AZƏRBAYCAN

Јени китаб

МИЛЛИ ИГТИСАДИЈЈАТА ЈЕНИ МҮНАСИБӘТЛӘР

Базар игтисадиjjатына кечид вә реал базарын төшәккүлү илә бағлы тәдбирләрин иҹрасынын мәсәлә вә амилларын — миллətләрә, етник груплара вә халглара арасында мүнасибәтләрин, әрази, бүтүн, мәдәни мүнасибәтләр, habelə милли гүрур, милли мүгәддәсат, милли манафе, милли мүстәгиллик, милли шүур вә с. иҹзрә алимларын бәлиғ фикирләри. Бу бахымдан мәмләкәтимиздә иҹтимаи һәjатын әсаслы тәшкил едил истедады, тәсәввүр вә мәкр вә игтисадиjjатын формалашдырылмасында әвәзсиз рөлү вә әһәмиjjәти тәкрарламаjа дүjмүрүк. Мә'lумдур ки, һәр бир мәмләкәтин милли мүстәгиллиjи вә сиjасәт сөзүн милли игтисадиjjаты төсбит едиjир.

Ачыгыны дејим ки, илк республикамызда белә бир замининә тәшәккүлүнә бөjүк еһтиjаж дүjүрду. Бу бахымдан сон илләрдә Азәрбаjчан Республикасынын мүстәгиллиjини бүрахылмыш игтисад елмлəри доктору Иршад Кәримовун «Милли игтисадиjjат: јени игтисади вә сосиал мүнасибәтләр» китабы охучуларымызда мүәjjән марағ доғурмаға билмәз.

Китабын әсас мөвзусу базарлыг шәраитиндә — алыш-вериш вә сатыш-лыг, истеһлакчылар вә истеһсалчылар арасында игтисади мүнасибәтләрдә гаршылыглы асылылыг мәсәләси тәһлил едилмишдир. Бир тәрәфдән ися онлара бирбаша милли игтисадиjjатын сағламлашдырылмасы, сабитләшдирилмәси вә инкишафы јоллары ilə әлагәләндирилмиш мүстәгил мүәллиф мөвгеjи нәзәрдә тутулмушдур. Мүстәгил милли игтисадиjjат јаратмаг үчүнүн атылачаг илк аддымлардан ачыглаја мүәллиф, игтисадиjjатын структурларында бәрпаетмәjи гүвvәләндирмәк, бәзиләрини исә ләғв етмәк, бүтүн сферада мүлкиjjәтчилик мүнасибәтләрини мәнимсәмәк бир сыра мүһакилә бахымындан ашкара чыхарылмасы зәрурилиjини елми jоллардыны кестәрир.

Мүәллиф көрә, индики агыр игтисади вәзиjjәтдән (игтисадиjjатын истеһсал мүнасибәтләрини позулмасы, инфрасjанын дағыдылмасы гүввәси ә. с.) јалныз елмиjә әсасланан игтисади вә hүгуги тәнзимлә мүмкүнлүк јаранмасы барәдә фикирләшмәjә вахт чатмышдыр.

Азәрбаjчанда милли игтисадиjjатын формалашмасы jолларынын кестәрән мүәллиф јени заманда ади төсәррүфат әлагаларинин позулмасы, игтисадиjjатда реал базар мүнасибәтләрини тәшкилүнүн әсасында игтисади вә hүгуги тәнзимлә мүмкүнлүк јаранмасы барәдә фикирләшмәjә вахт чатмышдыр.

Азәрбаjчанда милли игтисадиjjатын формалашмасы jолларынын кестәрән мүәллиф јени заманда ади төсәррүфат әлагаларинин позулмасы, игтисадиjjатда реал базар мүнасибәтләрини тәшкилүнүн әсасында игтисади вә hүгуги тәнзимлә мүмкүнлүк јаранмасы барәдә фикирләшмәjә вахт чатмышдыр.

Азәрбаjчанда милли игтисадиjjатын формалашмасы мәсәлә вә сәбәбләри, истеһсалчылар вә истеһсалчылар арасында игтисади мүнасибәтләрдә гаршылыглы асылылыг мәсәләси, мүлкиjjәтчилик мүнасибәтләринә кечид, бу истигамәтдә hәjата кечирилмәси нәзәрдә тутулмуш тәдбирләр, иҹтимаи фикирләр, бу истигамәтдә hазырланан в