

“Ağcabədi pambıqçısı”ndan “Aran”a gedən YOL

90 illiyin astanasında...

Bölgələrdəki qəzetlər vətənin bir parçasının canlı salnaməsidir. Çünki heç bir kütləvi informasiya vasitəsi əhatə etdiyi rayonun mənzərəsini yerli qəzet qədər canlandırmaq imkanına malik deyil. Bu baxımdan əyalət qəzeti hər bir rayonun tarixini, ictimai-siyasi durumunu öz səhifələrində yaşatmaqdadır. Bu baxımdan paytaxtdan kənar fəaliyyət göstərən mətbuat orqanlarının hazırkı vəziyyəti, perspektivləri, fəaliyyət mexanizmi maraq kəsb edir.

Əyalət qəzetlərindən söz düşmüşkən, müsahibimiz Azərbaycanın qocaman mətbuat orqanlarından biri, Ağcabədidə nəşr olunan “Aran” qəzetinin redaktoru Məhsəti Musadır. Məhsəti xanımın bölgələrdə nəşr olunan qəzetlərin durumu, inkişaf istiqamətləri, maddi vəziyyəti, rayonlarda çap mətbuatına marağın olub-olmaması barədə söhbətləşdik...

- “Aran” qəzeti, onun yaranma tarixi barədə bir az danışardınız...

- Aran qəzeti 1932-ci ildə “Ağcabədi pambıqçısı” adı ilə fəaliyyətə başlayıb. 1966-1990-cı illərdə “Sürət” adı ilə nəşr edilib və nəhayət 1990-cı ildən etibarən “Aran” adı ilə çap olunur. Bu illər ərzində heç də hər zaman yolu hamar olmayan qəzet xeyli çətinliklərdən də

layaraq qəzet 1500, sonra 2600, 2021-ci ilin iyul ayından etibarən isə 3000 nüsxə tirajla həftədə 2 dəfə çap olunur.

- Bölgələrdə qəzetə maraq necədir?

- Bəllidir ki, təkə rayon, yaxud ölkə yox, ümumiyyətlə, dünyada elektron media çap mediasını sıxışdırmaqdadır. Amma buna baxmayaraq, hər zaman çap mediasının qorunub saxlanması tövədir. Çünki qəzetlər həm də bir tarixdir, sənəddir. Arxivdə qalır, illər sonra rahat şəkildə istifadə oluna bilər. Elektron mediaya isə bu qədər güvənmək olmur. Cəmi 10-15 il əvvəl hansısa saytda gedən material bu gün axtarıb tapa bilmirik. Ancaq qəzet daim köməyimizə yarar. Lakin ümumilikdə qəzeti oxunaqlı etmək, maraq yaratmaq üçün birinci növbədə səmimi yazılara yer vermək lazımdır. Gündəlik, həftəlik xəbərlərlə yanaşı əhalinin diqqətini çəkən, problemlərinə işıq salan, yaradıcılıqlarını üzə çıxaran, tarixini, mədəniyyətini araşdıran yazılara yer verdikdə, əlbəttə maraq yaranır. Məsələn, qəzetimizdə Vətən müharibəsində igidlik göstərən qəhrəmanlarımız, şəhidlərimiz, qazilərimiz, müharibə iştirakçıları ilə bağlı mütəmadi çap olunan yazılar, müsahibələr təkə onların yaxınlarının yox, hər kəsin

lumatin doğru olub - olmamasına baxmayaraq, insanlar sosial şəbəkələrə daha çox meyillidirlər. Amma bu da qəzet oxunmur fikrinə əsas vermir.

- Ağcabədi ziyahlarının qəzetə münasibəti necədir, dəstək olurlarmı?

- Bir qəzetin yaşaması üçün ziyahlarımızın əsas dəstəyi abunə olmaqdır ki, bundan da şükərcü deyilik. Əlbəttə, daha çox ola bilər. Amma buna da şükür.

- Həftəlik dərc olunursunuz ?

- Bəli, həftədə iki dəfə.

- Bölgədəki gənclər qəzetə maraq göstərir ?

- Hamısını deməzdim. Əsasən yaradıcı, bir də müxtəlif dövlət işlərində çalışan bir sıra gənclərin qəzetə maraq göstərdiyini hiss etmək olur. Amma “Aran” qəzetinin həm “www.aranqazeti.az” adlı saytı, həm sosial şəbəkə səhifələri var ki, məhz bu vasitələrlə ötürdüyümüz informasiyaya gənclərin də maraqlı olduğunu aydın görmək mümkündür.

