

Qlobal iqlim konfransı və medianın kommunikasiya strategiyası



Bu ilin noyabrında Bakıda keçiriləcək BMT-nin İqlim Dəyişmələri üzrə Çərçivə Konvensiyasının Tərəflər Konfransı çərçivəsində COP29 Sədrliyi və Birləşmiş Millətlər Təşkilatının ölkəmizdəki nümayəndəliyi "PAŞA Holding" və "Trendyol" şirkətlərinin dəstəyi ilə media üçün effektiv kommunikasiya strategiyalarına həsr olunan seminar təşkil edib.

Seminar yerli medianı COP29 prosesləri ilə daha yaxından tanış etmək və bu mğhəm iqlim fəaliyyətinin işıqlandırılması xəsusunda mətbuat nümayəndələrinin peşəkar potensialının artırılmasına yönəlib.

Tədbirdə çıxış edən BMT-nin İqlim Dəyişmələri Çərçivə Konvensiyasının əməkdaşı Aleksandr Saier konvensiyanın əsasının 1992-ci ildə qoyulduğunu xatırladı. O, Çərçivə Konvensiyasına 197 ölkənin və Avropa İttifaqının qoşulduğunu bildirib: "Biz iqlim dəyişmələri haqqında hesabatlar hazırlayır, bununla əlaqədar müxtəlif qurumlara və ölkələrə kömək göstəririk. Hesabatlar cəmləndikdən sonra isə vacib qərarların qəbulu üçün COP tədbirləri keçirilir. Hər kəsə tanış olan Paris sazişi hazırda iqlim problemlərinin qarşısının alınması ilə bağlı ən vacib saziş hesab edilir. Paris sazişinə əsasən, əzvvələn ölkələr iqlim dəyişikliyinə yaratdığı problemləri azaltmaq məqsədilə hər 5 ildən bir yeni tədbirlər planı hazırlamalıdır. Nüvəti tədbirlər planının 2025-ci ildə təqdim ediləcəyi nəzərdə tutulub".

A.Saier vurğulayıb ki, əsas hədəf kimi iqlim dəyişmələri 1,5 dərəcə çərçivəsində saxlanılmalıdır: "Son illərdə iqlim dəyişmələrinin sürətlənməsi problemlərin aradan qaldırılması üçün daha zox vəsait tələb edir. Ona görə də Bakıda keçiriləcək COP29-da iqlim dəyişmələrinin fəsadlarının aradan qaldırılması üçün sərflənəcək maliyyə hədəflərinin müəyyənlişdirilməsi diqqət mərkəzində olacaq".

"Əvvəllər iqlim dəyişikliyinə uyğunlaşmaq üçün ildə təxminən 100 milyard ABŞ dollarına ehtiyac olduğu müəyyən edilmişdi, lakin son illərdə əmin olduq ki, iqlim dəyişikliyi və onun fəsadları üçün daha sürətlə göstərir və getdikcə daha zox investisiya tələb edir", – o qeyd edib.

A.Sayer daha sonra bildirib ki, Bakıda keçiriləcək sessiya iqlim maliyyələşdirilməsi ilə bağlı məsələlərin müzakirəsi baxımından mühüm əhəmiyyət kəsb edəcək.

COP29-un baş danışıqçısı, xarici işlər nazirinin məğavini Yalçın Rəfiyev seminarında vurğulayıb ki, konfrans çərçivəsində maliyyələşmə ilə bağlı sənəd (Yeni kollektiv kəmiyyət hədəfi) imzalanarsa, əksər

dövlətlər üçün Paris Sazişinin əhəmiyyəti bir daha diqqət mərkəzinə yönələcək: "Böyük inkişaf etməkdə olan ölkələrdə iqlim fəaliyyətinin maliyyələşdirilməsi problemin həllinə əlverişli şərait yaranacaq, 1,5°C hədəfini reallaşdıracaq, emissiyaları azaldacaq".

COP29-un baş danışıqçısı bildirib ki, iqlim dəyişmələri hazırkı ssenari ilə davam etsə və ya daha da ağırlaşsa, dğnyanı böyük fəlakət gözləyir. Bunun qarşısını almaq üçün BMT-yə əzvvələn ölkələr, eləcə də Rio konvensiyasına və Paris sazişinə tərəfdar dövlətlər ciddi və nəticəyünlü addımlar atmalıdır. COP29 konfransının bu istiqamətdə əsas məqsədlərindən biri iqlim dəyişmələri ilə mübarizə üçün 100 milyard dollarlıq yuxarı həddin müəyyənlişdirilməsidir. Düşünürəm ki, COP29 üçün nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olacağıq.

Y.Rəfiyev Azərbaycanda COP29-un təşkilatı üçün digər ölkələrlə müqayisədə daha qısa zaman ayrıldığına baxmayaraq, konfransın qəşsursuz və müvəffəqiyyətlə keçirilməsi üçün işlərin planlı şəkildə icrasının davam etdiyini bildirib.

