некоторых видов рисков [3, с.106].

Решение проблем анализа и снижения рисков гостиниц в процессе управления рисками является важнейшим фактором роста эффек-

тивности их функционирования. Управление предприятиями гостиничной индустрии посредством анализа и прогнозирования рисков способствует привлечению в гостиничный сектор требуемых инвестиционных ресурсов.

Гостиницы и предприятия гостиничного типа, несмотря на продолжительный срок окупаемости их первоначальных вложений (от 5 до 10 лет), – будущие источники стабильной прибыли, в особенности, если с первых дней своего функционирования они будут ориентироваться не только на традиционные гостиничные услуги, а также инновационные [2].

Основой для бизнес-концепции управления деятельностью гостиниц должна стать диверсификация услуг и управление воздействием факторов риска с целью снижения их неблагоприятных последствий.

Литература

1. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 1999.
2. Теория статистики: учебник. / под ред. Г.Л.Громыко. – М.: Инфра-М, 2006.
3. Мигеева О.В. Анализ рисков в туристской индустрии. Вестник Ростовского Экономического Университета №3, 2009, с.104-111
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр "Академия", 2004.
5. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.
6. <https://www.spbume.ru/file/pages/79/suhovich.pdf>
7. https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-hozyaystvennyh-riskov-v-gostinichnom-biznese/viewer>