- Qəzetinizdə ən çox hansı xəbərlərə üstünlük verilir?

- Demək olar ki, rayonun ictimai-siyasi və sosial-iqtisadi həyatının bütün sahələri, görülən işlər, yeniliklər, keçirilən tədbirlər, mövcud problemlər, o cümlədən Ağcabədin tanınmış şəxsləri, tarixi, folkloru haqqında araşdırma yazılar, şəhidlərimiz, qazilərimiz haqqında məqalələr, oxucu məktubları üstünlük təşkil edir. Ölkə Prezidentinin çıxışları, səfərləri, müsahibələri ilə bağlı sakinlərin, ziyahların fikirləri də mütəmadi olaraq işıqlandırılır.

- Bir az da bölgələrdə qəzet çıxarmağın çətinliklərindən danışa bilərsiniz...

- Bölgələrdə qəzet çapının kifayət qədər çətinlikləri var. Məsələn, maddi-texniki bazanın zəif olması, kadr çatışmazlığı əsas problemlərdəndir. Məsələn, qəzetin tarixini, iqtisadiyyatını, gündəlik həyatını, inkişafını o bölgənin qəzeti kimi ardıcılıqla işıqlandırmır, salnaməyə çevirmir...

- Youtub kanalınız var?

- 2021-ci ilin noyabrından “Aran Ağcabədi” adlı internet televiziya mətbuatı fəaliyyətə başlayıb. Gündəlik xəbərlər, rayonda görülən işlər, keçirilən tədbirlər, sakinlərin müraciətləri əsasında qabardılan problemlər, onların həlli istiqamətində görülən işlər, o cümlədən müxtəlif mövzulu verilişlər izləyicilərimizin böyük marağına səbəb olur.

- Bəs, qəzetinizin maliyyə durumu necədir?



Dizayner də artıq redaksiyanın öz əməkdaşdır və qəzetlər burada hazırlanıb PDF şəklində elektron poçtla çapa göndərilir. Bəlkə də müasir dövrdə belə adı prosesi xüsusilə vurğuya qeyd etməyim oxuculara qəribə görünür. Amma düşünəndə ki, digər rayonlarımızda əvvəldə qeyd etdiyim vəziyyət davam edir, onların ən adı məsələdə belə nə qədər çətinlik çəkdiyini görmək olar. Kadr çatışmazlığının da səbəbi məhz bölgə qəzetinin yaşadığı maddi çətinliklərdir. Perspektivli, gənc bir jurnalist, əlbəttə, geriyyət yox, irəliyə getmək istəyir. Ali təhsili başa vurandan sonra paytaxtda qanəddici məvacib, imzanın daha tez tanınma imkanı varkən heç kim ürək edib sabahı sual altında olan bölgə mətbuatına üz tutmaq istəmir. Sözlüm kimlərinə xətrinə dəyə bilər. Amma realıq budur ki, məqaləni hələ də əl ilə, kağız üzərində yazan, sonra xahiş-minnətlə kiməsə kompüterdə köçürtdürən, müasir texnologiyalardan istifadə edə bilməyən əməkdaşlarla operativlikdən, dəyişiklikdən danışmaq gülcükdür. Yaşlı nəslin təcrübəsindən istifadə etmək hər zaman faydalı olub və bu önəmli saxlamaq da lazımdır. Amma bununla yanaşı, mətbuatın bu günlə ayaqlaşması üçün gənc və bacarıqlı kadrlara böyük ehtiyac var...

Hazırda Ağcabədidə mətbuata dəstək var və biz bundan yararlanmaqla, eyni zamanda gərgin zəhmət hesabına qaranlıqdan çıxmağı, müəyyən qədər düz yola istiqamət almağı bacardığımız. Amma sonra var axı... Həm də Ağcabədi bütün bölgələr demək deyil. Mən düşünürəm ki, hər səhifəsi bir tarix olan bölgə mətbuatını dirçəltmək, yaşatmaq üçün müvafiq addımlar atılmalıdır. Etiraf edək ki, heç bir qəzet, jurnal bir bölgənin tarixini, iqtisadiyyatını, gündəlik həyatını, inkişafını o bölgənin qəzeti kimi ardıcılıqla işıqlandırmır, salnaməyə çevirmir...

- Youtub kanalınız var?

