



**ГЕЙДАР АЛИЕВ:**

# «ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЯВЛЯЮТСЯ СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ ИСТОРИИ БОРЬБЫ ЗА СВОБОДУ, НЕЗАВИСИМОСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО НАРОДА»

**22 июля – согласно подписанному в 1991 году Распоряжению, отмечается в нашей стране как День национальной печати и журналистики. Это дань уважения к азербайджанскому народу, интеллигенции, писателям, пишущей братии и достойным людям, способным правильно донести своё слово до общества.**

В этот день – 22 июля 1875 года – видный представитель интеллигенции и просветитель-публицист Гасан бек Зардаби начал издавать первую газету на родном языке «Экинчи», что стало одним из важнейших событий в истории пробуждения национального самосознания и культурного прогресса нашего народа. Несмотря на то, что к сентябрю 1877 года вышло всего 56 номеров «Экинчи», газета сыграла неоценимую роль в становлении азербайджанской национальной печати, развитии общественно-политической мысли. За минувшее время национальная пресса Азербайджана, имеющая такие глубокие корни, прошла славный путь развития, охватывающий различные периоды. В этом году журналистика Азербайджана отмечает 149-ю годовщину основания национальной печати.

Основная миссия газеты «Экинчи» заключалась в просвещении азербайджанского народа, защите от чуждого влияния, освещении ключевых моментов при обеспечении интересов народа. Нашей прессе, обогатившейся после 1875 года многочисленными изданиями, принадлежат большие за-

слуги в формировании национального самосознания и идеологии независимости.

В истории государственности, строительства нашей страны всегда вносился большой вклад в просвещение, в правильную оценку проделанной работы, в деятельность по информированию общества, в понятие журналистики в целом.

За прошедший период азербайджанская пресса прошла очень большой и плодотворный путь. Несмотря на то, что в разные периоды существования Азербайджана наша национальная пресса осуществляла деятельность в соответствии с политической конфигурацией, она ни на шаг не отступала от своей цели и просветительской миссии.

Как отметил Общенациональный лидер Гейдар Алиев: «Этапы развития нашей национальной печати являются составной частью истории борьбы за свободу, независимость азербайджанского народа». Не случайно после восстановления Азербайджаном своей независимости в сфере печати также проявилось возвращение ко многим национально-духовным ценностям. В результате ре-



форм СМИ, проводимых начиная с 1993 года под руководством Великого лидера Гейдара Алиева, в стране были устранены цензура и другие искусственные барьеры, ограничивающие свободу слова и информации. Тем самым была сформирована прогрессивная законодательная база, регулирующая деятельность средств массовой информации, приняты последовательные меры по решению их проблем, укреплению экономической самостоятельности, повышению их роли в построении гражданского общества.

Настойчивость, проявленная азербайджанскими журналистами при доведении до сведения нашего народа и мировой общественности информации о происходящем в зоне боевых действий в период 44-дневной Второй Карабахской-Отечествен-

ной войны, их роль в Победе, завоеванной Верховным Главнокомандующим Президентом Ильхамом Алиевым на информационном фронте, свидетельствует о хорошей подготовке нашей страны к новым подходам.

Развитие информационных технологий в современную эпоху сделало азербайджанскую прессу частью глобальной информационной сети. Процесс глобализации, происходящий во всём мире, не обошёл стокрону и прессу.

И сегодня перед азербайджанскими средствами массовой информации стоит очень важная задача по обеспечению устойчивого развития нашей страны. Учитывая то, что в этом году наша страна принимает 29-ю сессию Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН по вопросам изменения клима-

та – COP29, наша национальная пресса играет значительную роль в доведении до сведения мирового сообщества информации как об организационной работе, подготовительном процессе, так и об успешной деятельности Азербайджана по трансформации своей энергетической политики в политику «зеленой» энергии. «зеленой» экономики в век четвертой промышленной революции.

Основная миссия здесь заключается именно в том, чтобы, руководствуясь интересами Азербайджана, правильно информировать общество о новых вызовах, соответствующих интересам азербайджанского народа, а также сообщить международной прессе информацию о предстоящих мероприятиях глобального значения.

Работа, уже проведенная в этой области, даёт основание говорить о том, что осуществление инновационных мероприятий и основательных реформ в будущем позволит азербайджанским медиа порталам превратиться в просветительские бренды, которые могут встать в один ряд с такими ведущими новостными порталами, как «BBC», «CNN», «TRT», «TASS», «Al Jazeera». И позиционировать себя как пресса, призванная к миру и обеспечивающая спокойствие людей.

**Мазохир ЭФЕНДИЕВ.**  
Депутат Милли меджлиса  
Азербайджанской Республики.