Baş danışıqçının sözlərinə görə, bu il Bakıda keçiriləcək COP29-dan əsas güzlənti kollektiv cəmiyyət hədəfinin müəyyənlişdirilməsidir. "Bu nə deməkdir? 2009-cu ildə Kopenhagendə keçirilən COP zamanı qəbul edilən qərara əsasən, inkişaf etmiş dövlətlər iqlim dəyişikliyi ilə mübarizədə inkişaf etməkdə olan dövlətlərə 100 milyard dollar yardım etməlidir. Bunlar da qrantlar və təmənnasız yardımlar şəklində olmalıdır. Bu il Bakıda keçiriləcək COP-dan əsas güzlənti bu 100 milyard dollarlıq yardımın yuxarı həddini müəyyənlişdirilməkdir. Zəngi artıq illər keçib, dğnya iqtisadiyyatı dəyişib, tələblər və ehtiyaclar artıb, ölkələrin də buna uyğun ehtiyacları dəyişib".

Y.Rəfiyev COP29-da "inkişaf etmiş ölkələr inkişaf etməkdə olan ölkələrə nə qədər yardım etməlidir" sualına cavab verilməsinin zəruriliyini də vurğulayıb: "Bu istiqamətdə ilin əvvəlindən dğnya ölkələri ilə işləyirik. Hazırda danışıqlar prosesinə hazırlıq gedir. Mövqələrdə aydınlıqlar var. Bunu ortaq nöqtəyə gətirib konsensusa zəmmək üçün strategiyamızın üzərində çalışırıq".

COP29 Əməliyyat Şirkətinin İdarə Heyətinin sədri və Əməliyyatlar üzrə baş icraçı Nərinə Carzalova isə konfransın

qarşısında konkret hədəflər qoyulduğunu və Bakı Olimpiya Stadionunda artıq hazırlıq işlərinə başlanıldığını bildirib: "COP29-un keçiriləcəyi məkan "mavi zona" adlanır. Oradakı yerlər "A, B, C, D, E" zonalarına bölünüb. Media əməliyyatları "D" zonasında həyata keçiriləcək. Bir də "V.I.P" ərazi var ki, bura müxtəlif ölkələrin dövlət və hökumət başçıları üçün nəzərdə tutulub".

Medianın iqlim bəhrəsinin həllində mğhəm rol oynadığını vurğulayan V.Andreeva bildirib ki, jurnalistlər COP prosesində iqlim dəyişikliyinə təsirlərinə ən zox məruz qalanların səslərinə sas verə, onların təcrübələrinin və həll yollarının eşidilməsi və həyata keçirilməsini təmin etməkdə səfərbər olmalıdırlar.

Medianın COP29-da səmərəli iştirakı müvzusunda çıxış edən COP29-un İqlim üzrə yüksək səviyyəli zəmpionu Nigar Arpadarai COP prosesinin ətraf mğhit və iqlim məsələlərini əhatə etməklə yanaşı, ümumilikdə, gələcəyin iqtisadi modelinin müəyyənlişdirildiyini qeyd edib, bu baxımdan müfəssəl ictimai rəyin formalaşdırılmasında medianın üzərinə düşən məsuliyyətin, eləcə də COP29-un gündəmə gətirdiyi müvzuların dəqiq və ətraflı işıqlandırılmasının vacibliyinə toxunub.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti Administrasiyasının Qeyri-hökumət təşkilatları ilə iş və kommunikasiya şöbəsinin baş məsləhətçisi və COP29-un Kommunikasiya Qrupunun əzvvələn Cəmalə Əliyeva seminarında çıxış edərək baş verə biləcək bəhrə vəziyyətlərinin, insidentlərin effektiv kommunikasiyası və bu şəraitdə medianın rolu və fəaliyyəti, media ilə birgə əməkdaşlıq kimi məsələlər barədə məlumat verib. C.Əliyeva bəhrə vəziyyətlərində media tərəfindən faktlara əsaslanan dəzgin məlumatların yayılmasının dəzinformasiya və manipulyasiya hallarının qarşısının alınmasına, cəmiyyətin dəzgin istiqamətləndirilməsinə əhəmiyyətli təsir göstərə biləcəyini bildirib.

COP29 Azərbaycan Əməliyyat Şirkətinin Koordinasiya Şurasının əzvvələn və mətbuat katibi Ayan Nəcəf isə konfrans zamanı "yaşıl" və "mavi" zonalarda fəaliyyət göstərəcək media xidmətləri və infrastrukturunu haqqında ətraflı məlumat verərək medianın nəfuzlu sammitdə iştirakı üçün yaradılan infrastruktur, eləcə də zəruri prosedür və icazələrdən bəhs edib.