- 2021-ci ilin noyabrından “Aran Ağcabədi” adlı internet televiziya mətbuatı fəaliyyətə başlayıb. Gündəlik xəbərlər, rayonda görülən işlər, keçirilən tədbirlər, sakinlərin müraciətləri əsasında qabardılan problemlər, onların həlli istiqamətində görülən işlər, o cümlədən müxtəlif mövzulu verilişlər izləyicilərimizin böyük marağına səbəb olur.

- Bəs, qəzetinizin maliyyə durumu necədir?

- Əsas gəlirimiz abunəyəndir. Reklamdan söhbət gedə bilməz. Yəni 3-5 reklamla heç nə etmək mümkün deyil. Bu gün ən adi bir mağaza belə, özünün reklamını təşkil edə bilər. Bir rayonda fəaliyyət göstərən hansısa geyim mağazasının sosial şəbəkədə 7-8 min izləyicisi və onlarla ünsiyyət yaratmaq, sifariş almaq imkanı varsa, o, qəzetə niyə əlavə pul ödəsin ki? Eləcə də böyük şirkətlərin öz reklam şirkətini yaratdığı vaxtda bir bölgə qəzetini reklam hesabına saxlamaq, sadəcə, xəyaldır.

- “Aran” üçün nə kimi gələcək planlarınız var?

- Hələ plan deməyə, arzularımız var... O arzuları həyata keçirməyi planlaşdırdıqdan sonra bu haqda danışa bilərəm.

- İşçilərinizin sayı nə qədərdir?

- 13 nəfər

- Bu yaxınlarda qəzetinizin yaranmasının 90 ildə tamam oldu. Bu barədə bir az danışardınız...

- Bəli, çox şadam ki, qəzetimizin 90 illik yubileyi yüksək səviyyədə qeyd olundu.

“Aran-90” adlı kitab tərtib etdik. Burada qəzetin yarandığı gündən bu günədək olan redaktorların, müəyyən əməkdaşlarının haqqında yazılar, qəzetin keçiyi yol, arxivdən seçmələr, tanınmış şəxslərin, mətbuat işçilərinin təbrikləri, hazırkı əməkdaşlar, fəaliyyətimizlə bağlı məlumatlar və s. yer alıb. Bununla yanaşı, yubileyə bağlı silsilə tədbirlər, görüşlər, sərgilər təşkil edildi, videoçarxlar hazırlandı. Qəzetin xüsusilə buraxılışı çap olundu. İyulun 21-də isə yekun olaraq ümumrayon tədbiri keçirildi. Tədbirdə rayon ziyahları ilə yanaşı digər qonaqlar, həmçinin bir sıra mətbuat nümayəndələri də iştirak etdi. Yubiley tədbirində İstər Mətbuat Şurası, istər rayon rəhbərliyi, istərsə də digər təşkilatlar tərəfindən təqdim edilən diplom və fəxri fərmanlar bizə böyük stimül verdi, çəkdiyimiz zəhmətə boş getmədiyini daha çox hiss etdik.

- Son olaraq oxucularımıza nə demək istərdiniz?

- Oxucularımıza cəsarətli diləyirəm. Nəyi, haradan oxumaq öz işləridir. Amma arzularım ki, qəzeti də unutmasınlar...

Söhbətləşdi:
Yeganə BAYRAMOVA



keçib. Bəzən bağlanmaq təhlükəsi ilə də üz-üzə qalıb. Amma görünən budur ki, qəzeti yaşatmağa, ayaqda saxlamağa çalışan peşəkar və vicdanlı jurnalistlər, redaktorlar bunu bacarıblar. Gec-gec, həm də çox az tirajla çıxsa da, nəşri dayanmayıb.

“Aran” son zamanlaradək ayda bir dəfə olmaqla 400-500 nüsxə tirajla çap edilib. Amma Ağcabədi Rayon İcra Hakimiyyətinin təşəbbüsü və köməyi ilə 2020-ci ildən baş-

diqqətində idi. Buna görə redaksiyamıza yazan, minnətdarlığını bildirenlər də çox olurdu. Hətta müxtəlif mövzulu yazılarla bağlı haqlı və ya haqsız irad bildiren, adi texniki səhvləri belə diqqətimizə çatdıranlar, bunun üçün zəng vuran, mesaj yazanlar varsa, demək ki, qəzet oxunur, həm də diqqətlə oxunur... Təbii ki, əhalinin hamısına bunu əlavə etmək olmaz. Sosial mediadan informasiya almaq daha rahatdır və mə-