

Azərbaycanın regionlarında müalicəvi turizm inkişaf edir

Bu günlərdə Şabran rayonunda "Qalaaltı Hotel & SPA" müasir müalicə-istirahət kompleksinin istifadəyə verilməsi ölkəmizdə müalicəvi turizmin inkişafına dövlətin güclü dəstəyini təsdiqləyir



Dünyanın ayrı-ayrı ölkələrinin iqtisadiyyatında möhüm yer tutan turizmin Azərbaycanda da geniş inkişaf perspektivləri var. Prezident İlham Əliyev bir neçə möhüm sahə ilə yanşı, ölkəmizdə turizmin inkişafını qeyri-neft sektorunun əsas istiqamətlərindən biri elan edib. Dövlət başçısı Şabran rayonunun ərazisində yerləşən "Qalaaltı Hotel & SPA" müasir müalicə-istirahət kompleksinin açılışında çıxışında diqqəti bir daha ölkəmizdə turizmin inkişafını etdirilməsinin zərurılığına çəkərək deyib: "Hər bir ölkə, xüsusi Azərbaycan kimi bəla gözəl yerlərə, tabii sərvətə malik olan bir ölkə mütlaq turizm inkişaf etdirməlidir. Çünkü bu, daimi gelir manbəyidir. Tabii sərvətlər, neft, qaz - bular tükenən sərvətlərdir. Ancaq ölkəmizin dayanıqlı inkişafı üçün daimi gelir gətirən sahələr mütlaq inkişaf etməlidir. Onları içərisində turizm xüsusi yer tutur".

AZƏRBAYCAN TURİZMİN GENİŞ İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİNƏ

MALİK OLAN ÖLKƏDİR

Son illər ölkəmizin uğurlu sosial-iqtisadi inkişafı, möhkəm daxili səbətlər respublikamız turist axınınlığından əsas amillərindən. Azərbaycanın coğrafi baxımdan elverişli məkanında yerləşməsi, flora və fauna növlerinin müxtəlifliyi, Xəzər dənizi, infrastruktur terminatının yaxşılaşdırılması ölkəmizin turizm imkanlarını daha da artırır. Prezident İlham Əliyev müvafiq Sərəncam ilə 2011-ci ilin Azərbaycanda "Turizm il" elan edilmiş bu sahənin dəha da inkişaf etdirilməsinə güclü təkan verib. Əlamətdər hələdə ki, ölkəmizdə turizmin müxtəlif növlərini, o cümlədən, biznes, istirahət, sağlamlıq, idman turizmərini inkişaf etdirmək üçün hər cür imkan vardır.

Respublikamızın turist cəlb ediciliyinin yüksələsi ölkəmizə gələn turistlərin sa-

yının artırmadı da öz eksesini tapır. Belə ki, son bir neçə ilde dünyada ve Avropa ölkələrində turistlərin gelməsində cami 5 faiz artım müşahidə edilmişdir, Azərbaycana turist axınının artım dinamikası 10 faiz seviyəsində olub. Burada, heç şübhəsiz ki, bütün turist marşrutları üzrə mükəmməl infrastruktur şəbəkəsi yaradılmışdır da mühüm rəl oynayır. Son illərdə Azərbaycanda müxtəlif turist marşrutları üzərində beynəlxalq seviyyəli turizm mərkəzlerinin yaradılması ölkəmizin turizm reytinginin yüksəlməsi mühüm rəl oynayır. "Şahdağ" Qış-Yay Turizm Kompleksi məzhi bələ yüksək seviyyəli turizm obyektlərindən birlərdir. Azərbaycanda və ümumiyyətlə, dünyada em məməmməl ləyihələrdən olan "Şahdağ" Qış-Yay Turizm Kompleksi oxşar istirahət mərkəzlərindən bənzərsizliyi ilə fərqlənir və ibləyib fealiyyət göstərmək iqtidarındadır. Başqa bir beynəlxalq seviyyəli turizm mərkəzi - "Tufan" Dağ-Xızık Yay-Qış İstirahət Kompleksi son 3 ilde Azərbaycanın dilbər güşələrindən olan Qəbələ rayonunda yaradılır.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-ya çatıb ki, onların

da böyük əksəriyyəti regionlarda yerləşir.

Ölkəmizdə müxtəlif turist marşrutları

üzrə geniş infrastruktur qurulmasına

söhbət aşkarən dəniz miqyasında məş-

hur brend otellərin tikintisini de ayrıca

vurğulamaq gəredir. Respublikamızda

mehmanxana və mehmanxana tipli ob-

yeklärənin sayı 2003-cü ilə müqayisəsə

5,4 dəfə artaraq 516-